

دور نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الإستراتيجية دراسة استطلاعية لآراء عينة من المهنيين في المستشفيات الأهلية والأكاديميين في محافظة السلیمانیة

غازي عبدالعزيز سليمان البياتي¹، ابوبكر عثمان محمد²

¹كلية القلم الجامعة، كركوك، العراق

²الكلية التقنية الإدارية، جامعة السلیمانیة التقنية، السلیمانیة، العراق

Email: dr_gazi2001@yahoo.com¹, abubakir.othman.m@spu.edu.iq²

الملخص:

هدف هذا البحث في التعرف بنظم المعلومات المحاسبية الالكترونية، والتطرق الى ماهيتها وأهميتها ودورها في اسناد القرارات الإستراتيجية في المستشفيات الأهلية في محافظة السلیمانیة، اعتمد البحث على استمارة الاستبيان كأداة للدراسة، وقد وزعت على فئتين كعينة الدراسة، الفئة الأولى شملت المهنيين في المستشفيات الأهلية (مدير الحسابات، المحاسبون، مدير الإدارة) في محافظة السلیمانیة، الفئة الثانية الأكاديميون من حملة شهادة الماجستير والدكتوراه في تخصصات (المحاسبة، التدقيق، المالية، الإدارة) في محافظة السلیمانیة.

وقد تم اختيار (8) مستشفيات أهلية، وتم توزيع (24) استمارة على أفراد عينة البحث، أعيد منها (22) استمارة من إجمالي الاستمارات الموزعة على المهنيين. أما بالنسبة للأكاديميين فقد تم توزيع (76) استمارة على أفراد العينة، أعيد منها (66) استمارة من إجمالي الاستمارات الموزعة على الأكاديميين. وتبين للباحث بعد إعادة الاستمارات أن (5) استمارات غير صالحة للتحليل، وأن (83) استمارة صالحة للتحليل ونسبتها (83%) من الاستمارات الموزعة.

أظهرت نتائج التحليل الإحصائي للبيانات واستقصاء آراء مجتمع البحث أن هناك علاقة قوية موجبة وتأثير ذو دلالة إحصائية بين عناصر نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية (المدخلات والتشغيل والمخرجات) والقرارات الإستراتيجية، فيما يخص مدخلات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0.844) وفيما يخص بتشغيل البيانات المحاسبية فقد بلغت قيمة معامل الارتباط (0.900) وفيما يخص مخرجات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية بلغت قيمة معامل الارتباط (0.930) وهذا يعني وجود ارتباط بين مخرجات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية.

الكلمات المفتاحية: نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية، القرارات الاستراتيجية، المستشفيات.

پوخته:

نامانج لهم توژیژینهوهیه ناساندنی سیستمی زانیاری ژمیریاری ئهلیکترۆنیه، وهباسکردن له سروشت وگرنهیهکی و چۆنیهتی پالێشتی له بڕیاره ستراتیژییهکان له نهخۆشخانه تاییهتهکانی پارێزگای سلیمانی. توژیژینهوهیه پشته بهستوه به فورمی راپرسی وهک ریگایهکی توژیژینهوه، وه دابهشکراوه بهسهر دوو کۆمهلهدا وهک ئامرازی وهگرتهی زانیاری توژیژینهوهکه.

کۆمهلهی یهکهه پێشهگهرهکان دهگرتهیه له نهخۆشخانه تاییهتهکان (بهزیویهیه ژمیریاری، ژمیریاریهکان، بهزیویهیه کارگیریه) له پارێزگای سلیمانی. کۆمهلهی دووم نهکادیمیهکانن که ههلهگری پروانهیه ماستهرو دکتوران له پسرپهیهکانی (ژمیریاری، وردبینی، دارایی، کارگیریه) لهپارێزگای سلیمانی. (8) نهخۆشخانهی تاییهته دهستنیانکران وه (24) فورم بهسهریاندا دابهشکرا، له (24) ه (22) فورم گهرایهوه له پێشهگهرهکانهوه، بهلام (76) فورم بهسهر نهکادیمیهکان دابهشکرا (66) فورم گهرایهوه بو توژیژهر، دهکهوت که (5) لهو فورمانه نهگونجاون بو شیکردنهوهی ناماری (83) یان گونجاون وهژیژمهکی 83% بوون لهسهرجهه فورمهکان.

ئهنامهکانی شیکاری ناماری توژیژینهوهیه ئهمیان دهخستوه که پهیمهندییهکی بههیزی ئهرینی ههیه لهنیوان رهگهزهکانی سیستمی زانیاری ژمیریاری ئهلیکترۆنی (هاتوو، چارمهسهر، دهچوو) وه بڕیاره ستراتیژییهکان، سهبارته بههاتوو کان (مدخلات) له سیستمی زانیاری ژمیریاری ئهلیکترۆنی بهههاری ریژمیهی پهیمهندی گهیشه (0.844) وهسهبارته به چارهکردنی (تشغيل)

زانيارى ژميريارى ئېلېكترونى بهاي ريزمى پيوندى گهيشته (0.900) وه سهبارمت به دمرچوو (مخرجات) له سيستمى زانيارى ژميريارى ئېلېكترونى بهاي ريزمى پيوندى گهيشته (0.930) وه نهمش نهوه نهگهيميت كه پيوندى هميه لهنيوان دمرچوو (مخرجات) له سيستمى زانيارى ژميريارى ئېلېكترونى بو پشگيريكردى برباره ستراتيژيهكان.

كليله ووشهكان: سيستمى زانيارى ژميريارى ئېلېكترونى، برباردانى ستراتيژى، نهخوشخانهكان.

Abstract:

The aim of this research is to introduce electronic accounting information systems, and to address their nature, importance and role in attributing strategic decisions in private hospitals in Sulaymaniyah Governorate. The research relied on the questionnaire form as a tool for the study, and was divided into two groups as the study sample, the first group included professionals in private hospitals; accounting managers, accountants and the administration director in Sulaymaniyah province, the second group are academics holding master's degree and PhD in accounting, auditing, finance and management majors in Sulaymaniyah province.

8 private hospitals were selected, and 24 forms were distributed to the members of the research sample, of which 22 were returned from the total forms distributed to professionals. As for the academics, 76 forms were distributed to the sample members, of which 66 were returned out of the total forms distributed to academics. After returning the forms, it became apparent to the researcher that 5 forms are not valid for analysis, and that 83 forms are valid for analysis, and their percentage is 83% of the distributed forms.

The results of the statistical analysis of the data and the survey of the opinions of the research community showed that there is a strong positive relationship and a statistically significant effect between the elements of electronic accounting information systems; input, operation and output and strategic decisions, with consideration to the inputs of electronic accounting information systems that the value of the correlation coefficient reached 0.844 and with regard to operating the accounting data, the value of the correlation coefficient reached 0.900, and with regard to the outputs of electronic accounting information systems, the value of the correlation coefficient reached 0.930, and this implies that there is a correlation between the outputs of electronic accounting information systems in support of strategic decisions.

Keywords: electronic accounting information systems, strategic decisions, Hospitals.

مقدمة:

شهد العالم تطورات سريعة ومتلاحقة في الآونة الأخيرة في جميع مجالات الحياة وخاصة في مجال المعلومات، وتمثل هذا التطور بالتوسع في استخدام الأنظمة الالكترونية المختلفة داخل الوحدات الاقتصادية بغض النظر عن طبيعة نشاطها أو القطاع الذي تنتمي إليه، وأصبح استخدام الحاسوب والبرمجيات المحاسبية في معالجة المعلومات المحاسبية يعد أمراً ضرورياً لإنتاج المعلومات في الوحدات الاقتصادية.

لقد واكب إقليم كردستان/ العراق هذه التطورات التكنولوجية، وتزايد الاهتمام بنظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية بشكل عام والقطاع الصحي بشكل خاص. وتحمل المستشفيات الأهلية جزءاً هاماً من القطاع الصحي في الإقليم، واخذ عددها يتزايد وقد ساهمت مع المستشفيات الحكومية في تقديم الخدمات الصحية للمواطنين.

يمكن لنظم المعلومات المحاسبية توفير المعلومات الضرورية لتقييم الأداء. المعلومات الملائمة لاتخاذ القرارات الاستراتيجية من قبل إدارة المشروع والأطراف الخارجية مثل المستثمرين والدوائر والجهات الاخرى.

بناء على ذلك يتضمن البحث أربعة مباحث، إذ يتناول المبحث الأول منهجية البحث والدراسات السابقة، أما المبحث الثاني في الإطار النظري، وتناول المبحث الثالث الجانب الميداني، والمبحث الرابع وهو الأخير عددا من الاستنتاجات والتوصيات التي توصل إليها البحث.

المبحث الأول: منهجية البحث والدراسات سابقة

أولاً: منهجية البحث

1. مشكلة البحث

إن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية لرفع الكفاءة في اتخاذ القرارات الإستراتيجية الذي اختاره الباحثان في هذه الدراسة يفرض ان نظم المعلومات المحاسبية بالمنظمات له القدرة على توفير كافة انواع البيانات والمعلومات التي تحتاجها الإدارة عند إتخاذ القرار الملائم، ويمكن صياغة مشكلة البحث من خلال التساؤلات الآتي:

- السؤال الأول: هل توجد علاقة وتأثير لمدخلات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية؟
السؤال الثاني: هل توجد علاقة وتأثير لتشغيل بيانات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية؟
السؤال الثالث: هل توجد علاقة وتأثير لمخرجات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية؟

2. أهمية البحث: تكمن الأهمية البحث في الآتي:

1. تتمثل الأهمية البحث حول أهمية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية ودورها في دعم القرارات الاستراتيجية للوحدات الاقتصادية في العراق.
2. حاجة المستشفيات الأهلية في السليمانية لزيادة الوعي باستخدام نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية لتمييزها بالسرعة والدقة والملائمة والاستفادة منها في دعم القرارات الاستراتيجية.
3. زيادة الاهتمام بنظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية يؤدي الى زيادة في جودة واتخاذ قرارات استراتيجية رشيدة.

3. اهداف البحث: يهدف البحث الى الآتي:

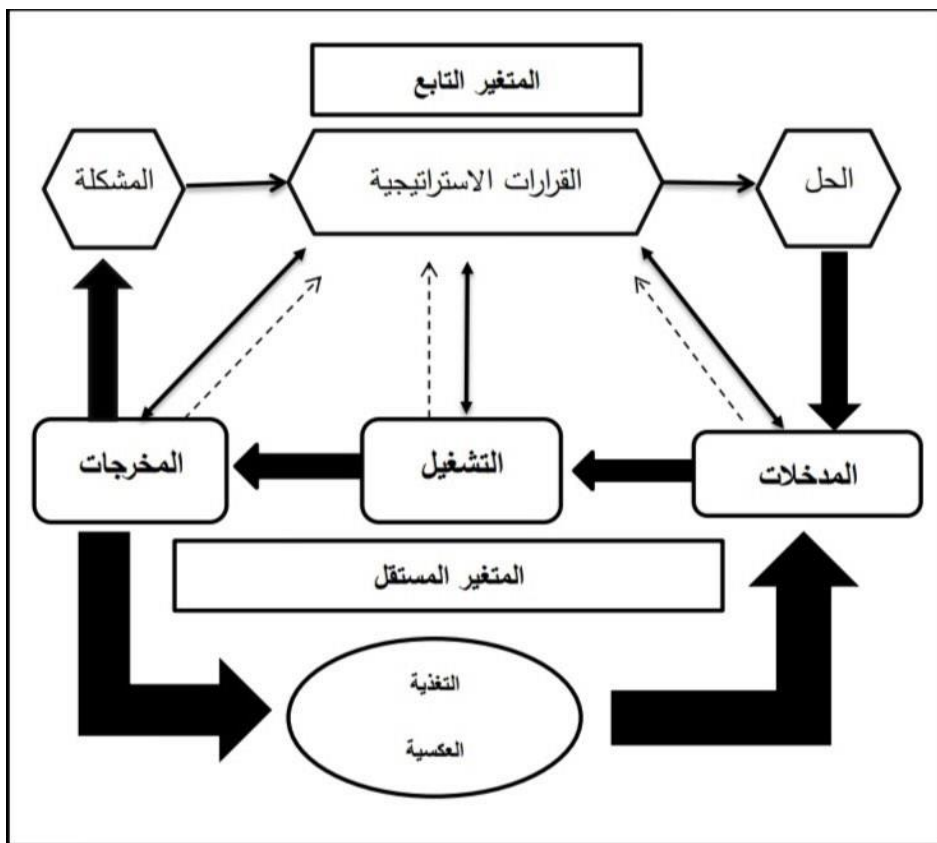
1. التعريف بنظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية، والتطرق الى ماهيتها وأهميتها ودورها في إسناد القرارات الإستراتيجية.
2. تسليط الضوء على القرارات الإستراتيجية والتعرف على أهميتها، وتوضيح تأثير النظم المحاسبية الإلكترونية عليها.
3. الوقوف على كفاءة نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في المستشفيات الأهلية.
4. إبراز علاقة وتأثير عناصر نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في دعم القرارات الإستراتيجية.

4. فرضيات البحث

- الفرضية الأولى: توجد علاقة وتأثير لمدخلات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية.
الفرضية الثانية: توجد علاقة وتأثير لتشغيل بيانات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية.
الفرضية الثالثة: توجد علاقة وتأثير لمخرجات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية.

5. انموذج البحث

لمعرفة علاقة وتأثير متغيرات البحث نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية كمتغير مستقل ويتكون من (المدخلات والتشغيل والمخرجات) في دعم قرارات استراتيجية كمتغير التابع للبحث، يتمثل النموذج البحث في الشكل الآتي:



(شكل 1: انموذج البحث)

المصدر : من إعداد الباحثان

ثانياً: دراسات سابقة

1. دراسة (رشوان، 2020) بعنوان "دور نظم المعلومات المحاسبية في تحليل البيانات الضخمة لدعم اتخاذ القرار- دراسة ميدانية على المستشفيات الحكومية الفلسطينية" هدفت الدراسة إلى مساعدة المستشفيات الحكومية الفلسطينية في معرفة فوائد تحليل البيانات الضخمة، وإمكانية استخدام نظم المعلومات المحاسبية للمساعدة في تحليل البيانات الضخمة لما لها من دور فاعل في دعم اتخاذ القرار، أثبتت نتائج الدراسة أن المستشفيات الحكومية الفلسطينية تدرك أهمية تحليل البيانات الضخمة، مما أتاح لها زيادة كفاءتها، ودعم اتخاذ قراراتها بشكل كبير، وتحقيق رضا المستفيدين من المرضى والجهات المعنية على الخدمات المؤداة لهم، وأوصت الدراسة بضرورة إدراك المستشفيات الحكومية الفلسطينية حقيقة التعامل مع البيانات الضخمة حتى يتم تقديم خدماتها بشكل أفضل في ظل البيانات السريعة والهائلة، ووضع استراتيجية وخطة شاملة ومفضلة لإدارة البيانات الضخمة، والعمل على تحليلها للاستفادة منها في دعم اتخاذ قرارات رشيدة.

2. دراسة (Okon&et al، 2021) بعنوان "Effect Of Human Resource In Accounting Information System On Management Decision-Making In Seventh-Day Adventist Institutions In Eastern Nigeria" تأثير الموارد البشرية في نظم المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات الإدارية في اليوم السابع في المؤسسات السبتية في شرق نيجيريا" بحثت هذه الدراسة تأثير الموارد البشرية في نظام المعلومات المحاسبية على اتخاذ القرار الإداري في مؤسسات السبتية في مؤتمر اتحاد شرق نيجيريا. هدفت الدراسة الى فحص تأثير الموارد البشرية في نظام المعلومات المحاسبية على صنع القرار الإداري في مؤسسات اليوم السابع من مؤتمر اتحاد شرق نيجيريا.

كشفت النتائج أن للموارد البشرية في نظم المعلومات الإدارية المتكاملة تأثيراً إيجابياً وهاماً على اتخاذ القرارات الإدارية في مؤسسات السبئية في شرق نيجيريا. واستناداً الى نتائج هذه الدراسة، أوصت الدراسة الى أن تولي المؤسسات اهتماماً خاصاً للعوامل التي من شأنها أن تعزز تنمية الموارد البشرية، لأن ذلك يمكن أن يساهم إيجابياً في إدارة المنظمة.

ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة

تتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في جوانب متعددة، أهمها تطبيق نظام المعلومات المحاسبي الإلكتروني اذ يعد نظام سريع ودقيق، ويوفر معلومات في الوقت المناسب ويساعد في اتخاذ قرارات إستراتيجية طويلة الأجل.

إلا ان الدراسة الحالية تختلف عن الدراسات السابقة في جوانب متعددة أهمها الاختلاف في بيئة التطبيق إذ تم اخذ رأي كل من العاملين في المستشفيات الاهلية من محاسبين واداريين وكذلك رأي المجموعة من الاكاديميين ذوي الاختصاصات في محافظة السليمانية.

وقد استفاد الباحث من إطلاع على الدراسات السابقة في إعطاء الباحث معرفة حول موضوع الدراسة، وإثراء الإطار النظري للدراسة، وفي بناء أداة الدراسة اللازمة لجمع المعلومات، والتعرف على الأساليب الإحصائية والمقاييس المستخدمة.

المبحث الثاني: الإطار النظري للبحث

أولاً: نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية

يمكن تعريف نظام المعلومات المحاسبي على انه "أحد مكونات تنظيم إداري يهتم بجمع وتبويب ومعالجة وتحليل وتوصيل المعلومات المالية المناسبة إلى الجهات الخارجية كالجهاز الحكومية والدائنين والمستثمرين وإدارة المؤسسة للمساهمة في اتخاذ القرارات الرشيدة". (سليمان والآخرين، 2021: 8)

ويرى (العيد، 2020: 31) في نظام المعلومات المحاسبي على انه "أداة لتحقيق إجراءات الرقابة على كافة عناصر المصروفات والأيرادات وأصول وخصوم المؤسسة وتوفير المعلومات الضرورية للإدارة لدعم قراراتها الخاصة باستغلال الموارد المتاحة والرقابة عليها".

ويرى الباحث ان نظام المعلومات المحاسبي هو مجموعة من الأجزاء، توجد بينها علاقة وارتباط كما ترتبط مع البيئة الخارجية التي تعمل فيها لغرض تكوين نظام معلومات محاسبي متكامل، من أجل تجميع البيانات من المصادر الداخلية والخارجية ومعالجتها وتحويلها الى معلومات مفيدة وتقديمها الى الجهات المستخدمة لها سواء أكانت داخلية أو خارجية لمساعدتها في اتخاذ قرارات رشيدة.

1. وظائف نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية

يمكننا اجمال اهم وظائف نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية بتجميع بالآتي. (نصير، 2018: 56)

1. **تجميع البيانات:** ان البيانات تنشأ في كافة مجريات الاحداث الاقتصادية التي تنفذ من العاملين في اماكن متفرقة، إذ تنتقل تلك البيانات وتصل الى النظام فيقوم بعمليات المعالجة، و تؤثر وظيفة جمع البيانات في كفاءة نظم المعلومات المحاسبية.
2. **معالجة البيانات:** عند ادخال البيانات التي تحتويها المستندات تأتي عمليات المعالجة، إذ يتم تجزئتها وتصنيفها وتحليلها ومطابقتها، وبعد ذلك قياسها وتسجيلها ومن ثم ترحيلها الى حساباتها المختصة وترصيد تلك الحسابات.
3. **حماية البيانات والمعلومات:** يتوجب الى توفير الحماية للبيانات والمعلومات التي تنشأ عند ممارسة الأنشطة، فالحماية تضمن اعداد مستندات سليمة بدون اخطاء سواء أكانت هذه الأخطاء عمدية او غير عمدية، وأيضا تضمن سلامة عمليات الادخال والمعالجة من الأخطاء.

2. الشروط الواجب توافرها في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية

لكي يكون هناك نظام فعال للمعلومات المحاسبية الإلكترونية يتعين أن يكون قادراً على الآتي: (الكرعاوي، 2017: 127)

1. ان يرتبط بالهيكل التنظيمي للمنظمة، حتى يوفر المعلومات الضرورية لتحقيق اهداف الادارة العليا.
2. ان يكون مصدراً لتزويد الادارة العليا بمعلومات دقيقة عن نتائج تنفيذ الخطط.
3. ان يسمح بتحقيق التوازن بين درجة الدقة والتفصيل، والمدة الزمنية لأعداد التقارير المالية والمحاسبية، وبين الكلفة الكلية للنظم حتى يحافظ على اقتصادية التشغيل.
4. ان يوصل المعلومات المحاسبية الى الادارة العليا او متخذي القرار واصحاب المصالح الاخرين في الوقت المناسب.
5. تكامل المعلومات وبالأخص المعلومات الخارجية والمتعلقة بالظروف الاقتصادية والاجتماعية السائدة.

6. ان يتعامل مع المعلومات الناتجة عن الانظمة الفرعية الاخرى داخل المنظمة، لخدمة الادارات المختلفة داخل المنظمة مثل الانتاج، والتسويق، والتمويل، والتكاليف، دون الضرورة الى تكرار جميع البيانات مرة ثانية.
7. ان يوفر نظام المعلومات المحاسبي قنوات اتصال متعددة لتدفق سريان المعلومات الى داخل وخارج المنظمة.
8. ان يستجيب نظام المعلومات المحاسبي لطالبي المعلومات والتقارير بصورة مستمرة.

3. مكونات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية

هناك ستة مكونات لنظم المعلومات المحاسبية المتكاملة هم الاشخاص، والاجراءات والتعليمات، والبيانات عن المنظمة وأنشطتها التجارية، والبرامج المستخدمة، والاجهزة الطرفية والحواسيب، والتدابير الأمنية. (Romney & et al, 2021:29).

ثانياً: القرارات الاستراتيجية

تتخذ القرارات الاستراتيجية في مستويات الإدارة العليا إذ تتأثر تلك القرارات بعوامل البيئة الخارجية وعلاقاتها المتبادلة ومدى التفاعل معها، كما تؤثر هذه القرارات أيضاً في تحديد مجال النشاط الإنتاجي أو الخدمي الذي تمارسه المنظمة وتتصف هذه القرارات بأنها ذات طبيعة هامة ومعقدة وذات أجل طويل وتعالج حالات جديدة ذات آثار بعيدة على المنظمة (الربيعي وأحمد، 2020: 269)، وبين (عبدالله وآخرون، 2021، 487) ان القرار الاستراتيجي هو واحد من اكثر الوظائف الإدارية المهمة في كل أنواع المنظمات، وبدون هذه القرارات فأن المنظمات لا تستطيع تحقيق النجاح الاستراتيجي.

أما SIMAN فيعرف القرار الاستراتيجي على أنه "اختيار بديل لحل مشكلة معينة يأتي بعد سيرة لصياغة بديل والذي يمثل قراراً ممكن للتعامل مع هذه المشكلة" (إيمان، 2021: 58). وتمتاز القرارات الاستراتيجية بأنها حاسمة ولارجعة فيها وغالباً ماتتخذ من قبل المستويات العليا في المنظمة (جميل وأحمد، 2019، 222).

ويرى الباحث أن القرار الاستراتيجي هو عملية رسم مسار لتحقيق أهداف طويلة المدى، ويتعلق بمستوى أعلى من الإدارة. التي تحدد ماسوف تكون عليه المنظمة في المستقبل مثل حجمها أو مركزها التنافسي أو حصتها السوقية أو غيرها من الوضعيات الحساسة بالنسبة للمنظمة.

1. خصائص القرارات الإستراتيجية

تتصف القرارات الاستراتيجية بمجموعة من الخصائص نذكر منها الآتي: (الساعدي و زبار، 2013: 14) و(عباس وآخرون، 2017: 79-80)

1. **المستوى التنظيمي:** تتعامل القيادة العليا مع القرارات الاستراتيجية من حيث صياغتها وتأمين القاعدة الأساسية لها لكونها مؤثرة في كافة أجزاء المنظمة. إذ تكون رأس الهرم التنظيمي الذي يمتلك القدرة على رؤية الأشياء بشكل واضح ولديه الإمكانية على فهم العواقب والنتائج وهذا لا يمنع من إشراك الإدارات الأخرى في عملية صنع القرار، وعليه يعد عنصر المشاركة من المسائل المهمة التي تزيد من ثقة عناصر المنظمة وبلورة القرار مما يسهل عملية الاستمرار في تطبيقها والإشراف عليها.
2. **التأثير الزمني:** أن نتائج القرارات الاستراتيجية لها تأثيرات بعيدة المدى سواء على مستوى الأفراد أو الأقسام، أو على مستوى المنظمة بشكل كامل، ويتطلب مواصلة العمل في هذا السياق لعدة سنوات قادمة إذ من خلاله يمكن أن تحقق المنظمة قفزة نوعية و ميزة تمكنها من المنافسة بسوق العمل.
3. **التوجه المستقبلي:** تقوم الإدارة العليا بإجراء مسح ميداني والتنبؤ بالمستقبل عندما ترغب في صناعة قراراتها الاستراتيجية بهدف اقتناص الفرص وتحديد المخاطر ومحاولة مواكبتها لعناصر القوة والضعف الداخلية لتصبح المنظمة في وضع يسمح لها بصنع قرار له تأثير على مستقبلها.
4. **تخصيص وتوزيع موارد المنظمة:** تتطلب عملية تنفيذ القرارات الاستراتيجية تخصيص الموارد البشرية والمادية المتوفرة لدى المنظمة وتوزيعها على أقسام المنظمة لا نجاح الواجبات الموكلة لكل قسم، وهذا يتطلب منها جدولاً أنشطتها وتنسيقها بما يساهم في تأمين متطلبات تنفيذ هذه القرارات من قبل الأقسام.
5. **توفير قيم ومعتقدات الكادر المعرفي والمادي داخل وخارج المنظمة:** تتأثر القرارات الاستراتيجية بالقيم والمعتقدات وخاصة بالنسبة لأولئك الذين يمتلكون القوة المعرفية والمادية داخل المنظمة وخارجها، وينظر إلى القرارات على أنها انعكاس لمواقف ومعتقدات أولئك الذين يمتلكون من القوة والتأثير الكبير على المنظمة.

6. **المشاركة:** يعتمد تصميم الاستراتيجيات على تشجيع الأفراد من المستويات الإدارية كافة ومن مختلف الأنشطة والتخصصات والخلفيات العلمية على الاشتراك الفعلي والنشط في تصميم الاستراتيجيات. ولم تعد المشاركة أمراً تطوعياً بل تلزم كثير من المنظمات الأمريكية واليابانية العاملين بها بتقديم اقتراحات كل مدة معينة لزيادة رضاء العميل "اقتراحات استراتيجية"، ولا يشترط أن يكون الاقتراح ضخماً أو يتعلق بتغيير كبير في المنظمة، ثم يتم تجميع الاقتراحات والربط بينها لبناء استراتيجيات قوية معتمدة على إسهامات أفراد المنظمة.
7. **التوجه نحو النظام المفتوح:** إن عملية التطور والمنافسة يتطلب من المنظمة التوجه إلى بيئتها الخارجية وتحديد عملياتها ووظائفها الداخلية، فالمنظمة التي تريد أن تحافظ على نجاحها في المنظور البعيد يجب أن تأخذ بعين الاعتبار وهي تصنع قراراتها تأثيرات البيئة الخارجية، بالأخص الجهات المؤثرة في هذا القرار من خلال قراراتها الإستراتيجية الخاصة مثل المنافسين، والموردين، والحكومة.... وغيرها
8. **المرونة:** تحرص المنظمات المعاصرة على اختيار الاستراتيجيات التي يمكن تعديلها أو حتى إلغاؤها لمقابلة رد فعل المنافسين أو تغيير اتجاهات العملاء والموردين وتغيير البيئة الخارجية والداخلية. وأصبحت مرونة الإستراتيجية أحد المعايير المهمة في تفضيل بعض الاستراتيجيات على البعض الآخر، وبصفة عامة فإن توفير عناصر المرونة لمواجهة ظروف اللا تأكد، يعد أحد المتطلبات الأساسية للفكر الاستراتيجي الحديث، وكلما زادت الحاجة لتوفير عنصر المرونة في القرارات الإستراتيجية فقد تتجسد المرونة في اجتذاب قوة العمل المؤقتة بدل التوظيف الدائم.
9. **الابتكار والتجديد:** تدرك المنظمات المعاصرة الناجحة أن الأرباح وزيادة حصة المنظمة من السوق لا يحصل عليها إلا الرواد الأوائل والمبتكرون والمجددون الذين يؤمنون بأن معظم الأفكار الجديدة والتي ثبت نجاحها بدأت بأفكار كان من الصعب تصديقها أو الاقتناع بها.

2. أبعاد القرارات الإستراتيجية

لقد عرض الباحثون مجموعة من الأبعاد لدعم القرارات الإستراتيجية وكالاتي: (عيساني وجابر، 2016: 45) (خاتمة وسلوى، 2019: 13) (إيمان، 2021: 67).

1. تتم صياغة القرارات الإستراتيجية على مستوى الإدارة العليا وهذا ما تتطلبه القضايا الإستراتيجية، إذ تؤثر القرارات الإستراتيجية على العديد من مجالات الأنشطة والعمليات، والجهة القادرة على فهم وإدراك الدلالات الواسعة للقرار الإستراتيجي هي الإدارة العليا.
2. تستلزم القرارات الإستراتيجية استخدام وتوظيف كميات هائلة من الموارد التنظيمية، أي أنها تخصص قدر ملموس من الموارد المالية والأصول المادية والموارد البشرية، التي يجب الحصول عليها، إما من مصادر داخلية أو خارجية، كما تلزم المنظمة بالعديد من التصرفات خلال مدة زمنية محددة نسبياً.
3. تؤثر القرارات الإستراتيجية على رفاهية الوحدة الاقتصادية وازدهارها في الأجل الطويل، فالقرارات الإستراتيجية تفرض على الوحدة الاقتصادية السير في اتجاهات محددة لمدة طويلة، تمتد أثارها لسنوات طويلة.
4. تعدد نتائج أو تأثيرات القرارات الإستراتيجية، فهذه الأخيرة تمتلك تأثيرات معقدة بالنسبة لغالبية مجالات النشاط في الوحدة الاقتصادية، هناك قرارات بشأن مزيج العملاء، التركيز التنافسي، الهيكل التنظيمي... الخ.
5. تتسم القضايا الإستراتيجية بالتوجه المستقبلي، إذ تستند القضايا الإستراتيجية إلى توقعات المديرين المستقبلية وليس إلى مجرد معرفتهم الحالية عند اتخاذ القرار.
6. تتطلب القضايا الإستراتيجية أخذ متغيرات البيئة الخارجية في الاعتبار ذلك أن جميع الوحدات الاقتصادية تمارس أنشطتها في ظل نظام مفتوح وبالتالي فهي تتأثر بالظروف والأحداث التي تقع خارج نطاق سيطرتها.

3. نماذج صنع القرارات الإستراتيجية

بين (هنري منتربرج) ان اشهر ثلاث اساليب لصنع القرار الاستراتيجي هي الريادي، المتكيف و المخطط www.business.uobabylon.edu.iq أما الأسلوب الرابع الذي أضافه كوين فهو التدرج المنطقي.

1. **الأسلوب الريادي:** ويعني إن الاستراتيجية تصنع من قبل شخص واحد ذو سلطة ويكون التركيز على الفرص الجديدة والمشاكل تكون ثانوية، والاستراتيجية تقاد من وجهة نظر أو رؤية المؤسس ممثلة بقرارات شجاعة أو كبيرة وإن الهدف الاساسي هو نمو المنظمة.

2. **الأسلوب المتكيف:** يطلق عليه بعض الاحيان الأسلوب المشوش أو (أنموذج الخوض) وهذا الأسلوب مميز للحلول المؤثرة (رد الفعل) للمشكلات الموجودة بعد حدوثها وليس قبل حدوثها أي أنها تكون مستجيبة للمشاكل التي تحصل للمنظمة أكثر من بحثها عن فرص جديدة وبموجب هذا النوع من الاستراتيجيات لا يوجد هدف واضح بسبب تقسيم القوة بين اقسام وأعضاء المنظمة.
3. **الأسلوب المخطط:** يتضمن مجموعة معلومات منظمة ومناسبة لتحليل الحالات ومن ثم إيجاد بدائل استراتيجية ملائمة و اختيار معقول لأكثر الاستراتيجيات ملائمة وتتضمن الحل المؤثر للمشاكل الموجودة.
4. **أسلوب التدرج المنطقي:** في هذا الأسلوب فإن السلطة العليا لديها فكرة عقلانية لمواضيع واهداف المنظمة وفي تطويرها للاستراتيجيات أنها تختار أن تستعمل العمليات الجذابة التي تكون فيها المنظمة قادرة على استطلاع المستقبل وان في هذا الأسلوب يستخدم التخطيط للقيام بالنشاطات التي تؤدي الى تحقيق الأهداف.

ثالثاً: العلاقة بين نظم المعلومات المحاسبية والقرارات الإستراتيجية

1. مساهمة نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في مجال القرارات التخطيطية

تساهم نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في خدمة القرارات التخطيطية من خلال الآتي: (على، 2018: 66-67)

1. سرعة تحديد المشاكل والفرص المستقبلية، إذ يمكن لهذه النظم الالكترونية ان ترصد الانحرافات في التنفيذ الفعلي عن الخطط الموضوعية وتبلغها الى الجهة المختصة للقيام بتصحيحها في اسرع وقت ممكن. ومن ناحية اخرى فان هذه النظم الالكترونية تقوم بتشغيل حجم كبير من البيانات التاريخية داخل المشروع او خارجه كما انه عند اتباع نظام التشغيل الفوري (الشبكات) فإنه يمكن للادارة الاستعلام من المحاسب عن اي معلومات اثناء عملية التخطيط.
2. يضطر المديرون في كثير من الاحيان الى تجميع البيانات بأنفسهم قبل اتخاذ قرارات التخطيط، ويعقبهم الجانب الالكتروني من هذه المهمة بحيث يتفرون للتفكير في البدائل المتاحة والتوقعات الدقيقة والاهتمام الاكبر بتحقيق اهداف الوحدة.
3. تتيح هذه النظم للادارة الفرصة للاهتمام بالعلاقات المعقدة بين البدائل والتفكير في اكبر عدد من المتغيرات والعوامل التي تؤثر في كل بديل.

ويرى الباحث أن نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية هي النظم التي يعتمد عليها في انتاج معلومات تمتاز بالملائمة والتمثيل الصادق حتى تكون أكثر فاعلية في إتخاذ القرارات، ويمكن الاعتماد عليها من قبل متخذي القرار، ومن المعلوم ان اتخاذ قرار استراتيجي بحاجة الى وجود المعلومات وان هذه النظم تقوم بتوفير احتياجاتها بسرعة وبدقة وباقصر مدة و في الوقت المناسب، لذا يمكن القول ان هناك علاقة وطيدة بينهما، لان المعلومات التي توفرها نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية لها أهمية كبيرة وتأثيراً كبيراً على القرارات الاستراتيجية.

2. دور المعلومات في مراحل اتخاذ القرارات الإستراتيجية

قد تساعد المعلومات المحاسبية المديرين على فهم مهامهم بشكل أكثر وضوحاً وتقليل عدم اليقين في اتخاذ قراراتهم. المعلومات المحاسبية تلعب دوراً مهماً في العمل. تتمثل الأهداف الأساسية للمحاسبة في توفير المعلومات المالية للمديرين والمالكين وأصحاب المصلحة المهتمين بالمنظمة ومساعدتهم على تقليل حالة عدم التأكد لديهم لمساعدتهم في اتخاذهم القرارات. عدم التأكد هو نقص في المعلومات مقارنة بما يحتاجه صانع القرار لاتخاذ قراره. أن تطبيق نظام المعلومات المحاسبي الإلكتروني في المنظمات يمكنه ان يساعد الادارة في صنع القرار والضوابط الداخلية والمعلومات المالية فضلاً عن إصدار التقارير والبيانات المالية بشكل موحد و في الوقت المناسب لأصحاب المصلحة. (Shuhidan&et al, 2015: 890).

تعد المعلومات مادة القرار الإداري، فإذا كانت عملية الإنتاج تتطلب المواد الأولية فإن مادة الإنسان الإداري في اتخاذ القرارات الإدارية هي البيانات والمعلومات التي تتوافر لديه، ويتوقف نجاح القرار على مدى صحة هذه المادة ودقتها وطريقة تنظيم تأمينها وتخزينها ونقلها إلى المراكز التي تحتاج إليها، ومن الملاحظ أن نجاح القرارات وسلامتها يتوقف على دقة وفعالية نظام الاتصالات الذي ينقل البيانات والمعلومات إلى مراكز اتخاذ القرارات، كما يتوقف على المسافة التي تفصل بين مراكز المعلومات ومراكز اتخاذ القرار (بكري، 2015: 38).

ويرى الباحث أن الهدف النهائي لأي نظام محاسبي يتمثل في توفير المعلومات المناسبة لاتخاذ القرارات في الوقت المناسب وبالشكل المناسب وبالتكلفة المناسبة حتى يمكن اتخاذ قرارات رشيدة. كما يعتمد المحلل المالي على ما يقدمه نظام المعلومات المحاسبية الالكتروني.

3. التغذية العكسية وسيلة للرقابة على القرارات الإستراتيجية

التغذية العكسية هي أحد أهم أنواع الرقابة للتحقق من أن النتائج النهائية للوحدة الاقتصادية تتماشى مع الخطط والأهداف الموضوعية عن طريق ضبط عمليات التشغيل في النظام. (الفهد، 2021: 35)

فالتغذية العكسية للمعلومات في نظم الرقابة تظهر نتيجة المقارنة بين ما هو مستهدف طبقاً للموازنة ونتائج الأداء الفعلي، وتستخدم المعلومات التي تتضمنها التقارير المحاسبية في الآتي: (أحمد، 2016: 67)

1. تسجيل الإنجازات عن مدى التقدم الحاصل في الأداء الفعلي قياساً بالأداء المخطط.
2. جذب الانتباه نحو مدى التباين الحاصل بين الأداء الفعلي والأداء المخطط والتوجيه نحو تحديد المشكلة. وتحديد البدائل الملائمة لحل هذه المشكلة.

المبحث الثالث: الجانب الميداني للبحث

1. مجتمع وعينة البحث

يتكون مجتمع البحث من فئتين وكالآتي:

الفئة الأولى: شملت المهنيين (مدير الحسابات، المحاسبون، مدير الإدارة) في المستشفيات الأهلية في محافظة السلبيانية.
الفئة الثانية: الأكاديميون من حملة شهادة الماجستير والدكتورا في تخصصات (المحاسبة، التدقيق، المالية، الإدارة) في محافظة السلبيانية.

وقد تم اختيار (8) مستشفيات أهلية، وتم توزيع (24) استمارة على أفراد عينة البحث اعيد منها (22) استمارة التي تمثل نسبة (91.6%) من اجمالي الاستمارات الموزعة على المهنيين. أما بالنسبة الأكاديميين فقد تم توزيع (76) استمارة على أفراد العينة، اعيد منها (66) استمارة تمثل نسبة (86.8%) من اجمالي الاستمارات الموزعة على الأكاديميين. وتبين للباحث بعد إعادة الإستمارات أن (5) إستمارات غير صالحة للتحليل، وان (83) استمارة صالحة للتحليل ونسبتها (83%) من الأستمارات الموزعة.

الجدول (1) أسماء المستشفيات الأهلية عينة البحث وعدد الاستمارات الموزعة والمستردة

تسلسل	اسم المستشفى	الاستمارات الموزعة	الاستمارات المستردة	النسبة المستردة
1.	بخشين	3	3	100%
2.	هريم	3	3	100%
3.	سمارت	3	3	100%
4.	سوما	3	2	66.6%
5.	رويال	3	3	100%
6.	زيان	3	3	100%
7.	انترناشنال	3	2	66.6%
8.	سفين	3	3	100%
	مجموع	24	22	91.6%

المصدر: من إعداد الباحثان

الجدول (2) عدد الاستمارات الموزعة على الأكاديميين والمستردة منهم والصالحة للتحليل

البيان	العدد	النسبة المئوية
الاستمارات الموزعة	76	100%
الاستمارات المستردة	66	86.8%
الاستمارات الغير صالحة	5	6.5%
الاستمارات الخاضعة للتحليل	61	80.3%

المصدر: من إعداد الباحثان

الجدول (3) العدد والنسبة المئوية للاستثمارات الموزعة والمستردة والصالحة للتحليل

تسلسل	البيان	الاستثمارات موزعة	الاستثمارات مستردة	الاستثمارات غير مستردة	الاستثمارات غير صالحة للتحليل	الاستثمارات صالحة للتحليل
1.	العدد	100	88	12	5	83
2.	النسبة	%100	%88	%12	%5	%83

المصدر: من إعداد الباحثان

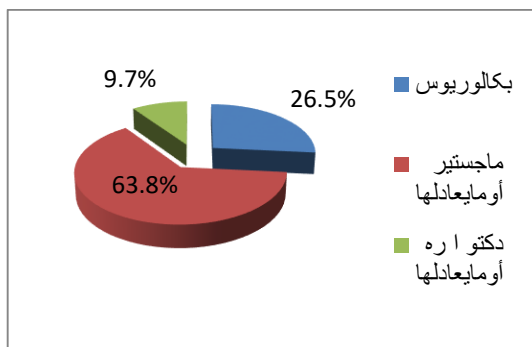
2. الأسلوب الإحصائي للاستبانة

من أجل تحليل البيانات وإثبات فرضيات البحث اعتمد الباحث على الأساليب الإحصائية المستخدمة الآتية:

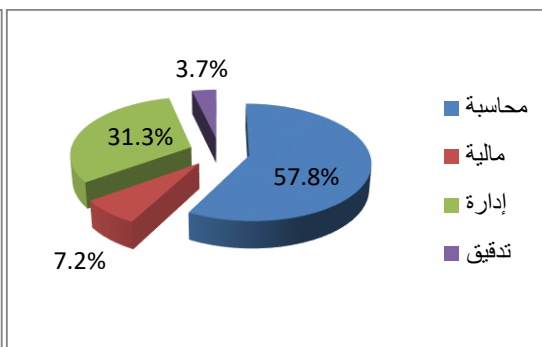
1. معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alfa) وذلك من أجل قياس صدق وثبات الاستبانة.
2. معامل ارتباط سبيرمان (Spearman) لمعرفة مدى ارتباط كل محور للمحاور الإستبانة.
3. تم استخدام أسلوب التكرارات والنسبة المئوية في تحليل البيانات الأساسية للحصول على النتائج، وكذلك تم استخدام الإحصاءات الوصفية وهي (الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، الأهمية النسبية) لمعرفة اتجاهات عبارات كل محور وإثبات صحة المحور أو عدم صحته أو مدى توافق العبارات مع المحور، فضلاً عن استخدام الانحدار الخطي البسيط لمعرفة تأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع.
4. اختبار تحليل انحدار (Regression analysis) لاختبار الفرضيات.

3. تحليل المعلومات العامة لأفراد عينة البحث

- أ. توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي: يتضح من الشكل (2) أن غالبية أفراد العينة هم ممن يحملون المؤهل العلمي (ماجستير أو ما يعادلها) ونسبة (63.8%) والاقلية هم ممن يحملون شهادة دكتوراه أو ما يعادلها بنسبة (9.7%) و أن نسبة (26.5%) من عينة البحث هم ممن يحملون شهادة (البكالوريوس).
- ب. توزيع أفراد العينة حسب التخصص العلمي: يتضح من خلال الشكل (3) أن أغلبية العينة هم ممن يكون تخصصهم العلمي (محاسبة) ونسبة (61.5%). ونسبة (31.3%) من عينة البحث تخصصهم العلمي (إدارة) الذين يكون تخصصهم العلمي (مالية) بلغت نسبتهم (7.2%) من أفراد العينة.
- ج. توزيع أفراد العينة حسب مجال العمل: يتبين من خلال الشكل (4) أن غالبية أفراد عينة البحث يكون مجال عملهم أكاديمي ونسبة (73.4%)، أما الباقي فهم من المهنيين بلغت نسبتهم (26.6%).
- د. توزيع أفراد العينة حسب سنوات الخدمة: يتضح من خلال الشكل (5) أن أغلبية العينة هم من الأكاديميين ذوي خدمة بين 6-10 سنة إذ بلغت نسبتهم (30.1%) يليه الفئة من ذوي الخدمة أكثر من 16 سنة ونسبة (16.9%) من أفراد العينة. كما يتضح من الجدول أن الأكاديميين ذوي الخدمة أقل من 5 سنوات يشكلون نسبة (24.1%) ونسبة (28.9%) من ذوي الخدمة بين 11-15 سنة.
- ذ. توزيع أفراد العينة حسب العنوان الوظيفي: يتضح من خلال الشكل (6) أن غالبية العينة هم من (مديرو الحسابات و محاسبون) ونسبتهم (36.4%) والاقلية هم من ذوي العنوان الوظيفي (مدير إدارة) ونسبتهم (27.2%).
- ر. توزيع أفراد العينة حسب اللقب العلمي: يتضح من خلال الشكل (7) أن أغلبية العينة هم ممن يحملون اللقب العلمي (مدرس مساعد) بنسبة مئوية (57.6%) والاقلية هم ممن يحملون اللقب العلمي (استاذ) بنسبة مئوية (3.2%) ونسبة (24.5%) من عينة البحث هم ممن يحملون اللقب العلمي (مدرس). بينما الذين يحملون اللقب العلمي (استاذ مساعد) بلغت نسبتهم (14.7%) من أفراد العينة.

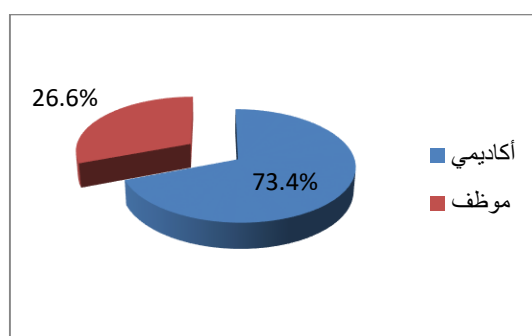


شكل (3) توزيع أفراد عينة البحث وفقاً للتخصص العلمي

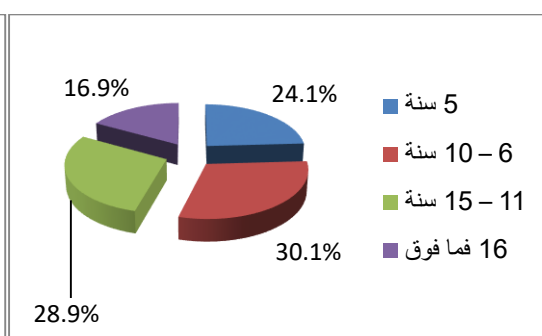


شكل (2) توزيع أفراد عينة البحث وفقاً للمؤهل العلمي

المصدر: من إعداد الباحثان

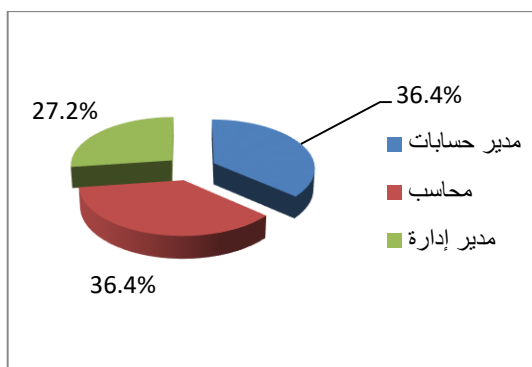


شكل (5) توزيع أفراد عينة البحث وفقاً لسنوات الخدمة

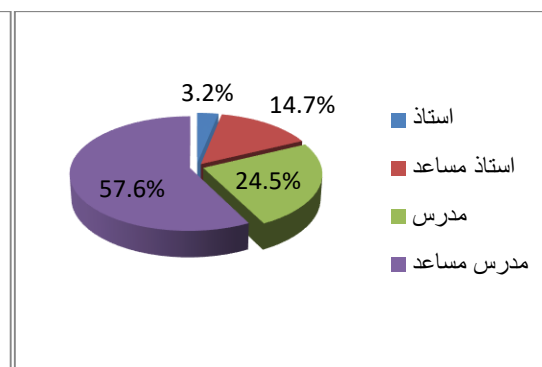


شكل (4) توزيع أفراد عينة البحث وفقاً لمجال العمل

المصدر: من إعداد الباحثان



شكل (7) توزيع أفراد عينة البحث وفقاً للقب العلمي



شكل (6) توزيع أفراد عينة البحث وفقاً للعنوان الوظيفي

المصدر: من إعداد الباحثان

4. ثبات وصدق الاستبانة: (Reliability)

ويقصد به أن يعطي الاستبيان نفس النتائج إذا أعيد تطبيقه مرات متتالية، وقد تم التحقق من ثبات استبانة البحث من خلال اختبار ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) للثبات الداخلي ولجميع مقاييس فقرات الاستبانة. تم استخدام ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبانة، وتعد قيم معامل (ألفا كرونباخ) مقبولة إحصائياً عندما تكون هذه القيم مساوية أو أكبر من (0.60) على وجه التحديد في البحوث الإدارية والمحاسبية.

الجدول (4) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات وصدق الإستبانة

المحاور	عدد العبارات	معامل الصدق	معامل الثبات ألفا كرونباخ
المحور الاول	6	0.883	0.802
المحور الثاني	7	0.853	0.788
المحور الثالث	8	0.912	0.831

المصدر: من اعداد الباحثان اعتمادا على نتائج التحليل الاحصائي باستخدام البرنامج (SPSS)

إن الجدول (4) يبين قيمة معامل الثبات ومعامل الصدق، نلاحظ ان قيمة الاختبار للمحور اكبر من (0.70) و هو مؤشر جيد يعني استقرار مقياس معامل الثبات (Reliability) و عدم تناقضة مع نفسه، أي أنه يعطي النتائج نفسها اذا أعيد تطبيقه على العينة نفسها. إذ ان قيمة الاختبار للمحور الاول تساوي (0.802)، و للمحور الثاني (0.788)، و للمحور الثالث (0.831). وهذا يعني أن معامل ثبات الإستبانة عالي وتعد مقبولة بمستوى جيد جدا من الناحيتين الإحصائية و المحاسبية، و كذلك قيمة الصدق كانت عالية لكل محور من محاور الإستبانة على حدة، و تتراوح ما بين (0.853-0.912). وهذا يعني أن معامل صدق الإستبانة عالي و تعد مقبولة بمستوى عالي.

5. معامل الارتباط: يبين مدى ارتباط كل محور من محاور الإستبانة.

الجدول (5) معامل الارتباط بين درجة ارتباط كل محور من محاور الإستبانة

رمز المحور	X1		X2		X3	
	معامل سبيرمان للاارتباط	القيمة الاحتمال (sig.)	معامل سبيرمان للاارتباط	القيمة الاحتمال (sig.)	معامل سبيرمان للاارتباط	القيمة الاحتمال (sig.)
X1	1	.	0.685**	0.000	0.634**	0.000
X2	0.685**	0.000	1	.	0.765**	0.000
X3	0.634**	0.000	0.765**	0.000	1	.

** الارتباط عند مستوى معنوي (0.01).

المصدر: إعداد الباحثان، بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي باستخدام البرنامج (SPSS)

يوضح الجدول (5) أن جميع معاملات الارتباط في جميع محاور الإستبانة دالة احصائياً عند مستوى معنوية (0.05)، أي ان معدل الثقة يكون (0.95)، وبذلك تعد محاور الإستبانة مترابطة ومتسقة مع بعضها.

6. عرض وتحليل نتائج الإجابات على عبارات محاور الإستبانة

بعد عرض وتحليل الخصائص العامة لأفراد عينة البحث سنقوم بعرض وحساب التكرارات والنسبة المئوية والأهمية النسبية، وستقوم بتحليل وتفسير إتجاه الإجابات لأفراد عينة البحث، وذلك من خلال الوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل اجابات الباحثين لمعرفة إتجاه العبارات لكل محاور الإستبانة.

أ. عرض وتحليل نتائج الإجابات لعبارات المحور الأول: المحور الأول يأخذ الرمز (X1) ويتكون من ستة عبارات التي تأخذ الرموز من (A1 إلى A6) على التوالي، وكالاتي:

الجدول (6) عنوان ورموز عبارات المحور الأول

البيان	رموز	العنوان
المحور الأول	X1	دور مدخلات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية
عبارة رقم 1	A1	يساعد تطبيق نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية على اكتشاف الأخطاء عند إدخال البيانات مما يؤدي إلى تقليل الأخطاء عند صنع القرار الاستراتيجي.
عبارة رقم 2	A2	يساعد تطبيق نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية من عملية تخزين واسترجاع البيانات بدقة، مما يساهم في صنع القرارات الاستراتيجية في الوقت المناسب.
عبارة رقم 3	A3	توفر عناصر السرية عند إدخال البيانات في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية، يؤدي إلى المحافظة على الموقف التنافسي للمستشفى.
عبارة رقم 4	A4	تتصف مدخلات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية بالدقة العالية نسبة لإجراءات الرقابة والحماية المتبعة مما يساهم في اتخاذ قرارات رشيدة.
عبارة رقم 5	A5	تقلل نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية من عمليات التلاعب والغش عند إدخال البيانات مما يؤدي إلى عدم تضليل وإرباك صانع القرار الاستراتيجي.
عبارة رقم 6	A6	تقوم نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية بإدخال البيانات بشكل أسرع مما يؤدي إلى سرعة إيصال الحقائق إلى الإدارة العليا لاتخاذ قرارات ملائمة وفي الوقت المناسب.

المصدر: إعداد الباحثان

الجدول (7) مدخلات نظام المعلومات المحاسبية الإلكترونية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية

المحور	موافق بشدة العدد	موافق العدد	غير متأكد العدد	غير موافق العدد	غير موافق بشدة العدد	الوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري S.D	الأهمية النسبية %	T-test	Sig.
A1	41	36	5	1	0	4.40	0.66	88.0	60.57	0.00
	49.4	43.4	6.0	1.2	0.0					
A2	27	47	6	2	1	4.16	0.76	83.2	49.82	0.00
	32.5	56.6	7.2	2.4	1.2					
A3	35	26	19	2	1	4.10	0.92	82.0	40.50	0.00
	42.2	31.3	22.9	2.4	1.2					
A4	30	33	16	4	0	4.07	0.86	81.4	42.81	0.00
	36.1	39.8	19.3	4.8	0.0					
A5	32	29	20	2	0	4.09	0.84	81.8	43.91	0.00
	38.6	34.9	24.1	2.4	0.0					
A6	32	33	14	4	0	4.12	0.86	82.4	43.59	0.00
	38.6	39.8	16.9	4.8	0.0					
مجموع	197	204	80	15	2	4.15	0.82	83.1		
	39.5	40.9	16.1	3.0	0.5					

المصدر: إعداد الباحثان اعتماد على نتائج التحليل الإحصائي باستخدام البرنامج (SPSS)

يتضح من الجدول (7) أن الوسط الحسابي العام لمدخلات نظام المعلومات المحاسبية الإلكترونية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية بلغ (4.15) وبانحراف معياري بلغ (0.82) وأهمية نسبية بلغت (83.1%)، إذ تبين أن الوسط الحسابي العام أكبر من الوسط الحسابي للمقياس (3) وهذا يعني أن مؤشرات المتغير تكون واضحة لأفراد عينة البحث بنسبة اتفاق إجمالي بلغ (80.4%) وفقاً لوجهة نظرهم. وكما أن نسبة (16.1%) من أفراد العينة غير متأكدين من ذلك. وأن نسبة (3.5%) عند مستوى (غير موافق، غير موافق بشدة) من إجابات المستجيبين.

ب. عرض وتحليل نتائج الإجابات لعبارات المحور الثاني: المحور الثاني يأخذ الرمز (X2) ويتكون من سبعة عبارات تأخذ الرموز من (A7 إلى A13) على التوالي، وكالاتي:

الجدول (8) عنوان ورموز عبارات المحور الثاني

البيان	رموز	العنوان
المحور الثاني	X2	دور تشغيل البيانات المحاسبية الإلكترونية في إتخاذ القرارات الإستراتيجية
عبارة رقم 1	A7	تضمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية معالجة البيانات بدقة عالية فيزيد من موثوقية المعلومات المقدمة إلى الإدارة العليا.
عبارة رقم 2	A8	استخدام نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية يعزز إجراءات الرقابة والحماية المتبعة، ويجعل مخرجاتها من المعلومات الداعمة لاتخاذ قرارات استراتيجية تتصف بالعقلانية والرشد.
عبارة رقم 3	A9	تضمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية السرعة الفائقة في تشغيل البيانات المالية مما يساهم في توفير في الجهد والوقت والسرعة في تحضير المعلومات وإبلاغها الى الإدارة العليا.
عبارة رقم 4	A10	تقلل نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية من تكلفة تشغيل البيانات المالية فيساهم ذلك في اتخاذ قرارات تكون منفعتها أكبر من تكلفتها.
عبارة رقم 5	A11	يمكن لنظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية من تشغيل البيانات في مدة قصيرة فيساهم ذلك في إتخاذ القرارات في الوقت المناسب.
عبارة رقم 6	A12	يقلل تطبيق نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية من أخطاء معالجة البيانات فيساهم ذلك في زيادة نسبة نجاح القرارات الإستراتيجية المتخذة.
عبارة رقم 7	A13	تتيح عملية خزن واسترجاع البيانات في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية لإدارة المستشفى إمكانية مراجعة نتائج القرارات الإستراتيجية التي أتخذتها.

المصدر: إعداد الباحثان

جدول (9) تشغيل البيانات المحاسبية الإلكترونية في إتخاذ القرارات الاستراتيجية

المحور	موافق بشدة العدد	موافق العدد	غير متأكد العدد	غير موافق العدد	غير موافق بشدة العدد	الوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري S.D	الأهمية النسبية %	T-test	Sig.
A7	26	40	14	3	0	4.07	0.79	81.4	46.78	0.00
	31.3	48.2	16.9	3.6	0.0					
A8	24	38	15	6	0	3.96	0.87	79.2	41.23	0.00
	28.9	45.8	18.1	7.2	0.0					
A9	29	32	17	5	0	4.02	0.89	80.4	40.87	0.00
	34.9	38.6	20.5	6.0	0.0					
A10	31	36	12	4	0	4.13	0.83	82.6	44.94	0.00
	37.3	43.4	14.5	4.8	0.0					
A11	27	41	12	3	0	4.10	0.78	82.0	47.92	0.00
	32.5	49.4	14.5	3.6	0.0					
A12	26	39	15	3	0	4.06	0.80	81.2	46.14	0.00
	31.3	47.0	18.1	3.6	0.0					
A13	37	31	13	1	1	4.22	0.84	84.4	45.55	0.00
	44.6	37.3	15.7	1.2	1.2					
مجموع	200	257	98	25	1	4.08	0.83	81.6		
	34.5	44.2	16.8	4.3	0.2					

المصدر: إعداد الباحثان اعتماد على نتائج التحليل الإحصائي باستخدام البرنامج (SPSS)

يتضح من الجدول (9) ان الوسط الحسابي العام لتشغيل البيانات المحاسبية الإلكترونية في إتخاذ القرارات الاستراتيجية بلغ (4.08) والانحراف المعياري (0.83) و الأهمية النسبية (81.6%)، إذ تبين أن الوسط الحسابي العام أكبر من الوسط الحسابي للمقياس (3) وهذا يعني ان مؤشرات المتغير تكون واضحة لافراد عينة البحث بنسبة اتفاق اجمالي بلغ (78.7%) وفقاً لوجهة نظرهم. و أن نسبة (16.8%) من افراد العينة غير متأكدين من الاجابة. وان نسبة (4.5%) عند مستوى (غير موافق، غير موافق بشدة) من الاجابات.

ت. عرض وتحليل نتائج الإجابات لعبارات المحور الثالث: المحور الثالث يأخذ الرمز (X3) ويتكون من ثمانية عبارات تأخذ الرموز من (A14 إلى A21) على التوالي، وكالاتي:

الجدول (10) عنوان ورموز عبارات المحور الثالث

البيان	رموز	العنوان
المحور الثالث	X3	دور مخرجات نظام المعلومات المحاسبية الإلكترونية في إتخاذ القرارات الاستراتيجية
عبارة رقم 1	A14	استخدام نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية يقلل من احتمالات عدم التأكد المصاحبة لمخرجات النظام، ويؤدي الى اتخاذ القرارات الاستراتيجية بدقة أكبر.
عبارة رقم 2	A15	يساعد تطبيق نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية على إنتاج معلومات ملائمة ويساهم في تحسين القدرة التنبؤية للإدارة العليا لاتخاذ قرار اختيار منتج جديد.
عبارة رقم 3	A16	مخرجات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية تتمتع بدرجة عالية من صدق التمثيل للأحداث المالية فيساهم ذلك في تحسين القدرة التنبؤية للإدارة العليا لاتخاذ القرارات الاستثمارية المناسبة.
عبارة رقم 4	A17	استخدام نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية يحسن من القوة التنبؤية للمعلومات المحاسبية فيساهم ذلك في تقليل مخاطر الخطط الموضوعة لاتخاذ القرارات الاستراتيجية.
عبارة رقم 5	A18	تنتج نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية معلومات أكثر دقة مما يؤدي إلى تمتع القرارات الاستراتيجية بالوضوح.
عبارة رقم 6	A19	توفر عناصر السرية في الدخول إلى المعلومات في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية يؤدي الى المحافظة على الوضع التنافسي للمستشفى.
عبارة رقم 7	A20	تساهم نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في توجيه القرارات الاستثمارية نحو البديل الأفضل.
عبارة رقم 8	A21	تساهم نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في ترشيد القرارات الخاصة بالتوسع في أقسام وفروع المستشفى.

المصدر: إعداد الباحثان

جدول (11) مخرجات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في إتخاذ القرارات الاستراتيجية

المحور	موافق بشدة العدد	موافق العدد	غير متأكد العدد	غير موافق العدد	غير موافق بشدة العدد	الوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري S.D	الأهمية النسبية %	T-test	Sig.
A14	32	34	11	5	1	4.09	0.93	81.8	40.04	0.00
	38.6	41.0	13.3	6.0	1.2					
A15	33	33	10	7	0	4.10	0.92	82.0	40.50	0.00
	39.8	39.8	12.0	8.4	0.0					
A16	25	34	14	10	0	3.89	0.97	77.8	36.34	0.00
	30.1	41.0	16.9	12.0	0.0					
A17	28	33	17	5	0	4.01	0.89	80.2	41.05	0.00
	33.7	39.8	20.5	6.0	0.0					
A18	30	29	18	6	0	4.00	0.93	80.0	38.89	0.00
	36.1	34.9	21.7	7.2	0.0					
A19	22	38	15	8	0	3.89	0.91	77.8	38.92	0.00
	26.5	45.8	18.1	9.6	0.0					
A20	18	46	18	0	1	3.96	0.73	79.2	48.80	0.00
	21.7	55.4	21.7	0.0	1.2					
A21	28	30	19	6	0	3.96	0.92	79.2	38.83	0.00
	33.7	36.1	22.9	7.2	0.0					
مجموع	216	277	122	47	2	3.98	0.90	79.7		
	32.5	41.7	18.3	7.1	0.4					

المصدر: إعداد الباحثان اعتماد على نتائج التحليل الإحصائي باستخدام البرنامج (SPSS)

يتضح من الجدول (11) ان الوسط الحسابي العام لمخرجات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في إتخاذ القرارات الاستراتيجية (3.98) وبانحراف معياري (0.90) واهمية نسبية (79.7%)، إذ تبين أن الوسط الحسابي العام أكبر من الوسط الحسابي للمقياس (3) وهذا يعني ان مؤشرات المتغير تكون واضحة لافراد عينة البحث بنسبة اتفاق اجمالي بلغ (74.2%) وفقاً لوجهة نظرهم. و أن نسبة (18.3%) من افراد العينة غير متأكدين من الاجابة. وان نسبة (7.5%) عند مستوى (غير موافق، غير موافق بشدة) من الاجابات.

7. اختبار فرضيات البحث

تم من خلالها قياس واختبار معنوية علاقات الارتباط بين متغيرات البحث التي تضمنتها الفرضيات البحث، وقد استخدم الباحث لهذا الغرض معامل الارتباط البسيط (Pearson Correlation) لقياس قوة العلاقة بين متغيري البحث.

اولاً: اختبار الفرضية الاولى

تشير الفرضية الاولى إلى انه "توجد علاقة لمداخلات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية". ومن خلال الجدول (12) يلاحظ أن قيمة معامل الارتباط بين متغيري البحث يساوي (0.844) عند مستوى معنوية (0.00) إذ بلغت قيمته (0.00) ومن خلال مقارنة القيمة المعنوية نرى بان قيمته اقل من (0.01) وهذا يعني انها دالة احصائياً ويوجد ارتباط بين مداخلات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية، وهذا يؤكد قبول الفرضية الاولى.

ثانياً: اختبار الفرضية الثانية

تشير الفرضية الثانية إلى أنه "توجد علاقة لتشغيل بيانات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية". ومن خلال الجدول (12) يلاحظ أن قيمة معامل الارتباط بين متغيري البحث تساوي (0.900) عند مستوى معنوية (0.00) إذ بلغت قيمته (0.00) ومن خلال مقارنة القيمة المعنوية نرى بأن قيمته اقل من (0.01) وهذا يعني انها دالة احصائياً ويوجد ارتباط بين تشغيل البيانات لنظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية، وهذا يؤكد قبول فرضية الثانية.

ثالثاً: اختبار الفرضية الثالثة

تشير الفرضية الثالثة إلى أنه "توجد علاقة لمخرجات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية". ومن خلال الجدول (12) يلاحظ أن قيمة معامل الارتباط بين متغيري البحث يساوي (0.930) عند مستوى معنوية (0.00) إذ بلغت قيمته (0.00) ومن خلال مقارنة القيمة المعنوية نرى بأن قيمته اقل من (0.01) وهذا يعني انه دالة احصائياً ويوجد ارتباط بين مخرجات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية، وهذا يؤكد وقبول الفرضية الثالثة.

الجدول (12) علاقات الارتباط

علاقة الارتباط		القرارات الاستراتيجية
Sig.	علاقة الارتباط	
0.000	0.844**	لمدخلات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية
0.000	0.900**	لتشغيل البيانات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية
0.000	0.930**	لمخرجات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2 -tailed).		

** الارتباط عند مستوى معنوي (0.01).

المصدر: من اعداد الباحث اعتماداً على نتائج التحليل الاحصائي باستخدام البرنامج (SPSS)

يوضح الجدول (13) علاقات الانحدار وقيم معامل بيتا وترتيب قيمة الارتباط وقيم توزيعي F و T لكل من المتغيرين المستقل والتابع. ويمكن اختبار صحة الفرضية الاولى " توجد علاقة لمدخلات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية " إذ يتضح من الجدول (13) وجود تأثير معنوي لمتغير مدخلات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية. فضلاً عن ان قيمة معامل الانحدار (Beta) والبالغ (0.273) يدل على أن التغير في متغير مدخلات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية بنسبة (27.3%) يعزى الى متغير القرارات الاستراتيجية. ويتم التعبير عن معنوية هذا التأثير من خلال قيمة (T) وقد بلغت (30.3) وبمستوى دلالة (0.000) وهي دالة احصائياً عند مستوى معنوية (0.01) في درجة حرية قدرها (79) وبهذا تم قبول الفرضية الاولى التي تنص على أنه " توجد علاقة لمدخلات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية ". بعدها متغيراً تابعا وبدعم هذا التأثير قيمة (F) المحسوبة والبالغة (6605.095) وهي أكبر من قيمتها الجدولية البالغة (2.7581) عند درجتي حرية (3 و 79) ضمن مستوى معنوية (0.01) وبمعامل تحديد (R2) قدره (0.78) وهذا يعني ان نسبة (78%) من الاختلافات في نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية يفسرها دعم القرارات الاستراتيجية بابعادها الثلاثة ويعود الباقي (22.0%) إلى متغيرات عشوائية لا يمكن السيطرة عليها أو أنها غير داخلية في نموذج الانحدار أصلاً.

ويمكن اختبار الفرضية الثانية " توجد علاقة لتشغيل البيانات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية " إذ يتضح من الجدول (13) وجود تأثير معنوي لتشغيل بيانات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية. فضلاً عن ان قيمة معامل الانحدار (Beta) البالغة (0.334) يدل على أن التغير في تشغيل بيانات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية بنسبة (33.4%) يعزى الى متغير القرارات الاستراتيجية. ويتم التعبير عن معنوية هذا التأثير من خلال قيمة (T) وقد بلغت (30.4) وبمستوى دلالة (0.000) وهي دالة احصائياً عند مستوى معنوي (0.01) في درجة حرية (79) وبهذا تم قبول الفرضية الاولى التي تنص على أنه " توجد علاقة لتشغيل البيانات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية ".

ويمكن اختبار صحة الفرضية الثالثة " توجد علاقة لمخرجات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية " إذ يتضح من الجدول (13) وجود تأثير معنوي لمخرجات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية. فضلا عن ان قيمة معامل الانحدار (Beta) البالغة (0.393) يدل على أن التغير في مخرجات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية بنسبة (39.3%) يعزى الى متغير القرارات الاستراتيجية. ويتم التعبير عن معنوية هذا التأثير من خلال قيمة (T) وقد بلغت (39.31) وبمستوى دلالة (0.000) وهي دالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.01) في درجة حرية (79) وبهذا تم قبول الفرضية الثالثة التي تنص على انه " توجد علاقة لمخرجات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية "

الجدول (13) ملخص قيم الانحدارات والتوزيعات لمتغيرات البحث

Df	القرارات الاستراتيجية					الانحدار	
	Sig.	R ²	T	Sig.	F	Beta	
	0.845	0.78	0.19-	0.000	6605.095	- 0.006	ثابت
	0.000		30.3			0.273	لمدخلات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية
	0.000		30.40			0.334	لتشغيل بيانات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية
0.000	39.31		0.393			لمخرجات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية	
3	Pearson Correlation / Simple Regression الانحدار البسيط / ارتباط بيرسون						
79	*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed). قبول ارتباط من الفاء 0.05						
82	**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). قبول ارتباط من الفاء 0.01						

المصدر: من اعداد الباحث اعتمادا على نتائج التحليل الاحصائي باستخدام البرنامج (SPSS)

المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

اولا: الاستنتاجات: توصل البحث الى مجموعة من الاستنتاجات نذكر منها الآتي:

- يساعد تطبيق نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية على إنتاج معلومات ملائمة تتوافر فيها الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات الإستراتيجية.
- القرار الاستراتيجي هو عملية رسم مسار لتحقيق أهداف طويلة المدى، ويتعلق بمستوى اعلى من الإدارة. التي تحدد ماسوف تكون عليه المنظمة في المستقبل مثل حجمها أو مركزها التنافسي أو حصتها السوقية أو غيرها من الوضعيات الحساسة بالنسبة للمنظمة.
- بناءً على نتائج التحليل الإحصائي للبيانات واستقصاء آراء مجتمع البحث نستنتج ان هناك علاقة قوية موجبة بين عناصر نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية (المدخلات والتشغيل والمخرجات) والقرارات الاستراتيجية، فيما يخص مدخلات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية بلغت قيمة معامل الارتباط (0.844) وفيما يخص بتشغيل البيانات المحاسبية بلغت قيمة معامل الارتباط (0.900) وفيما يخص مخرجات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية بلغت قيمة معامل الارتباط (0.930) عند مستوى معنوية (0.00) إذ بلغت قيمته (0.00) ومن خلال مقارنة القيمة المعنوية نرى بان قيمته اقل من (0.01) وهذا يعني انها دالة احصائياً ويوجد ارتباط بين مخرجات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية.
- اظهرت الدراسة ان تطبيق نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية يساعد على اكتشاف الأخطاء عند إدخال البيانات، تنقل الاخطاء عند صنع القرار الاستراتيجي.
- تتضمن نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية السرعة الفائقة في تشغيل البيانات المالية مما يساهم في توفير في الجهد والوقت والسرعة في تحضير المعلومات وابلاغها الى الادارة العليا.

ثانياً: التوصيات

1. ضرورة استخدام نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية من قبل إدارات المستشفيات، لأنه يقلل من احتمالات عدم التأكد المصاحبة لمخرجات النظام، ويؤدي الى اتخاذ قرارات استراتيجية أكثر دقة.
2. ضرورة استخدام نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية من قبل إدارة المستشفى، لسهولة مراجعة نتائج القرارات الاستراتيجية التي تم اتخاذها عن طريق عملية خزن واسترجاع البيانات الإلكترونية.
3. تدريب وتأهل الكوادر البشرية (المحاسبون ومدير الحسابات والمدققون وغيرهم من العاملين) على نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية الحديثة والمتطورة ومتكاملة وذلك من أجل مواكبة تطورات العمل في المستشفيات العاملة في الدول المتقدمة.
4. الاهتمام بالرقابة والحماية على إدخال ومعالجة البيانات المحاسبية لضمان إنتاج مخرجاتها مفيدة ومنفعة لاتخاذ القرارات الاستراتيجية.
5. ضرورة استخدام نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية لأنه المعلومات التي تنتجها تساعد على إتخاذ قرارات إستراتيجية سليمة ومدروسة في وقت المناسب.

قائمة المصادر والمراجع

أولاً: المصادر العربية

1. أحمد، محمد عبدالله عثمان، 2016، دور نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية: دراسة ميدانية في بنك التضامن الإسلامي، تخصص المحاسبة، كلية الدراسات العليا، جامعة النيلين، السودان.
2. إيمان، بعزیز، 2021، نظم المعلومات الإدارية وأثرها على اتخاذ القرارات الاستراتيجية، حالة مصنع لافارج هولسيم اسمنت المسيلة، ماجستير أكاديمي، تخصص الإدارة الاستراتيجية، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر.
3. بكاري، هاجر، 2015، مصداقية المعلومات المحاسبية ودورها في اتخاذ القرارات الإدارية، ماجستير أكاديمي، تخصص التدقيق المحاسبي، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي، الجزائر.
4. جميل، عمر قيس وأحمد، سامر نيسان، 2019، أنماط الاتصالات الإدارية وتأثيرها في فاعلية القرارات الاستراتيجية: دراسة تحليلية لآراء عينة من المدراء في المديرية العامة لتربية الأنبار، مجلة الدنانير كلية الإدارة وإقتصاد الجامعة العراقية، العدد 15.
5. خاتمة، بحاجي، وسلوى، يعقوب، 2019، أثر المعرفة الضمنية في القرارات الاستراتيجية، دراسة من وجهة نظر عينة من الأساتذة والموظفين في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة أدرار، ماجستير أكاديمي، تخصص إدارة أعمال، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أحمد دراية-أدرار، الجزائر.
6. الربيعي، خلود هادي وأياد، عباس رشيد أحمد، 2020، مؤشرات فاعلية القرار الاستراتيجي وتأثيرها في جودة الخدمة المصرفية، بحث تطبيقي في عينة من المصارف العراقية، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد 60.
7. رشوان، عبد الرحمن محمد سليمان، 2020، دور نظم المعلومات المحاسبية في تحليل البيانات الضخمة لدعم اتخاذ القرار- دراسة ميدانية على المستشفيات الحكومية الفلسطينية، مجلة الدراسات المالية والمحاسبية، مجلد 11، العدد 01.
8. سليمان، أشرف صالح وجودة، مها على وإبراهيم، هشام سعيد، 2021، نظم المعلومات المحاسبية، جامعة عين شمس، كلية التجارة، قسم المحاسبة والمراجعة، جمهورية مصر العربية.
9. عباس، سامي احمد وعطا، خالدية مصطفى وبريسم، مها عارف، 2017، ادارة الموهبة وتأثيرها في دعم القرارات الاستراتيجية للمنظمات، دراسة استطلاعية لآراء عينة من مديري ورؤساء الأقسام في مستشفى مدينة الطب/بغداد، مجلة كلية المأمون الجامعة، العدد 19.
10. عبدالله، حاتم علي وحمادة، قتيبة إبراهيم، وصالح، زاهد محمد، 2021، تقييم القرارات الاستراتيجية في الشركة العراقية لتصنيع وتسويق التمور من خلال أدائها المالي للمدة (2014-2018) دراسة تطبيقية، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد 17، العدد 53.
11. على، ندى محمد عطا الله، 2018، دور نظم المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات الإدارية، دراسة ميدانية على شركة سكر النيل الأبيض المحدودة، تخصص المحاسبة، كلية الاقتصاد والتجارة وإدارة الأعمال، جامعة شندي، السودان.

12. العبد، خيراني(2020)، **نظام المعلومات المحاسبي**، قسم العلوم المالية والمحاسبية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الأغواط، الجزائر.
13. عيساني، أسماء، وجابري، جمال، 2016، **دور نظم دعم القرار في اتخاذ القرار الاستراتيجي في المؤسسة الاقتصادية**، دراسة حالة: مؤسسة مطاحن عمر بن عمر-الفجوج، قالمية، ماجستير أكاديمي، تخصص إدارة أعمال المؤسسات، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر.
14. الفهد، يوسف حسين عليوي، 2021، **تبني لغة XBRL في ظل نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية لتحسين جودة الإبلاغ المالي**، تخصص محاسبة، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة كربلاء، العراق.
15. الكرعوي، فرج غني عبود، 2017، **نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية ودورها في تحسين النجاح المنظمي**، دراسة تطبيقية في معمل سميت الكوفة، مجلة المثنى للعلوم الادارية والاقتصادية، المجلد 08، العدد 02.
16. مزهر، سهام جبار وجبل، شيماء نهرو، 2018، **نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية والميزة التنافسية: العلاقة والأثر**، دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في شركة زين للاتصالات ببغداد، مجلة كلية الإدارة والاقتصاد للدراسات الاقتصادية، المجلد 10، العدد 03.
17. نصير، أحمد إرشيد، 2018، **دور نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة في تعزيز كفاءة القرارات الادارية في المستشفيات الجامعية الاردنية**، دراسة ميدانية، رسالة ماجستير اكايمي، قسم المحاسبة، جامعة جدارا، الاردن.

ثانياً: المصادر الأجنبية

1. Marshall, B. Romney ,Paul John Steinbart ,Scott L. Summers ,David A. Wood , **Accounting Information Systems**, 2021, 15th Edition, Global Edition, Pearson Education Limited, United Kingdom.
2. Okon, Edet Eyibio ,Otuza, C. Evans ,Samuel, O. Dada, **Effect Of Human Resource In Accounting Information System On Management Decision-Making In Seventh-Day Adventist Institutions In Eastern Nigeria**, 2021, Advances In Social Social Sciences Research Journal-Vol.8, No.6 , PP:117-129.
3. Shuhidan, Shazalina Mohamed, Mastuki, Nor'azam, Nori, W. Mohd N. Wan Mohd, **Accounting Information System And Decision Useful Information Fit Towards Cost Conscious Strategy In Malaysian Higher Education Institutions**, 2015, Procedia Economics And Finance, No.31, PP:885-895.

ثالثاً: المواقع الالكترونية (Web Pages)

1. www.business.uobabylon.edu.iq
2. الساعدي، مؤيد وزبار، سلمان عبود، 2013، **جودة المعلومات وتأثيرها في القرارات الاستراتيجية**، دراسة ميدانية في عينة من المصارف العراقية، www.researchgate.net.