

## اثر الاستثمار السياحي على النمو الاقتصادي في العراق خلال المدة (1990-2020)

یونس علی احمد<sup>1</sup>، ژیان محمد احمد<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>كلية الادارة والاقتصاد، جامعة السليمانية، السليمانية، العراق

Email: [uns.ahmed@univsul.edu.iq](mailto:uns.ahmed@univsul.edu.iq)<sup>1</sup>, [zhyan.ahmed@univsul.edu.iq](mailto:zhyan.ahmed@univsul.edu.iq)<sup>2</sup>

### الملخص:

يعد القطاع السياحي من القطاعات الاقتصادية الهامة عند العديد من الدول التي كان لها نصيباً في مجال الاستثمار السياحي، إذ يسهم هذا القطاع مساهمة فاعلة في النمو الاقتصادي للبلد، ونظراً لأهمية الاستثمار السياحي في تشغيل الأيدي العاملة، وفي توفيرها لفرص العمل، واسهامها في القضاء على البطالة، وقدرتها على تنويع مصادر الدخل، فإن البحث هذا يريد أن يبين أهمية الاستثمار السياحي في زيادة الناتج المحلي الإجمالي وتحقيق النمو الاقتصادي للبلد. قام البحث هذا باستخدام التحليل القياسي من خلال برنامج (Eviews10)، والاعتماد على نموذج (ARDL)، وقد توصل البحث الى عدد من الاستنتاجات ومن ابرزها أن الاستثمار في القطاع السياحي يؤثر على اقتصاد البلد تأثيراً كبيراً من خلال تنشيطه لهذا القطاع الهام والحيوي الذي يؤدي بدوره في زيادة الناتج المحلي الإجمالي، وبالتالي تحقيق النمو الاقتصادي في كافة القطاعات والمجالات الأخرى، ومن اهم ما يقترحه البحث ضرورة تشجيع المستثمرين -وخاصة في القطاع الخاص- من اجل الاستثمار في مجال السياحة نظرا لما له من اثر كبير ومساهم في تحقيق النمو الاقتصادي.

**الكلمات المفتاحية:** الاستثمار السياحي، النمو الاقتصادي، نموذج ARDL.

**یوخته:**

کمرتی گشتیاری کمرتیکي نابووری گرنگه بۆ زوریک لهو ولاتانهی که پشکیان له ومبرهینانی گشتیاریدا همبووه، بهو پییهی ئهم کهرته به شیومیهکی کاریگهر بهشاری له گهشهی نابووری ولاتیکدا دهکات. به سهرنجدان به گرنگی ومبرهینانی گشتیاری له داممزراندنی هیزی کار و دابینهکردنی ههلی کار و بهشاریکردن له نههیشتنی بیکاری و همهچهشنکردنی سهرچاومکانی داها، ئهم توژیژنهومیه نامانجی ئهومیه گرنگی ومبرهینانی گشتیاری له زیادکردنی بهرهممی گشتی ناوخویی (GDP) و بهدهستهینانی گهشهی نابووری بۆ ولاتیك نیشان بدات. ئهم توژیژنهومیه شیکاری نابووپیپوانی به بهکارهینانی بهرنامهی Eviews10 و مۆدیلی ARDL کهملکی ومهرگرتوه. توژیژنهومهکه گهیشه چهند نهجامیک، دیارترینیان ئهومیه که ومبرهینان له کمرتی گشتیاریدا کاریگهرییهکی بهرچاوی لسهس نابووری ولاتیك هیه به هاندانی ئهم کهرته گرنگ و گرنگه، که له بهرامبهردا دهبیته هوێ زیادبوونی بهرهممی ناوخویی، بهمهش گهشهی نابووری له سهرانسهری ههموو کهرت و بوارهکانی دیکدا بهدهست دههینیت. یهکیک له گرنگترین پیشیارمکانی توژیژنهومهکه پیویستی هاندانی ومبرهینهرا-هه- بهتایبهتی له کمرتی تایبهدا- بۆ ومبرهینان له گهشتیاریدا، به لسهس جاوگرتنی کاریگهرییه بهرچاومکانی و بهشاریکردنی له گهشهی نابوویدا.

**کلیلہ وشہ:** و مہر ہینانی گہشتیاری، گہشہی نابووری، مؤدیلی ARDL.

**Abstract:**

The tourism sector is one of the important economic sectors in many countries that have had a share in the field of tourism investment, as it makes an effective contribution to the economic growth of the country, and given the importance of tourism investment in employing manpower, providing job opportunities, eliminating unemployment and improving the quality of life for the population, as well as developing Tourism services such as hotel services, tourist restaurants, travel and tourism companies. The research aims to demonstrate the importance of tourism investment in economic growth. Despite Iraq's possession of important religious, archaeological and historical sites, it suffers from neglect as well as the lack of attractive environmental conditions for tourism investments due to security problems and the conditions that Iraq experienced during the period in which it was followed in 2003, and in order to demonstrate this, the research used standard analysis using the (Eviews10) program, it adopted the (ARDL) model, and it reached a number of conclusions, the most important of which are as follows: The most important of which is that investment in the tourism sector is one of the important and pioneering sectors that affect the country's economy and its progress and revitalization leads to an increase in the gross domestic product and thus achieving economic growth in all other sectors and the field of tourism due to its significant impact and contribution to economic growth.

**Key words:** Tourism investment, economic growth, ARDL model.

**مقدمة**

تعتبر السياحة صناعة مركبة تتطلب استثمارات وخبرات فنية متعددة، والإنفاق على المشروعات السياحية اتفاق استثماري يحقق عائداً ملحوظاً، وصناعة السياحة تختلف عن أية صناعة أخرى لما لها من فوائد على الاقتصاد القومي لما تجلبه من عملة اجنبية، وتشجيعها لسلسلة كبيرة من الصناعات السياحية، وتقديم أو توفير مجالات من العمل، ومجالات أخرى مشجعة عن طريق التخطيط والاستثمار في الفنادق والخدمات السياحية والتجهيز والربح والتسويق والنقل، مما يؤدي إلى زيادة الناتج المحلي الإجمالي كمؤشر هام ومساهم في تحقيق النمو الاقتصادي للبلد.

**منهجية البحث****مشكلة البحث**

على الرغم من توفر مقومات كثيرة لجذب واستقطاب الاستثمار السياحي في العراق إلا أن ضعف الاستقرار الأمني والسياسي، وكذلك الضعف في البنية التحتية والخطة الاقتصادية الواضحة والشاملة في المجال الاستثمار السياحي، فإن أثر الاستثمار السياحي في النمو الاقتصادي خلال المدة (1990-2020) لم يصل إلى الحد الذي كان منشوداً.

**اهمية البحث**

بيان مدى اهمية وأثر الاستثمار السياحي في النمو الاقتصادي، ودفع عجلة الاقتصاد من خلال القطاع السياحي.

**هدف البحث**

- 1- دراسة وتحليل واقع الاستثمار السياحي في العراق.
- 2- قياس وتحليل اثر الاستثمار السياحي في النمو الاقتصادي في العراق خلال المدة (1990-2020).

**فرضية البحث**

تتمثل بوجود علاقة بين الاستثمار السياحي و النمو الاقتصادي، ومدى اثره ومساهمته في ظل الظروف الاقتصادية والسياسية والصحية التي مرت بها العراق خلال تلك المدة.

## منهج البحث

من اجل تحقيق اهداف البحث اعتمد البحث على المنهج (التحليلي -القياسي ) باستخدام (النموذج ARDL)، وباستخدام برنامج E-ievws10 معتمداً على تحليل البيانات الرسمية والثانوية خلال المدة (1990-2020) في العراق.

## هيكلية البحث

من اجل الوصول الى اهداف البحث فإنّ هذا البحث مقسم الى مبحثين اساسيين: المبحث الأول يتناول الجانب النظري للاستثمار السياحي والنمو الاقتصادي، اما المبحث الثاني فإنّه يتناول الجانب العملي والمتمثل في تحليل وقياس واقع الاستثمار السياحي والنمو الاقتصادي في العراق خلال المدة (1990-2020).

## الدراسات السابقة

إنّ عرض هذه الدراسات يقدم خلفية نظرية حول الاستثمار السياحي والنمو الاقتصادي مع التركيز على عدد محدد من العوامل الاقتصادية، والهدف منها ايجاد الفجوات والنواقص في هذه الدراسات ومن ثمّ تكمّلها عن طريق هذا البحث، وفيما يلي عدد من هذه الدراسات:

- 1- ( محفوف، 2015 )، قياس اثر الاستثمار السياحي على النمو الاقتصادي في اليمن: يهدف هذه الدراسة الى معرفة اثر الاستثمار السياحي الاجنبي المباشر والمحلي على النمو القطاع السياحي واثرها على النمو الاقتصادي في اليمن خلال الفترة (2003-2014)، كما واستخدم منهج التحليلي القياسي لبيانات سلسلة زمنية خلال تلك المدة ومن اهم استنتاجاتها تذبذب نمو الاستثمار السياحي الاجنبي والمحلي وتفاوت حصتها من اجمالي الاستثمار الاجنبي والمحلي ووجود علاقة سببية بين نمو الاستثمار في القطاع السياحي وكل من الاستثمار السياحي الاجنبي والمحلي والنمو الاقتصادي، ومن اهم مقترحات التي قدمته هذه الدراسة توفير مناخ ملائم وتقديم حوافز من اجل زيادة الاستثمار السياحي.
- 2- ( حميداتو، 2015) الاستثمار السياحي في الجزائر واثره على النمو الاقتصادي: يهدف الى ابراز التأثير الحقيقي للاستثمار السياحي في الاقتصاد الوطني للجزائر، واستخدم منهج الوصفي التحليلي المتمثلة لبرنامج spss، ومن اهم نتائجها لجوء الجزائر الى تخصيص الهياكل السياحية لتشجيع الاستثمارات المحلية والاجنبية، اما اهم مقترحاته التوسع في العرض السياحي لاستقطاب التدفقات النقدية من اجل الاستثمار في السياحة.
- 3- (شهرزاد ومصطفى، 2020) تقييم الاستثمار السياحي في الجزائر واثره على النمو الاقتصادي دراسة قياسية (1995-2016): تهدف الى بيان دور واهمية الاستثمار السياحي في النمو الاقتصادي في الجزائر في ظل تراجع اسعار النفط، واستخدم منهج التحليلي القياسي لبيانات سلاسل زمنية وباستخدام نموذج (ARDL)، ومن نتائجها التي توصلت اليها هذه الدراسة وجود علاق تكاملية متزامنة بين المتغيرات في الاجل الطويل ويرتبط الناتج المحلي الاجمالي ايجابيا مع كل من الايرادات السياحية وعدد السياح وعكسيا مع كل من الانفاق السياحي وسعر الصرف الحقيقي، اما بخصوص اهم مقترحاته زيادة درجة الاستقرار بجانب العمل على وضع استراتيجيات واضحة للتنمية السياحية.
- 4- (احمد ورؤوف، 2021) اثر الطلب السياحي والاستثمار السياحي في تعزيز النمو الاقتصادي في العراق للمدة (1980-2021) يهدف هذا البحث الى دراسة وتحليل تأثير الطلب السياحي والاستثمار السياحي في تعزيز النمو الاقتصادي، حيث اعتمدت المنهج التحليلي القياسي باستخدام مجموعة من النماذج (ROBUST, FMOLS, NLS and ARMA) واستنادا الى البيانات المتوفرة للمدة (1980 – 2020)، ومن اهم استنتاجاتها انها ان الطلب السياحي والاستثمار السياحي يؤديان الى النمو الاقتصادي، ومن مقترحاتها من الضروري ان تولى حكومة والجهات المعنية المختصة عناية كبرى بالقطاع السياحي من خلال تخصيص نسبة كافية من ميزانية الحكومة للاستثمارات.
- 5- (الاسدي والنجم، 2021) الاستثمار السياحي في العراق المقومات والتحديات (محافظة النجف انموذجاً) يهدف هذا البحث الىظهار اهمية الاستثمارات السياحية في هذا القطاع الحيوي من القطاعات الاقتصادية العراقية واستخدم اسلوب التحليل الوصفي للبيانات الثانوية في محافظة النجف خلال مدة دراسة البحث، اما بخصوص نتائجها لم يكن الاستثمار السياحي في محافظة النجف الاشرف بالمستوى السياحي المطلوب، اذ أنها تعاني من عدة مشكلات اذ لم يراع فيها التسهيلات المالية والمصرفية، والاعفاءات الضريبية وانما جاءت بشكل عشوائي وغير منتظم ومن مقترحاته بهذا الخصوص لاسراع في صياغة تشريعات سياحية تضمن نجاح المشاريع السياحية واستمرارها في محافظة

في ضوء ما سبق عرضه من الدراسات السابقة من الممكن أن نستنتج مايلي:

- 1- إنَّ الدراسات السابقة تعرض بعض العوامل المؤثرة في الاستثمار السياحي والنمو الاقتصادي ومنها الناتج المحلي الاجمالي، وسعر الصرف، والطلب السياحي، وعدد السياح، دون الاهتمام بالمتغيرات الأخرى مثل الازمات الماليّة والسياسية والامنية (كالحرب ضد داعش)، والظروف الصحية الطارئة (كانتشار فايروس كورونا).
- 2- من خلال عرض هذه الدراسات نجد في الغالب ان الادوات التحليلية المستخدمة في التحليل تعتمد على البيانات الثانوية، وعدد قليل جدا استخدم التحليل القياسي لدراسة وتحليل اثر الاستثمار السياحي في النمو الاقتصادي بشكل مفصل.

### المبحث الاول: المفاهيم العامة عن الاستثمار والاستثمار السياحي

لقد أصبحت السياحة في عالم اليوم من الأنشطة الاقتصادية الفعّالة في تحقيق النمو الاقتصادي من خلال نشاطاتها المترابطة والمتكاملة مع القطاعات الاقتصادية الأخرى كالصناعة والزراعة، وتزويدهم بالموارد المالية، حيث ان العراق يحظى بثروة سياحية متنوعة التي تشكل عامل جذب من اجل الاستثمار السياحي، ومصدراً مهما لتحقيق النمو الاقتصادي في البلاد.

### اولاً: مفاهيم عامة حول الاستثمار والاستثمار السياحي

الاستثمار هو نشاط اقتصادي، ومن احد مكونات الاقتصاد الكلي، ويعمل على توظيف الأموال المتاحة في الفرص الاستثمارية التي يتوقع المستثمرون تحقيق أفضل عائد بأقل مستوى من المخاطرة، ويواجه الاستثمار عوامل اقتصادية مؤثرة إما إيجاباً أو سلباً حسب الحالة الاقتصادية السائدة، إي إذا كانت حالة رواج او كساد اقتصادي أو الحالة الاعتيادية، (الاسدي، 2021: 24)

اما بالنسبة للاستثمار السياحي فانه لا يختلف كثيراً عن انواع الاستثمارات الأخرى في اهتمامه بتنمية وتطوير رأس المال المادي والبشري والذي يعد جزءاً من العملية الانتاجية والخدمية في النشاط السياحي، (انصاف، 2021: 88)، كما ويعرف الاستثمار السياحي على انه هو ذلك الجزء من القابلية الانتاجية الموجهة الى تكوين رأس المال السياحي المادي والبشري، بغية زيادة طاقة البلد السياحية، مثل بناء الفنادق والمدن السياحية والجامعات والمعاهد السياحية، والبنى الارتكازية التي تدعم السياحة... الخ، او استخدام الموارد الاقتصادية المتاحة وبأشكالها المختلفة لبناء طاقات انتاجية جديدة والمحافظة على الطاقات الانتاجية القائمة وتوسيعها فضلاً عن جميع الاضافات إلى المخزون السلعي وتعويض الاندثرات التي تصيب الطاقات الانتاجية القائمة في النشاط السياحي وبما يترتب عليه زيادة مساهمة هذا النشاط في تكوين القيمة المضافة الاجمالية وبالتالي زيادة الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية بالنسبة للمجتمع، (حسين وفهد، 2017: 66).

### ثانياً: انواع الاستثمارات السياحية

وهناك عدة انواع من الاستثمار السياحي منها، (محمد، 2016: 44)

- 1- **الاستثمار السياحي المباشر:** يشير الاستثمار السياحي المباشر الى عملية توظيف اموال غير وطنية يملكها افراد من جنسيات عربية او اجنبية وفق قوانين الاستثمار السائدة في الدول التي يتحقق فيها الاستثمار وحسب الاتفاقيات التي تجري بين طرفي الاتفاق وهم الدولة المضيفة والمستثمر العربي او الاجنبي وربما تسمح له هذه الاتفاقيات بادارة استثمارته من بلده بواسطة وكلاء او مديرين يختارهم بنفسه، اما عن كون الاستثمار سياحي فهو ان يكون توظيف الاموال في قطاع السياحة، فالمستثمر يقدم راس المال وتقدم الدولة المضيفة التسهيلات اللازمة الأخرى لهذا الاستثمار في المواقع السياحية والآثرية والتاريخية والدينية، وطالما هو استثمار فهو ينطوي على افق زمني طويل لانه استثمار في موجودات ثابتة ذات عمر اقتصادي طويل الاجل، وقد لعبت الشركات متعددة الجنسية دوراً واضحاً وكبيراً في هذا النوع من الاستثمار، وللاستثمار السياحي مكونات ثلاث هي: (عديلة، 2017: 101)

أ - راس المال الممتلك (Equity capital): وهو مبلغ راس المال الذي يستثمره المستثمر الاجنبي المباشر لشراء حصة في مشروع في دولة أخرى هي غير الدولة التي ينتمي إليها، وقد عرف صندوق النقد الدولي الاستثمار الاجنبي المباشر بأنه مباشر عندما يمتلك المستثمر ما نسبته (10%) او اكثر من راس مال الشركة المساهمة او مايساوي النسبة في الشركة غير المساهمة الا ان بعض الدول المضيفة للاستثمار تحدد هذه النسبة حسب قوانين سائدة لها. (امين، 2019: 33)

ب - اعادة استثمار الارباح (Reinvested earning): أي ان الارباح التي تتحقق يتم توزيع جزء منها على المساهمين وتسمى (Dividends) يتم توزيعها على عدد الاسهم فيحصل كل مساهم على مقسوم ارباح بعدد الاسهم التي يمتلكها مضروباً بحصة السهم الواحد ويسمى (DPS) أي مقسوم ارباح للسهم الواحد اما الجزء المتبقي فيسمى ارباح محتجزة او غير موزعة

(Retained earnings) وهذا الجزء هو الذي يسمح باعادة استثماره وحسب ماتسمح به التشريعات القانونية ومنها قوانين الاستثمار. (سعيداني، 2017، 2)

ج – المديونية (Debt): وهو ما تقوم به الشركة من استدانته أي الحصول على التمويل من مصادر تمويل خارجية من غير الدولة المضيفة للاستثمار وكذلك الاقراض الذي يجري بين الشركة الام وفروعها.

**2- الاستثمار السياحي غير المباشر:** يمكن للمستثمر ايا كان عربيا او اجنبيا ان يشارك في توظيفات امواله في البلد المضيف , كأن يكون في الاوراق المالية (الاسهم والسندات) او قروض لشركات دون ان يكون له حق ادارة موجودات الشركة ويسمى هذا النوع من الاستثمار استثمار غير مباشر او استثمار عربي او اجنبي محفطي، (علي، 2024، 2021)، كما ويتم ذلك من خلال تأسيس شركات سياحية تتولى اقامة المنشآت السياحية في المواقع الاثرية والتاريخية والدينية من قبل القطاع الخاص وطرح اسهم وسندات في سوق الاوراق (عبد الغفار، 2002: ص97).

### ثالثا: العوامل المحددة للاستثمار السياحي

هناك العديد من العوامل المؤثرة والتي تلعب دوراً فاعلاً في الاستثمار السياحي ومن أهمها: (عيسى وحسن، 2015: 19)

**1- مساهمة الحكومة في تنشيط القطاع السياحي:** من خلال التخصيصات الاستثمارية لهذا القطاع فضلاً عن دور وامكانية الحكومة في دعم النشاط السياحي وتذليل الصعوبات امام هذا النشاط من خلال:

أ- المساهمة في حل مشكلة البنى التحتية او التكميلية التي تقف في وجه العمل السياحي مباشرة والتي يصعب على القطاع السياحي القيام بها لوحده مثل الكهرباء والماء والطرق والأمن... الخ.

ب- مساهمة الدولة في الارض التي يقيم عليها المشروع السياحي اذا كانت ملكية الارض تعود اليها وهذه المساهمة تتم من خلال أما تأجيرها لمدة طويلة بإجور رمزية او بيعها لمالكي المشروع بأثمان منخفضة. (حافظ، 2018، 269)

ج- منح القروض طويلة الاجل وبفائدة منخفضة.

د- إصدار القوانين والتشريعات المشجعة والمحفزة لعملية الاستثمار سواء للمستثمر المحلي او الاجنبي متمثلة في المزايا والاعفاءات وقوانين العمل والضرائب وحرية تحويل الارباح وأصل الاستثمار بالنسبة للمستثمرين الاجانب الى الخارج. (سعد، 2015، 29)

**2- المردود المادي المرتقب:** وهو ذلك الجزء المتبقي من الايراد الكلي للمشروع بعد تسديد تكاليف الانتاج المباشرة والضمنية وكذلك بعد طرح نسبة معينة تمثل الربح الاعتيادي والطبيعي للمشروع المستثمر سواء كان في القطاع السياحي او اي قطاع آخر يجب أن يغطي تكاليف عناصر الانتاج المختلفة ويحقق مردوداً مادياً (ربحاً) الذي يعده مكافأة عن المخاطر التي قد يواجهها في الظروف غير المؤكدة، ولذلك يهتم المستثمر بالمردود المادي ولا يهتم كثيراً بالمردود الاجتماعي. (السعيد، 2018، 265)

**3- كلفة الفرصة البديلة (حسن، 2021: 184):** ويقصد بها تكلفة أي شيء بأفضل بديل او كسب يتم التخلي عنه او التضحية به وبالتالي فهي ثمن السلعة التي يتم التضحية بها، ومن هذا نفهم ان المستثمر يخضع في اختيار الفرصة البديلة الى عملية المفاضلة أي ان المستثمر يستثمر امواله في النشاط الذي يحقق الربح السريع، لذلك فان المستثمرين عندما يعتقدون ان الفرصة الاستثمارية البديلة في القطاع السياحي افضل من المجالات الاخرى يزداد وينمو الاستثمار السياحي والعكس صحيح مع بقاء العوامل الاخرى ثابتة اي العلاقة طردية.

**4- الاستقرار السياسي والامني:** ان توفر بيئة استثمارية Investment Environment مستقرة وجاذبة مناخ استثماري ملائم.

**5- اتجاهات المستثمر:** لا شك ان الخبرة تلعب دوراً مؤثراً في توجه المستثمرين للاستثمار في نشاط ما في الوقت الذي يكون المستثمر متردداً في الدخول في النشاط الذي لا يملك فيه الخبرة ويجهل طبيعة العمل فيه، والعمل السياحي له طبيعة وخصوصية وسمات على المستثمر ان تتوافر لديه المعلومات والقناعة لاتخاذ قراره في الاستثمار فيه في اطار تحليل التكلفة والمنفعة في هذا الاستثمار. (شراف، 2017، 74)

**6- ارتفاع رأس المال الثابت في المشروع السياحي:** (النصراوي، 2020: 4) يمتاز المشروع السياحي بارتفاع نسبة رأس المال الثابت، وهذا يعني انه يحتاج الى رأس مال كبير في عملية الاستثمار مما يجعل مدة الاسترداد لرأس المال الثابت مدة طويلة الامر الذي يثير قلق المستثمر عند اتخاذه قرار الاستثمار في النشاط السياحي ويتجه نحو القطاعات الاخرى وهذا يدل على ان العلاقة عكسية بين الاستثمار ورأس المال الثابت مع فرض بقاء العوامل الاخرى ثابتة.

**7- موسمية الطلب السياحي:** ان أحد مميزات الطلب السياحي هو الموسمية، وان تأثير الموسمية على حركة الاستثمار تنطلق من كون ان المستثمر عامة يستثمر امواله في مشاريع يكون الطلب على منتجاتها قائم على مدار السنة، وهذا لا يتحقق في المشاريع



السياحية مما يجعل هذا عاملاً مؤثراً في قرار الاستثمار في القطاع السياحي، أي أن العلاقة عكسية بين الموسمية في النشاط السياحي والاستثمار فيه.

**8- الإيرادات المتحققة بالعملة الأجنبية:** تعد الإيرادات الأجنبية أحد المردودات المهمة التي يحققها النشاط السياحي في البلد عبر تأثيرها على ميزان المدفوعات وترفع مستوى الدخل والتشغيل، والمستثمر يتجه إلى النشاط الذي يحقق له إيراداً بالعملة الأجنبية ويكون هذا واضحاً بشكل كبير في الدول النامية، لذلك فالمستثمر يتجه نحو الاستثمار في النشاط السياحي إذا شعر أن جزءاً من إيراداته سيكون بالعملة الأجنبية وله حق التصرف فيه. (التميمي، 2014: 122).

**المبحث الثاني: قياس وتحليل الاستثمار السياحي في النمو الاقتصادي في العراق خلال المدة (1990-2020)**

**أولاً: تحليل واقع الاستثمار السياحي والنمو الاقتصادي في العراق**

يحتل القطاع السياحي أهمية كبيرة في العديد من الدول نظراً لما له من أهمية في زيادة وتنويع مصادر الدخل القومي لأي بلد، وما تحقّقه هذه الزيادة من عائد مادي ومعنوي لهذه البلدان، فضلاً عن دوره في تنمية وتطوير البيئة والثقافة والبنية التحتية، كما يعد القطاع السياحي في العراق أحد أهم الأنشطة الاقتصادية المهمة، وأن الاستثمار السياحي يعد عنصراً من عناصر النمو الاقتصادي إذا ما توافرت الظروف الملائمة، والذي من المؤكد أنه سيسهم في تحقيقه من خلال استثمار الموارد الموجودة في المنطقة، ورغم تمتع العراق بالعديد من المقومات الطبيعية والبشرية والمساعدة إلى جانب وقوعه في موقع حضاري مهم، إلا أنه مع ذلك لم تستغل تلك المقومات وبقي النشاط السياحي مهملاً، وأن هذا الإهمال أفقده العديد من المنافع الاقتصادية والاجتماعية التي يمكن الحصول عليها من الاستثمار في القطاع السياحي وأثرها المهم في النمو الاقتصادي، ومن أجل بيان واقع الاستثمار السياحي في العراق نستعين بالمؤشرات التالية:

**1- الاستثمار الكلي والاستثمار السياحي في العراق**

من أجل توضيح مستوى الاستثمار الكلي والاستثمار السياحي في العراق ومعدل النمو ونسبة مساهمتها نستعين بالجدول الآتي:

**جدول رقم (1): الاستثمار الكلي والاستثمار السياحي ونسبة مساهمتها في العراق خلال المدة (1990-2020)**

المدة الزمنية	الاستثمار السياحي	نسبة التغير السنوي %	الاستثمار الكلي	نسبة التغير السنوي %	نسبة المساهمة الاستثمار السياحي في الاستثمار الكلي
1990-1996	12.36	-	4064.57	-	0.30
1997-2003	8.12	-34.3	285829.85	98.57	0.0028
2004-2013	26012259.19	32	10893423	3711.15	238.78
2014-2018	23762944	813.5	222830413	1945.54	10.66
2019-2020	21670796	-8.8	291370782	0.003	7.43
معدل النمو السنوي المركب %	1673.26		835.59%		197.94%

المصدر: الجدول من أعداد الباحثة اعتماداً على بيانات البنك المركزي العراقي ودائرة الإحصاء والأبحاث المنشورات السنوية.

من خلال الجدول الاعلاه نجد ان نسبة مساهمة الاستثمار السياحي والاستثمار الكلي في العراق خلال المدة (1990-2020) شهدت تذبذبات واضحة والتي يمكن تحليلها من خلال النقاط الاتية:

- 1- نجد ان فترة (1990-1996) مرت الاقتصاد العراقي بضرر سبب الحروب والحصار الاقتصادي التي ادت الى تدهور البنية التحتية بشكل واضح لذا نجد ان نسبة المساهمة بلغت (0.30%)، ولكن انخفضت اكثر في الفترة (1997-2003)، وكانت نسبة المساهمة (0.0028%) بسبب الانفلات في الوضع الامني والسياسي، وسقوط النظام السابق على الرغم من اقرار قانون النفط مقابل الغذاء.
  - 2- بينما بلغت نسبة مساهمة الاستثمار السياحي في الاستثمار الكلي (238.78%) خلال المدة (2004-2013) وهي فترة ذروة الاستثمار في النشاط السياحي، لان الاقتصاد العراقي شهدت انفتاح تجاري بعد الازمات التي مرت به من الاستقرار السياسي والامني الى حد كبير.
  - 3- بينما انخفضت نسبة المساهمة في المدة (2014-2018) الى (10.66%) بسبب تأثير الازمة المالية، واندلاع الحرب ضد داعش في تلك الالونة مما اثيرت على الاستثمار السياحي والسياحة بشكل واضح.
  - 4- وبسبب انتشار فايروس كورونا في المدة (2019-2020) بلغت المساهمة الى نسبة (7.34%) مما يعني أن الاثر كان واضحاً وكبيراً على القطاع السياحي في العالم اجمع وفي العراق خصوصاً.
- وعلى الرغم من الظروف التي مرت على العراق والتدهور في البنية التحتية الا ان الاستثمار السياحي ساهمت في انتعاش الوضع الاقتصادي الى حد ما.

## 2- نسبة مساهمة الاستثمار السياحي في الناتج المحلي الاجمالي

من اجل توضيح مستوى الاستثمار والاستثمار السياحي وليبين مساهمته نستعين بالجدول الاتي:

جدول رقم (2) نسبة مساهمة الاستثمار السياحي في الناتج المحلي في العراق خلال المدة (1990- 2020) مليون دينار

المدة الزمنية	الاستثمار السياحي	نسبة التغير السنوي %	الناتج المحلي الاجمالي	نسبة التغير السنوي %	نسبة المساهمة الاستثمار السياحي في الناتج المحلي الاجمالي
1990-1996	12.36	-	1022599.62	-	0.001
1997-2003	8.12	-34.3	38060150	36.2	0.002
2004-2013	26012259.19	32	169854014	3.46	1.53
2014-2018	23762944	813.5	282877121	0.66	8.4
2019-2020	21670796	-8.8	5740399916	1.02	3.7
معدل النمو السنوي المركب %	1673.26		25469		417.18

المصدر: الجدول من اعداد الباحثة اعتمادا على بيانات البنك المركزي العراقي ودائرة الاحصاء والابحاث المنشورات السنوية.

يوضح جدول رقم (2) نسبة مساهمة الاستثمار السياحي في الناتج الاجمالي في العراق ويمكن ملاحظة النقاط الاتية: خلال مدة البحث (1990-2020) هناك ارتفاع واضح في الناتج المحلي الاجمالي في العراق من (102259.62) مليون دينار في عام 1990 الى (574039916) مليون دينار في عام 2020 وبمعدل نمو سنوي (25469%)، لكن نسبة مساهمة الاستثمار السياحي شهدت تذبذبات واضحة خلال هذه المدة والتي يمكن اشارة اليها من خلال النقاط الاتية:

- أ- خلال مدة (1990-1996) كانت نسبة مساهمة الاستثمار السياحي في الناتج المحلي الاجمالي منخفضة بلغت (0.001%) وذلك نتيجة لعدم الاستقرار الامني والسياسي والحروب التي شهدتها العراق بشكل متوالي اضافة الى فرض الحصار الاقتصادي في تلك الاونة، ولم تشهد الاستثمار السياحي ذلك نسبة المساهمة حتى خلال المدة (1997-2003) وكانت نسبة (0.002%).
- ب- اما خلال المدة (2004-2013) ارتفع الاستثمار السياحي و الناتج المحلي في العراق وذلك بسبب سقوط النظام السابق وازدهار النشاط السياحي في تلك الاونة الا ان هذا الارتفاع لم يكن نسبة مساهمته في الناتج المحلي الاجمالي كبيراً حيث بلغت النسبة إلى الحد(1.53%).
- ت- على الرغم من ان السياحة قطاع مرتبط بالاستقرار الامني والسياسي اكثر -فقد كانت هناك حرب ضد داعش، وتفاقم الازمة المالية المحلية بسبب انخفاض حاد في اسعار النفط عالمياً- الا ان الاستثمار السياحي شهدت تطوراً ملحوظاً حيث بلغت نسبة مساهمتها (8.4% ) خلال المدة (2014-2018) بسبب الانفتاح التجاري.
- ث- بينما تراجعت الاستثمار السياحي خلال المدة (2019-2020) حيث بلغت نسبة مساهمتها (3.7%) بسبب تفاقم اكثر لازمة المالية وانتشار فيروس كورونا (Covid19) في عام 2019.
- من هذا نستنتج انه لولا سبب الازمات والحروب وعدم الاستقرار الامني والسياسي في العراق لكانت نسبة المساهمة للاستثمار السياحي في الناتج المحلي الاجمالي كبيراً وملحوظاً.

## ثانياً: قياس وتحليل اثر الاستثمار السياحي في النمو الاقتصادي في العراق خلال المدة (1990-2020)

### 1-استخدام النماذج القياسية

النماذج الاقتصادية الاساسية هي نماذج إحصائية مستخدمة في الاقتصاد القياسي يحدد نموذج الاقتصاد القياسي لعلاقة بين المتغيرات والعوامل الاقتصادية المختلفة المتعلقة بظاهرة اقتصادية معينة، اي تدرس العلاقة الكمية بين المتغيرات لظاهرة معينة (فضل،2013: 22)، والنموذج المعتمد في هذا البحث

الناتج المحلي الاجمالي = الاستثمار السياحي، سعر الصرف، الازمة المالية، الحرب ضد داعش، انتشار فايروس كورونا.

### 2-اختبار الاستقرار السلاسل الزمنية

تعتبر بيانات السلاسل الزمنية من اهم أنواع البيانات التي تستخدم في الدراسات التطبيقية خاصة تلك التي تعتمد على بناء نماذج الانحدار لتقدير العلاقات الاقتصادية، وهذه الدراسات تفترض ان تكون السلاسل الزمنية المستخدمة المستقرة، (جوجراتي، 1978)، ذلك لأن غياب صفة الاستقرارية يؤدي الى مشاكل قياسية مثل مشكلة الانحدار المزائف(فضل،2013: 27)، وهناك العديد من الطرق المستخدمة في اختبار السلاسل الزمنية، وقد اعتمدنا على اختبار (ADF) حيث يفيد هذا الاختبار بأن السلسلة مستقرة في حالة عدم وجود جذور الوحدة في السلسلة الزمنية للتغير، وغير مستقر باحتوائها اتجاه العام أو جذور الوحدة، و باعتماد على الاختبار السالف الذكر الذي أعطى النتائج التالية.

### جدول رقم (3) نتائج الاختبار الثبات والاستقرار للمتغيرات النموذج

PP				ADF				المتغيرات
First Difference		Level		First Difference		Level		
Intercept with trend	intercept	Intercept with trend	intercept	Intercept with trend	intercept	Intercept with trend	Intercept	
0.0000	0.0000	0.0039	0.0003	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	الاستثمار السياحي
0.0988	0.0148	0.0001	0.0002	0.0180	0.0120	0.0001	0.0001	الناتج المحلي الاجمالي
0.0000	0.0000	0.0051	0.0530	0.0000	0.0000	0.0000	0.0003	سعر الصرف

المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد على بيانات (1990-2020) باستخدام برنامج (E-views 10).



نجد من خلال الجدول الاعلاه ومن خلال اختبار (ADF, PP) فإنَّ كافة المتغيرات تكون معنوية عند مستوى (Level, First Difference)، وعند مستوى الدلالة الاحصائية (5%) لأنَّ قيمة الاحتمال الحرجة (prob.) اقل من القيمة المحددة (0.05)، اي أنَّ هناك استقرارية في بيانات السلاسل الزمنية.

## 1- التكامل المشترك

تقترح طريقة جوهانسن لاختبار فرضية التكامل المشترك وهما اختبار الأثر واختبار القيمة الذاتية العظمى، في حالة إعطاء الاختبارين نتائج مختلفة فتأخذ بعين الاعتبار نتاج الأثر لانه اكثر دقة من اختبار القيمة الذاتية العظمى (روا وسمث، 2016)، وكانت النتائج كالآتي:

جدول رقم (4) نتائج الارتباط وحجم العلاقة بين المتغيرات النموذج

المتغيرات	حجم العلاقة	مستوى الارتباط	نوع العلاقة
الاستثمار السياحي	0.62	متوسط	+
سعر الصرف	0.74	متوسط	+

المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد على بيانات (1990-2020) باستخدام برنامج (E-views 10).

نلاحظ من خلال النتائج السابقة ان الاستثمار السياحي والنمو الاقتصادي ذات علاقة موجبة ومتوسطة وهذا يتوافق مع النظرية الاقتصادية وفرضية البحث، وهذا نتائج تكون ملائمة واساس لتقدير النموذج.

## 2- نتائج التكامل وتكامل المشترك (Co-Integration Analysis \ Johansen test)

وكانت النتائج كالآتي:

جدول رقم (5) نتائج اختبار (Johansen) للمتغيرات النموذج

Unrestricted Co integration rank (Maximum Eigen value)			Un restricted Co integration rank test			
Prob.	Critical value	Trace statistic	Prob.	Critical value	Trace statistic	المتغيرات
0.032	45.321	45.128	0.000	55.321	55.240	الاستثمار السياحي
0.001	40.266	10.292	0.000	55.240	11.580	النتائج المحلي الاجمالي
0.003	15.256	15.295	0.001	18.395	18.398	سعر الصرف

المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد على بيانات (1990-2020) باستخدام برنامج (E-views 10).

من خلال جدول الاعلاه نجد أنَّ المتغيرات ذات علاقة تكاملية مشتركة مع بعضها عند مستوى المعنوية (1%, 5%, او 10%)، وبهذا ترفض فرضية العدم التي تشير الى عدم وجود علاقة احصائية معنوية بين المتغيرات، لذا نقبل بالفرضية البديلة التي تقر بوجود علاقة تكاملية بينهم.

### 3- نتائج اختبار العلاقة سببية بين المتغيرات

وكانت النتائج كالآتي:

جدول رقم (6) نتائج اختبار العلاقات السببية (Granger Causality) للمتغيرات النموذج

المتغيرات	مستوى المعنوية	حجم العلاقة
الاستثمار السياحي يتجه الى الناتج المحلي الاجمالي	0.77	مقبول
الناتج المحلي الاجمالي يتجه الى الاستثمار السياحي	0.001	مقبول
سعر الصرف يتجه الى الاستثمار السياحي	0.051	اعتيادي

المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد على بيانات (1990-2020) باستخدام برنامج (E-views 10).

من خلال جدول الاعلاه (P-Value) نجد عند مستويات (1%, 5%, 10%) اي وجود علاقة سببية باتجاه واحد بين متغير التابع والمتغيرات المستقلة في النموذج وهذا يدل على وجود علاقة معنوية وقوية بين المتغيرات.

### 4- تقدير معلمات النموذج:

من اجل توضيح اثر الاستثمار السياحي على النمو الاقتصادي في العراق وجب تقدير معلمات النموذج وكانت النتائج كالآتي:

جدول رقم (7): نتائج المعلمات المقدرة في النموذج

المتغيرات	المعلمات	مستوى المعنوية
الاستثمار السياحي	3.29	0.00050
سعر الصرف	9.01	0.0800
الازمة المالية	1.6-	0.0001
حرب ضد داعش	2.3-	0.0003
انتشار فايروس كورونا	1.7-	0.0004

المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد على بيانات (1990-2020) باستخدام برنامج (E-views 10).  
نجد من خلال نتائج جدول الاعلاه:

- 1- ان زيادة الاستثمار السياحي بمقدار (1%) تؤدي الى زيادة الناتج المحلي الاجمالي بمقدار (3.29%) هذه النتيجة تتفق مع النظرية الاقتصادية وواقع الاقتصاد العراقي لان زيادة حجم الانتاج ي قطاع السياحة والقطاعات الاخرى تؤدي الى ان هناك استثمار في مجال السياحة كجزء من الاستثمارات الكلية وبالتالي يولد مصدر للدخل وتوفير فرص العمل وبالتالي تحقيق النمو الاقتصادي.
- 2- كلما زاد سعر الصرف بمقدار (1%) ادت الى زيادة الناتج المحلي الاجمالي بمقدار (9.01%) وهذا يدل على قوة الارتباط بينهما، لان الاقتصاد العراقي يعتمد اكثر على صادرات النفطية التي تباع بالدولار الامريكي، وكلما زادت سعر الصرف ادت الى زيادة ناتج المحلي الاجمالي وزيادة الايرادات النفطية، ومن ثم الاستثمارات، ومن ضمنها الاستثمار السياحي، وبالتالي تحقيق النمو الاقتصادي في البلاد.
- 3- من خلال النظر الى المتغيرات الصورية (الازمة المالية وحرب ضد داعش وانتشار فايروس كورونا) فان زيادتهم بمقدار (1%) تؤدي الى انخفاض الناتج المحلي الاجمالي بمقدار (-1.6% و-2.3% و-1.7%) على التوالي وهذا يتفق مع النظرية الاقتصادية وواقع الاقتصاد العراقي.

## 5- الاختبارات التشخيصية لمصادقية النموذج

ومن اجل تحقيق هدف البحث واثبات فرضيتها من الضروري التحقق من صحة النموذج المعتمد ومصادقيتها، وذلك من خلال اجراء اختبارات احصائية وقياسية، وكانت النتائج كالآتي:

جدول رقم (8) نتائج اختبارات التشخيصية للنموذج

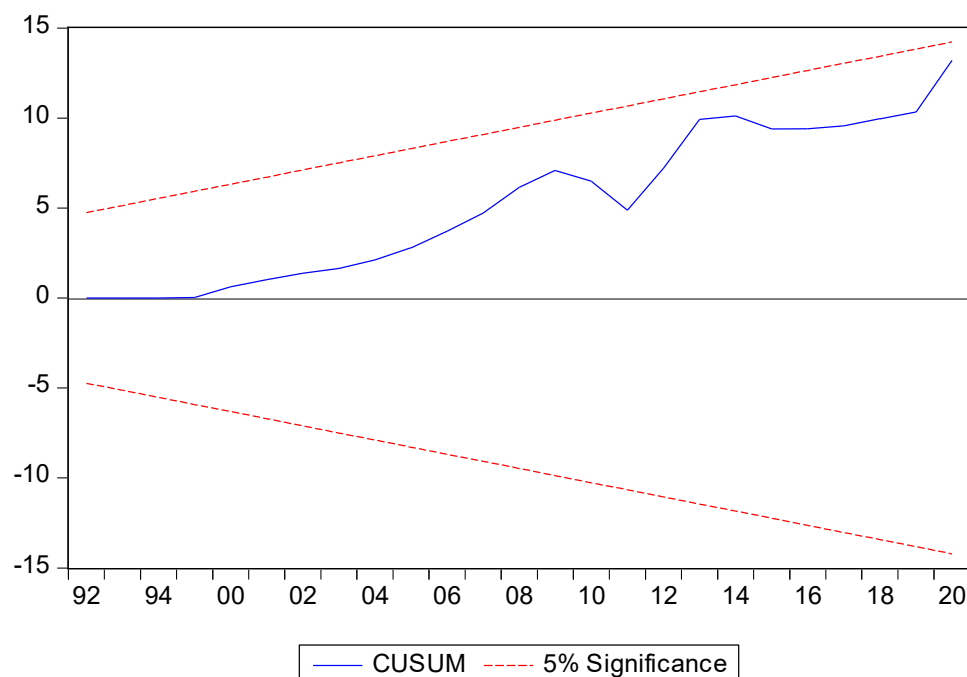
النماذج المعتمدة	نموذج النمو الاقتصادي
الاختبارات الاحصائية	القيمة
R-Squared	0.9710
Adjusted-R <sup>2</sup>	0.9710
F-Statistic	(0.000)77.31
S.E OF Regression	0.04
AIC Akaka info criterion	24.31
SSR Sum squared reside	1.23
الاختبارات القياسية	القيمة
Ramsey RESET Test (مشكلة التشخيص)	0.9100
Serial Correlation Test (مشكلة الارتباط الذاتي)	0.6600
Variance Inflation Factor Test (مشكلة التعدد الخطي)	(1.5-5.3) اقل من 10
Heteroscedasticity Test (مشكلة عدم تجانس التباين)	0,3010
Normality Test (مشكلة عدم التوزيع الطبيعي)	0.0100

المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد على بيانات (1990-2020) باستخدام برنامج (E-views 10).

من خلال الجدول اعلاه كانت النتائج:

- 1- ان معامل التحديد ( $R^2$ ) مرتفع تبلغ (97%)، وهذا يدل على ان المتغيرات المستقلة ذات علاقة قوية ومعنوية وذات تأثير كبير.
- 2- قيمة (F) وبدلالة احصائية (0.000) وهي اقل من قيمة (P-Value) (0.05)، لذا نرفض فرضية العدم التي تقر بانعدام العلاقة بين المتغيرات وهذا يدل على جودة النموذج من الناحية الاحصائية، كما ان قيمة (S.E) قليلة اقل من (5%) وهذا ايضا يدل على صحة ومصادقية النماذج المقدر.
- 3- (AIC) يعبر عن حجم المعلومات المفقودة في النموذج المقدر، وفي النموذج النتائج مقبولة، وهذا يدل على ان القيم المفقودة قليلة ومقبولة.
- 4- ان (SSR) مقياس التناقض بين البيانات ونموذج التقدير كلما كانت قيمته اقل كان افضل، ومن نتائج الجدول فأن القيمة مقبولة عموماً.
- 5- كما اجتازت النموذج كافة الاختبارات القياسية ومعظم المشاكل الاساسية، لان قيمة المعالم المقدر اكبر من قيمة (P-Value) (0.05)، وكذلك خالية من مشكلة تعدد الخطي لان قيمته اقل من (10) وهذا دليل على ان النموذج جيد.

كما ان الشكل التالي يوضح مدى استقرارية معالم المقدر، اي خلو النموذج من تغيرات واستخدام اختبار المجموع التراكمي للبواقي، وان البيانات المستخدمة مستقرة عند مستوى معنوية (5%) اي ان المنحنى تقع بين الخططين



## الاستنتاجات والمقترحات

### الاستنتاجات

- 1- ان الاستثمار في القطاع السياحي من القطاعات المهمة والرائدة التي تؤثر على اقتصاد البلد و بتقدمه وتنشيطه يؤدي الى زيادة الناتج المحلي الاجمالي، وبالتالي تحقيق النمو الاقتصادي في كافة القطاعات والمجالات الاخرى.
- 2- ان سعر الصرف من العوامل المهمة التي تؤثر على الناتج المحلي الاجمالي حيث بارتفاعه يؤدي الى زيادة الايرادات النفطية كون الاقتصاد العراقي يعتمد على الصادرات النفطية التي تباع الى الخارج، وبالتالي بزيادة الايرادات تزداد تخصيصات الحكومة من الميزانية للاستثمارات ومن ضمنها الاستثمار السياحي.
- 3- ان للارزعة المالية تأثير سلبي وواضح على النشاط السياحي، وعلى الاستثمارات السياحية بشكل خاص حيث يؤدي الى قلة الانتاج والدخل، وزيادة البطالة وغيرها، وكان لهذا تأثير واضح على النمو الاقتصادي في العراق بشكل عام.
- 4- ان الحرب ضد داعش من الاسباب التي تؤدي الى تأثير سلبي على الاستثمار السياحي، وبالتالي على النمو الاقتصادي بسبب الظروف الامنية والسياسية التي عانت منها الاقتصاد العراقي في تلك الفترة.
- 5- ان انتشار فايروس كورونا في السنوات الاخيرة التي ادت الى فرض قيود منع السفر والعزل القهري من الاسباب التي كانت له تأثير سلبي وواضح على السياحة ومجالات الاستثمار السياحي، مما اثر بشكل واضح على النمو الاقتصادي.

### المقترحات

- 1- ضرورة تشجيع المستثمرين خاصة في القطاع الخاص من اجل الاستثمار في مجال السياحة نظرا لما له من اثر كبير ومساهم في تحقيق النمو الاقتصادي.
- 2- على البنك المركزي العراقي والحكومة العراقية العمل على استقرار اسعار الصرف من اجل تقليل مخاطر في الاستثمار السياحي.
- 3- وضع خطط شاملة من قبل الجهات المعنية والمختصة في حالة انتشار الافات والامراض الصحية من اجل تخفيف الاثار السلبية لها، مثل اتباع سياسات السلامة الصحية الوقائية.
- 4- تخصيص جزء كاف من ميزانية العراق للاستثمار ومن ضمنها الاستثمار السياحي نظرا لمساهمته في زيادة الناتج المحلي الاجمالي.
- 5- ضرورة اجراء البحوث والدراسات الاكاديمية المتعلقة بتطوير النشاط السياحي ومدى اهمية الاستثمار في هذا المجال.

## قائمة المصادر

## اولاً: المنشورات الرسمية

– البنك المركزي العراقي دائرة الاحصاء والأبحاث المنشورات السنوية.

## ثانياً: المجلات والبحوث العلمية

- 1- احمد ورؤوف، يونس علي وسازان، (2021): اثر الطلب السياحي والاستثمار السياحي في تعزيز النمو الاقتصادي في العراق للمدة (1980-2021)، دراسات الاقتصادية، المجلد 19، العدد 03
- 2- التميمي، سعدية هلال حسن، (2015): تحليل مؤشرات البيئة الاستثمارية ودورها في تحفيز النمو الاقتصادي في الدول مختارة مع اشارة خاصة للعراق، اطروحة دكتوراه، جامعة كربلاء، كلية الادارة والاقتصاد.
- 3- الاسدي والنجم، علي و خليل، (2020) الاستثمار السياحي في العراق المقومات والتحديات محافظة النجف انموذجاً، مجلة اهل البيت، مجلد 3، العدد 02.
- 4- السعيد، عبدلي هالة، (2018): دور الاستثمارات السياحية في تحقيق التنمية المستدامة، مجلة البحوث والدراسات التجارية، المجلد 3، العدد 4.
- 5- امين، مهمل عادل، (2019): دور الاستثمار السياحي الفندقي في التنمية الاقتصادية بالجزائر، مجلة افاق علوم الادارة والاقتصاد، المجلد 3، العدد 2.
- 6- انصاف، قسوري، (2021): الاستثمار السياحي ودوره في تحقيق التنمية الاقتصادية، مجلد ارساد للدراسات الاقتصادية والادارية، مجلد 4، العدد 4.
- 7- النصر اوي، جاسم سلطان، (2020): القطاع السياحي العالمي في ظل ازمة كوفيد 19، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة كربلاء.
- 8- حسن، عطا الله، (2020): دراسة تحليلية لاهم العوامل المؤثرة على التنافسية السياحية العالمية، مجلة المالية والاسواق، مجلد 8، العدد 51 مكرر.
- 9- حافظ، عباس فاضل، (2018): تنوع مجالات الاستثمار السياحي في مدينة كربلاء ودورها في معالجة البطالة، مجلة اهل البيت، العدد 15.
- 10- حسين وفهد، منى يونس واسراء، (2017): دور الاستثمار السياحي الحكومي في تغيير الدخل والاستهلاك والادخار في العراق، مجلة الكوت للعلوم الاقتصادية والادارية، مجلد 4،
- 11- حميد اتو، حسن، (2015) الاستثمار السياحي في الجزائر واثره على النمو الاقتصادي، مجلة العلوم الاقتصادية والادارية، مجلد 3، العدد 15.
- 12- سعيداني، محمد رشيد، (2017): اهمية الاستثمار السياحي في التنمية الاقتصادية، دراسة حالة الجزائر، مجلة البشائر الاقتصادية، مجلد 3، العدد 4.
- 13- سعد، فاطمة فرج، (2015): الاستثمار السياحي ودوره في تعزيز التنمية الاقتصادية، جامعة واسط، مجلة الكوت للعلوم الادارية، العدد 19.
- 14- شراف، ليلي بوصيد، (2017): دور الاستثمار السياحي في التنمية الاقتصادية الوطني، مجلة البديل الاقتصادي، مجلد 13، العدد 03.
- 15- عديلة، علواني، (2017): دور تحفيز الاستثمار في قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق النمو الاقتصادي، مجلة تاريخ العلوم، المجلد 3، العدد 8.
- 16- عبد الغفار، هناء، (2012): الاستثمار الاجنبي المباشر والتجارة الدولية مع الصين انموذجاً، دار الحكمة بغداد
- 17- عيسى وحسن، رجاء عبدالله وخولة شيخ، (2016): اثر الاستثمار السياحي في تنوع مصادر الدخل في العراق للسنوات (2000-2015)، مجلة علوم الاقتصادية، مجلد 8، العدد 13.
- 18- علي، رانيا محمد، (2021): الاستثمارات السياحية ومساهمتها في الدخل القومي، مجلة السياسة والاقتصاد، مجلد 12، العدد 11.
- 19- محمد، حاكم محسن، (2016): دور الاستثمار السياحي العربي والاجنبي في دعم الاقتصاد العراقي دراسة تطبيقية في محافظة كربلاء، جامعة اهل البيت، مجلد 8، العدد 15.
- 20- محفوظ، محمد، (2015)، قياس اثر الاستثمار السياحي على النمو الاقتصادي في اليمن، مجلة العلوم الاقتصادية، مجلد 4، العدد 11.



ثالثاً: المصادر باللغة الانكليزية

- 1-Gujarati,damodar N.,(1978): Basic Econometrics, U.S. Military Academy West Point, NY 10996.
- 2-Rowa,Smith,Ann,(2002): Tourism and Economic Growth, Island Studies ,Journal, vol(13).No2.