

دور نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الإستراتيجية دراسة استطلاعية لرأء عينة من المهنيين في المستشفيات الأهلية والأكاديميين في محافظة السليمانية

غاري عبدالعزيز سليمان البياتي¹، ابوبكر عثمان محمد²

¹ كلية الفنون الجميلة، كركوك، العراق

² الكلية التقنية الإدارية، جامعة السليمانية التقنية، السليمانية، العراق

Email: dr_gazi2001@yahoo.com¹, abubakir.othman.m@snu.edu.iq²

الملخص:

هدف هذا البحث في التعريف بنظم المعلومات المحاسبية الالكترونية، والتطرق الى ماهيتها وأهميتها ودورها في اسناد القرارات الإستراتيجية في المستشفيات الأهلية في محافظة السليمانية، اعتمد البحث على استماراة الاستبيان كاداة للدراسة، وقد وزعت على فئتين كعينة الدراسة، الفئة الأولى شملت المهنيين في المستشفيات الأهلية (مدير الحسابات، المحاسبون، مدير الإداره) في محافظة السليمانية، الفئة الثانية الأكاديميون من حملة شهادة الماجستير والدكتوراه في تخصصات (المحاسبة، التدقيق، المالية، الإداره) في محافظة السليمانية.

وقد تم اختيار(8) مستشفيات أهلية، وتم توزيع (24) استماراة على أفراد عينة البحث، أعيد منها (22) استماراة من إجمالي الاستمارات الموزعة على المهنيين. أما بالنسبة للأكاديميين فقد تم توزيع (76) استماراة على أفراد العينة، أعيد منها (66) استماراة من إجمالي الاستمارات الموزعة على الأكاديميين. وتبين للباحث بعد إعادة الاستمارات أن (5) استمارات غير صالحة للتحليل، وان (83) استماراة صالحة للتحليل ونسبتها (83%) من الاستمارات الموزعة.

أظهرت نتائج التحليل الإحصائي للبيانات واستقصاء آراء مجتمع البحث أن هناك علاقة قوية موجبة وتأثير ذو دلالة إحصائية بين عناصر نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية (المدخلات والتشغيل والمخرجات) والقرارات الإستراتيجية، فيما يخص مدخلات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0.844) وفيما يخص بتشغيل البيانات المحاسبية فقد بلغت قيمة معامل الارتباط (0.900) وفيما يخص مخرجات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية بلغت قيمة معامل الارتباط (0.930) وهذا يعني وجود ارتباط بين مخرجات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في دعم القرارات الإستراتيجية.

الكلمات المفتاحية: نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية، القرارات الإستراتيجية، المستشفيات.

پوخته:

ئامانچ لەم تویژینەمەیە ناساندەنی سیستەمی زانیاری ژمیریاری ئەلکترونی، وەباسکردن لە سروشت و گەرنگىيەكەی و چۆنیەتى پاپىشى لە بىريارە ستراتېتىكەن لە نەخۆشخانە تايىەتەكەن لە پارىزگای سليمانى. تویژینەمەكە پىشى بەستو بە فۇرمى راپرسى و مک رىيگايەكى تویژینەمە، و دابەشکراوە بەسەر دوو كۆملەمدا و مک ئامرازى و مەرگەتى زانیارى تویژینەمەكە.

كۆملەمە يەكم پېشەگەرەكان دەگەرەتىمە لە نەخۆشخانە تايىەتەكەن (بەرپەمەرە ژمیریارى، ژمیریارەكان، بەرپەمەرە كارگىرى) لە پارىزگای سليمانى. كۆملەمە دووم ئەكاديمىيەكان كە ھەلگىرى بىوانامەي ماستەر و دكتوران لە پىپەرەكەنلە (ژمیریارى، وردىپىنى، دارابىي، كارگىرى) لەپارىزگای سليمانى. (8) نەخۆشخانە تايىەت دەستتىشانكەران و (24) فورم بەسەر ياندا دابەشکرا، لەم (24) فورم گەرايەمە لە پېشەگەرەكانەر، بەلام (76) فورم بەسەر ئەكاديمىيەكان دابەشکرا فورم گەرايەمە بۇ تویژەر، دەركەمەت كە (5) لەم فورمانە نەگۈنچاون بۇ شىكىرىنەمە ئامارى (83) يان گۈنچاون و مەریزەمەكە 83% بۇون لەسەر جەم فورمەكان.

ئەنچامەكانى شىكارى ئامارى تویژینەمەكە ئەمەيان دەرخستو و كە پەيپەندىمەكى بەھىزى ئەرىنى ھەپە لەنپىوان ىمگەزەكانى سیستەمی زانیارى ژمیریارى ئەلیکترونی (ھاتوو، چارمسەر، دەرچوو) وە بىريارە ستراتېتىجىيەكان، سەبارەت بەھاتوو و كان (مدخلات) لە سیستەمی زانیارى ژمیریارى ئەلیکترونی بەھا رىتەھىي پەيپەندى گەميشتە (0.844) وەسەبارەت بە چارەكىدىنى (تشغيل)



زانیاری ژمیریاری ئەلیکترونی بەھای ریزھی پەیوەندی گیشته (0.900) وە سەبارەت بە درچوو (مخرجات) لە سیستمی زانیاری ژمیریاری ئەلیکترونی بەھای ریزھی پەیوەندی گیشته (0.930) وە ئەمەش ئەمەنکەنیت کە پەیوەندی ھەمیە لەمینیان درچوو (مخرجات) لە سیستمی زانیاری ژمیریاری ئەلیکترونی بۇ پېشگىریکەرنى بىریارە ستراتیزیمەكان.

کلیله ووشەكان: سیستمەنی زانیاری ژمیریاری ئەلیکترونی، بىریاردانى ستراتیزى، نەخۆشخانەكان.

Abstract:

The aim of this research is to introduce electronic accounting information systems, and to address their nature, importance and role in attributing strategic decisions in private hospitals in Sulaymaniyah Governorate. The research relied on the questionnaire form as a tool for the study, and was divided into two groups as the study sample, the first group included professionals in private hospitals; accounting managers, accountants and the administration director in Sulaymaniyah province, the second group are academics holding master's degree and PhD in accounting, auditing, finance and management majors in Sulaymaniyah province.

8 private hospitals were selected, and 24 forms were distributed to the members of the research sample, of which 22 were returned from the total forms distributed to professionals. As for the academics, 76 forms were distributed to the sample members, of which 66 were returned out of the total forms distributed to academics. After returning the forms, it became apparent to the researcher that 5 forms are not valid for analysis, and that 83 forms are valid for analysis, and their percentage is 83% of the distributed forms.

The results of the statistical analysis of the data and the survey of the opinions of the research community showed that there is a strong positive relationship and a statistically significant effect between the elements of electronic accounting information systems; input, operation and output and strategic decisions, with consideration to the inputs of electronic accounting information systems that the value of the correlation coefficient reached 0.844 and with regard to operating the accounting data, the value of the correlation coefficient reached 0.900, and with regard to the outputs of electronic accounting information systems, the value of the correlation coefficient reached 0.930, and this implies that there is a correlation between the outputs of electronic accounting information systems in support of strategic decisions.

Keywords: electronic accounting information systems, strategic decisions, Hospitals.

مقدمة:

شەد العالم تطورات سريعة ومتلاحقة في الأونة الأخيرة في جميع مجالات الحياة وخاصة في مجال المعلومات، وتمثل هذا التطور بالتوسيع في استخدام الأنظمة الالكترونية المختلفة داخل الوحدات الاقتصادية بغض النظر عن طبيعة نشاطها أو القطاع الذي تنتهي إليه، وأصبح استخدام الحاسوب والبرمجيات المحاسبية في معالجة المعلومات المحاسبية يعد أمرا ضرورياً لإنتاج المعلومات في الوحدات الاقتصادية.

لقد واكب إقليم كوردستان/العراق هذه التطورات التكنولوجية، وتزايد الاهتمام بنظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية بشكل عام والقطاع الصحي بشكل خاص. وتحتل المستشفيات الأهلية جزءا هاما من القطاع الصحي في الإقليم، وأخذ عددها يتزايد وقد ساهمت مع المستشفيات الحكومية في تقديم الخدمات الصحية للمواطنين.

يمكن لنظم المعلومات المحاسبية توفير المعلومات الضرورية لتقدير الأداء. المعلومات الملائمة لاتخاذ القرارات الإستراتيجية من قبل إدارة المشروع والأطراف الخارجية مثل المستثمرين والدوائر والجهات الأخرى.

بناء على ذلك يتضمن البحث أربعة مباحث، إذ يتناول المبحث الأول منهجية البحث والدراسات السابقة، أما المبحث الثاني في الإطار النظري، وتتناول المبحث الثالث الجانب الميداني، والمبحث الرابع وهو الأخير عددا من الاستنتاجات والتوصيات التي توصل إليها البحث.

المبحث الأول: منهجية البحث والدراسات سابقة

اولاً: منهجية البحث

1. مشكلة البحث

إن نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية لرفع الكفاءة في اتخاذ القرارات الإستراتيجية الذي اختاره الباحثان في هذه الدراسة بفرض أن نظم المعلومات المحاسبية بالمنظمات له القدرة على توفير كافة انواع البيانات والمعلومات التي تحتاجها الإدارة عند إتخاذ القرار الملائم، ويمكن صياغة مشكلة البحث من خلال التساؤلات الآتية:

السؤال الأول: هل توجد علاقة وتأثير لمدخلات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الإستراتيجية؟

السؤال الثاني: هل توجد علاقة وتأثير لتشغيل بيانات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الإستراتيجية؟

السؤال الثالث: هل توجد علاقة وتأثير لمخرجات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الإستراتيجية؟

2. أهمية البحث: تكمن الأهمية البحث في الآتي:

1. تتمثل الأهمية البحث حول أهمية نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية ودورها في دعم القرارات الإستراتيجية للوحدات الاقتصادية في العراق.

2. حاجة المستشفيات الأهلية في السليمانية لزيادة الوعي بإستخدام نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية لتميزها بالسرعة والدقة والملائمة والاستفادة منها في دعم القرارات الإستراتيجية.

3. زيادة الاهتمام بنظم المعلومات المحاسبية الالكترونية يؤدي الى زيادة في جودة واتخاذ قرارات استراتيجية رشيدة.

3. اهدف البحث: يهدف البحث الى الآتي:

1. التعريف بنظم المعلومات المحاسبية الالكترونية، والتطرق الى ماهيتها واهميتها ودورها في إسناد القرارات الإستراتيجية.

2. تسلیط الضوء على القرارات الإستراتيجية والتعرف على أهميتها، وتوضیح تأثیر النظم المحاسبية الالكترونية علیها.

3. الوقف على كفاءة نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في المستشفيات الأهلية.

4. إبراز علاقه وتأثير عناصر نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الإستراتيجية.

4. فرضيات البحث

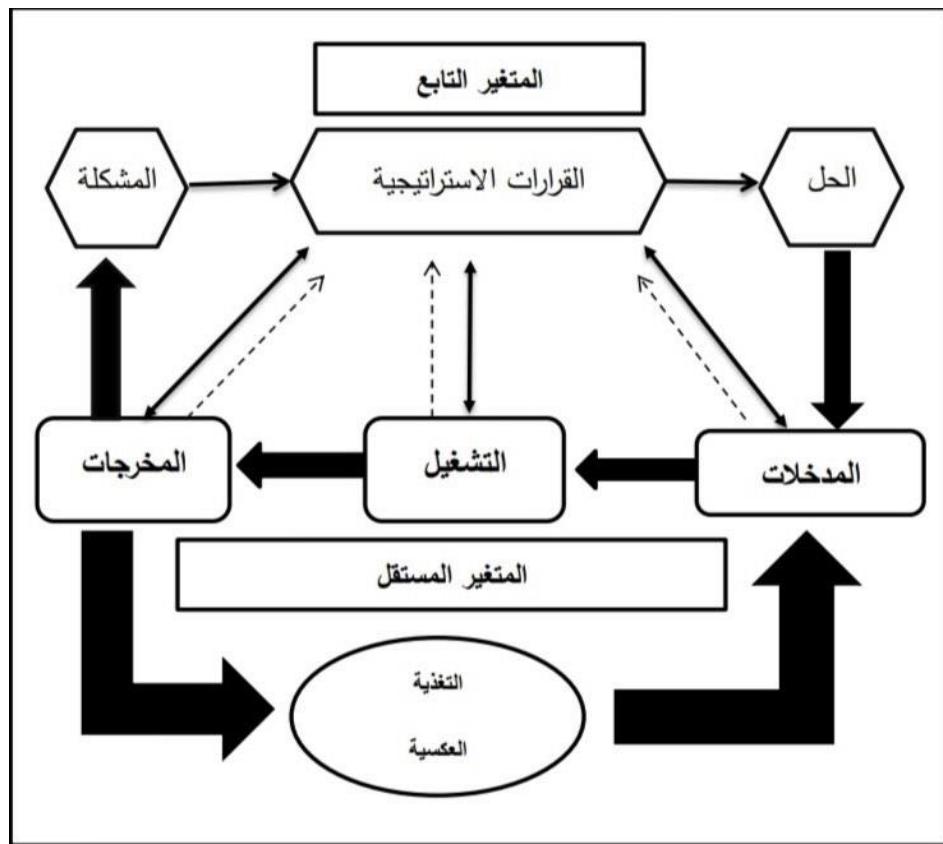
الفرضية الأولى: توجد علاقة وتأثير لمدخلات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الإستراتيجية.

الفرضية الثانية: توجد علاقة وتأثير لتشغيل بيانات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الإستراتيجية.

الفرضية الثالثة: توجد علاقة وتأثير لمخرجات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الإستراتيجية.

5. النموذج البحث

لمعرفة علاقه وتأثير متغيرات البحث نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية كمتغير مستقل ويتكون من (المدخلات والتشغيل والمخرجات) في دعم قرارات استراتيجية كمتغير التابع للبحث، يتمثل النموذج البحث في الشكل الآتي:



(شكل 1: انموذج البحث)

المصدر: من إعداد الباحثان

ثانياً: دراسات سابقة

1. دراسة (رشوان، 2020) بعنوان "دور نظم المعلومات المحاسبية في تحليل البيانات الضخمة لدعم اتخاذ القرار- دراسة ميدانية على المستشفى الحكومية الفلسطينية" هدفت الدراسة إلى مساعدة المستشفيات الحكومية الفلسطينية في معرفة فوائد تحليل البيانات الضخمة، وإمكانية استخدام نظم المعلومات المحاسبية للمساعدة في تحليل البيانات الضخمة لما لها من دور فاعل في دعم اتخاذ القرار، أثبتت نتائج الدراسة أن المستشفيات الحكومية الفلسطينية تدرك أهمية تحليل البيانات الضخمة، مما أتاح لها زيادة كفاءتها، ودعم اتخاذ قراراتها بشكل كبير، وتحقيق رضا المستفيدين من المرضى والجهات المعنية على الخدمات المقدمة لهم، وأوصت الدراسة بضرورة إدراك المستشفيات الحكومية الفلسطينية حقيقة التعامل مع البيانات الضخمة حتى يتم تقديم خدماتها بشكل أفضل في ظل البيانات السريعة والهائلة، و وضع استراتيجية وخطة شاملة ومفضلة لإدارة البيانات الضخمة، والعمل على تحليلها للاستفادة منها في دعم اتخاذ قرارات رشيدة.

2. دراسة (Okon&et al, 2021) بعنوان "Effect Of Human Resource In Accounting Information System On Management Decision-Making In Seventh-Day Adventist Institutions In Eastern Nigeria" تأثير الموارد البشرية في نظم المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات الإدارية في اليوم السابع في المؤسسات السببية في شرق نيجيريا" بحثت هذه الدراسة تأثير الموارد البشرية في نظم المعلومات المحاسبية على اتخاذ القرار الإداري في مؤسسات السببية في مؤتمر اتحاد شرق نيجيريا. هدفت الدراسة إلى فحص تأثير الموارد البشرية في نظم المعلومات المحاسبية على صنع القرار الإداري في مؤسسات اليوم السابع من مؤتمر اتحاد شرق نيجيريا.

كشفت النتائج أن للموارد البشرية في نظم المعلومات الإدارية المتكاملة تأثيراً إيجابياً وهاماً على اتخاذ القرارات الإدارية في مؤسسات السببية في شرق نيجيريا. واستناداً إلى نتائج هذه الدراسة، أوصت الدراسة إلى أن تولي المؤسسات اهتماماً خاصاً للعوامل التي من شأنها أن تعزز تنمية الموارد البشرية، لأن ذلك يمكن أن يساهم إيجابياً في إدارة المنظمة.

ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة

تنقق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في جانب متعددة، أهمها تطبيق نظام المعلومات المحاسبي الإلكتروني الذي يعد نظام سريع ودقيق، ويوفر معلومات في الوقت المناسب ويساعد في اتخاذ قرارات إستراتيجية طويل الأجل.

الا ان الدراسة الحالية تختلف عن الدراسات السابقة في جانب متعددة أهمها الاختلاف في بيئة التطبيق إذ تم اخذ رأي كل من العاملين في المستشفيات الاهلية من محاسبين واداريين وكذلك رأي المجموعة من الاكاديميين ذوي الاختصاصات في محافظة السليمانية.

وقد استفاد الباحث من إطلاعه على الدراسات السابقة في إعطاء الباحث معرفة حول موضوع الدراسة، وإثراء الإطار النظري للدراسة، وفي بناء أداة الدراسة الازمة لجمع المعلومات، والتعرف على الأساليب الإحصائية والمقاييس المستخدمة.

المبحث الثاني: الإطار النظري للبحث

اولاً: نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية

يمكن تعريف نظام المعلومات المحاسبي على انه" أحد مكونات تنظيم إداري يهتم بجمع وتبسيب ومعالجة وتحليل وتوصيل المعلومات المالية المناسبة إلى الجهات الخارجية كالجهات الحكومية والداخليين والمستثمرين وإدارة المؤسسة لمساهمة في اتخاذ القرارات الرشيدة". (سليمان والأخرون، 2021: 8)

ويرى (العيد، 2020: 31) في نظام المعلومات المحاسبي على انه" اداة لتحقيق اجراءات الرقابة على كافة عناصر المصرفات والأيرادات وأصول وخصوص المؤسسة وتوفير المعلومات الضرورية للادارة لدعم قراراتها الخاصة باستغلال الموارد المتاحة والرقابة عليها".

ويرى الباحث ان نظام المعلومات المحاسبي هو مجموعة من الأجزاء، توجد بينها علاقة وارتباط كما ترتبط مع البيئة الخارجية التي تعمل فيها لغرض تكوين نظام معلومات محاسبي متكامل، من أجل تجميع البيانات من المصادر الداخلية والخارجية ومعالجتها وتحويلها الى معلومات مفيدة وتقديمها الى الجهات المستخدمة لها سواء أكانت داخلية أو خارجية لمساعدتها في اتخاذ قرارات رشيدة.

1. وظائف نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية

يمكننا اجمال اهم وظائف نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية بتجميع بالآتي. (نصير، 2018: 56)

1. **تجميع البيانات:** ان البيانات تنشأ في كافة مجريات الاحداث الاقتصادية التي تتفد من العاملين في اماكن متفرقة، إذ تنتقل تلك البيانات وتصل الى النظام فيقوم بعمليات المعالجة، و تؤثر وظيفة جمع البيانات في كفاءة نظم المعلومات المحاسبية.
2. **معالجة البيانات:** عند ادخال البيانات التي تحتويها المستندات تأتي عمليات المعالجة، إذ يتم تجزئتها وتصنيفها وتحليلها و مطابقتها، وبعد ذلك قياسها وتسجيلها ومن ثم ترحيلها الى حساباتها المختصة وترصيد تلك الحسابات.
3. **حماية البيانات والمعلومات:** يتوجب الى توفير الحماية للبيانات والمعلومات التي تنشأ عند ممارسة الأنشطة، فالحماية تضمن اعداد مستندات سلية بدون اخطاء سواء اكانت هذه الاخطاء عمدية او غير عمدية، وأيضا تضمن سلامة عمليات الادخال والمعالجة من الأخطاء.

2. الشروط الواجب توفرها في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية

لكي يكون هناك نظام فعال للمعلومات المحاسبية الإلكترونية يتبع أن يكون قادرًا على الآتي: (الكرعاوي، 2017: 127)

1. ان يرتبط بالهيكل التنظيمي للمنظمة، حتى يوفر المعلومات الضرورية لتحقيق اهداف الادارة العليا.
2. ان يكون مصدراً لززود الادارة العليا بمعلومات دقيقة عن نتائج تنفيذ الخطط.
3. ان يسمح بتحقيق التوازن بين درجة الدقة والتفصيل، والمدة الزمنية لأعداد التقارير المالية والمحاسبية، وبين الكلفة الكلية للنظم حتى يحافظ على اقتصادية التشغيل.
4. ان يوصل المعلومات المحاسبية الى الادارة العليا او متذدي القرار واصحاب المصالح الاخرين في الوقت المناسب.
5. تكامل المعلومات وبالأخص المعلومات الخارجية والمتعلقة بالظروف الاقتصادية والاجتماعية السائدة.

6. ان يتعامل مع المعلومات الناتجة عن الانظمة الفرعية الاخرى داخل المنظمة، لخدمة الادارات المختلفة داخل المنظمة مثل الانتاج، والتسويق، والتمويل، والتکالیف، دون الضرورة الى تکرار تجمیع البيانات مرة ثانية.
7. ان يوفر نظام المعلومات المحاسبي قنوات اتصال متعددة لتدفق سریان المعلومات الى داخل وخارج المنظمة.
8. ان يستجب نظام المعلومات المحاسبي لطلابي المعلومات والتقاریر بصورة مستمرة.

3. مكونات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية

هناك ستة مكونات لنظم المعلومات المحاسبية المتكاملة هم الاشخاص، والاجراءات والتعليمات، والبيانات عن المنظمة وأنشطتها التجارية، والبرامج المستخدمة، والاجهزة الطرفية والحواسيب، والتدابیر الأمنية.(Romney & et al, 2021:29).

ثانية: القرارات الاستراتیجیة

تتخد القرارات الاستراتیجیة في مستويات الادارة العليا إذ تتأثر تلك القرارات بعوامل البيئة الخارجية وعلاقتها المتبادلة ومدى التفاعل معها، كما تؤثر هذه القرارات أيضاً في تحديد مجال النشاط الإنتاجي أو الخدمي الذي تمارسه المنظمة وتنصف هذه القرارات بأنها ذات طبيعة هامة و معقدة و ذات أجل طويل و تتعالج حالات جديدة ذات آثار بعيدة على المنظمة(الريبيعي وأحمد, 2020: 269)، وبين (عبد الله والآخرون، 2021، 487) ان القرار الاستراتیجي هو واحد من اکثر الوظائف الإدارية المهمة في كل أنواع المنظمات، وبدون هذه القرارات فأن المنظمات لا تستطيع تحقيق النجاح الاستراتیجي.

أما SIMAN فيعرف القرار الإستراتیجي على أنه "اختیار بدل لحل مشكلة معينة يأتي بعد سیرورة لصياغة بدل والذي يمثل قراراً ممکن للتعامل مع هذه المشكلة" (ایمان، 2021: 58). وتمتاز القرارات الاستراتیجیة بأنها حاسمة ولارجعة فيها وغالباً ما تتخذ من قبل المستويات العليا في المنظمة(جميل واحمد، 2019، 222).

ويرى الباحث أن القرار الاستراتیجي هو عملية رسم مسار لتحقيق أهداف طويلة المدى، ويتعلق بمستوى اعلى من الادارة. التي تحدد ماسوف تكون عليه المنظمة في المستقبل مثل حجمها أو مركزها التنافسي أو حصتها السوقية أو غيرها من الوضعيات الحساسة بالنسبة للمنظمة.

1. خصائص القرارات الاستراتیجیة

تصف القرارات الاستراتیجیة بمجموعة من الخصائص ذكر منها الآتي: (السعادي و زبار، 2013: 14) و(عباس وآخرون، 2017: 79-80)

1. **المستوى التنظيمي:** تتعامل القيادة العليا مع القرارات الاستراتیجیة من حيث صياغتها وتأمين القاعدة الأساسية لها لكونها مؤثرة في كافة أجزاء المنظمة. أذ تكون رأس الهرم التنظيمي الذي يمتلك القدرة على رؤية الأشياء بشكل واضح ولديه الإمکانیة على فهم العواقب والنتائج وهذا لا يمنع من إشراك الإدارات الأخرى في عملية صنع القرار، وعليه يعده عنصر المشاركة من المسائل المهمة التي تزيد من ثقة عناصر المنظمة وبلورة القرار مما يسهل عملية الاستمرار في تطبيقها والإشراف عليها.

2. **التأثير الزمني:** أن نتائج القرارات الاستراتیجیة لها تأثيرات بعيدة المدى سواء على مستوى الإفراد أو الأقسام، أو على مستوى المنظمة بشكل كامل، ويطلب مواصلة العمل في هذا السياق لعدة سنوات قادمة أذ من خلاله يمكن أن تحقق المنظمة فزعة نوعية و ميزة تمكنها من المنافسة بسوق العمل.

3. **التوجه المستقبلي:** تقوم الادارة العليا بإجراء مسح ميداني و التنبؤ بالمستقبل عندما ترغب في صناعة قراراتها الإستراتیجیة بهدف اقتناص الفرص وتحديد المخاطر ومحاولة مواهمتها لعناصر القوة والضعف الداخلية لتصبح المنظمة في وضع يسمح لها بصنع قرار له تأثير على مستقبلها.

4. **تخصیص وتوزیع موارد المنظمة:** تتطلب عملية تنفيذ القرارات الإستراتیجیة تخصیص الموارد البشریة والمادیة المتوفرة لدى المنظمة وتوزیعها على أقسام المنظمة لا نجاز الواجبات الموكلة لكل قسم، وهذا يتطلب منها جدوله أنشطتها وتنسیقها بما يسهم في تامین متطلبات تنفيذ هذه القرارات من قبل الأقسام.

5. **توفیر قیم و معتقدات الكادر المعرفي والمادی داخل و خارج المنظمة:** تتأثر القرارات الإستراتیجیة بالقيم والعتقدات و خاصة بالنسبة لأولئك الذين يمتلكون القوة المعرفیة والمادیة داخل المنظمة وخارجها، وينظر إلى القرارات على أنها انعکاس لموافقات و معتقدات أولئك الذين يمتلكون من القوة والتأثير الكبير على المنظمة.

ص: 93-112

6. المشاركة: يعتمد تصميم الاستراتيجيات على تشجيع الأفراد من المستويات الإدارية كافة ومن مختلف الأنشطة والخصائص والخلفيات العلمية على الاشتراك الفعلي والنشط في تصميم الاستراتيجيات. ولم تعد المشاركة أمراً طواعيًّا بل تلزم كثير من المنظمات الأمريكية واليابانية العاملين بها بتقديم اقتراحات كل مدة معينة لزيادة رضاء العميل "اقتراحات العميل"، ولا يشترط أن يكون الاقتراح ضخماً أو يتعلق بتغيير كبير في المنظمة، ثم يتم تجميع الاقتراحات والربط بينها لبناء استراتيجيات قوية معتمدة على إسهامات أفراد المنظمة

7. **التوجه نحو النظام المفتوح:** إن عملية التطور والمنافسة يتطلب من المنظمة التوجه إلى بيئتها الخارجية وتحديد عملياتها ووظائفها الداخلية، فالمنظمة التي تريد أن تحافظ على نجاحها في المنظور البعيد يجب أن تأخذ بعين الاعتبار وهي تصنع قراراتها تأثيرات البيئة الخارجية، بالأخص الجهات المؤثرة في هذا القرار من خلال قراراتها الإستراتيجية الخاصة مثل المنافسين، والموردين، والحكومة، وغيرها.

8. المرونة: تحرص المنظمات المعاصرة على اختيار الاستراتيجيات التي يمكن تعديلها أو حتى إلغائها لمقابلة رد فعل المنافسين أو تغيير اتجاهات العملاء وال媧وردين وتغيير البيئة الخارجية والداخلية. وأصبحت مرونة الإستراتيجية أحد المعايير المهمة في تفضيل بعض الاستراتيجيات على البعض الآخر، وبصفة عامة فإن توفير عناصر المرونة لمواجهة ظروف الالاتأك، يعد أحد المتطلبات الأساسية للفكر الاستراتيجي الحديث، وكلما زادت الحاجة لتوفير عنصر المرونة في القرارات الإستراتيجية فقد تتجسد المرونة في اجتناب قوة العمل المؤقتة بدل التوظيف الدائم.

9. الابتكار والتجديد: تدرك المنظمات المعاصرة الناجحة أن الأرباح وزيادة حصة المنظمة من السوق لا يحصل عليها إلا الرواد الأوائل والمبتكرون والمجددون الذين يؤمنون بأن معظم الأفكار الجديدة والتي ثبت نجاحها بدأت بأفكار كان من الصعب تصديقها أو الاقتناع بها.

2. أبعاد القرارات الإستراتيجية

لقد عرض الباحثون مجموعة من الأبعاد لدعم القرارات الإستراتيجية وكالآتي: (عيساني وجابر، 2016: 45) (خاتمة وسلوى، 2019: 67) (إيمان، 2021: 13).

1. تتم صياغة القرارات الإستراتيجية على مستوى الإدارة العليا و هذا ما تتطلبه القضايا الإستراتيجية، إذ تؤثر القرارات الإستراتيجية على العديد من مجالات الأنشطة والعمليات، والجهة القادر على فهم وإدراك الدلالات الواسعة لقرار إستراتيجي هي الإدارة العليا.

2. تسلّزم القرارات الإستراتيجية استخدام وتوظيف كميات هائلة من الموارد التنظيمية، أي أنها تخصّص قدر ملموس من الموارد المالية والأصول المادية والموارد البشرية، التي يجب الحصول عليها، إما من مصادر داخلية أو خارجية، كما تلزم المنظمة بالعديد من التصرّفات خلال مدة زمنية محددة نسبياً.

3. تؤثر القرارات الإستراتيجية على رفاهية الوحدة الاقتصادية وازدهارها في الأجل الطويل، فالقرارات الإستراتيجية تفرض على الوحدة الاقتصادية السير في اتجاهات محددة لمدة طويلة، تمتد أثارها لسنوات طويلة.

٤. تعدد نتائج أو تأثيرات القرارات الإستراتيجية، فهذه الأخيرة تمتلك تأثيرات معقدة بالنسبة لغالبية مجالات النشاط في الوحدة الاقتصادية، هناك قرارات ي شأن مزيج العملاء، التركيز التناصي، الهيكل التنظيمي... الخ.

5. تسمم القضايا الإستراتيجية بالتجهيز المستقبلي، إذ تستند القضايا الإستراتيجية إلى توقعات المديرين المستقبليين وليس إلى مجرد معرفتهم الحالية عند اتخاذ القرار.

6. تتطلب القضايا الإستراتيجية أخذ متغيرات البيئة الخارجية في الاعتبار ذلك أن جميع الوحدات الاقتصادية تمارس أنشطتها في ظل نظام مفتوح وبالتالي فهي تتأثر بالظروف والأحداث التي تقع خارج نطاق سيطرتها.

3. نماذج صنع القرارات الإستراتيجية

بين (هنري متربرج) ان اشهر ثالث اساليب لصنع القرار الاستراتيجي هي الريادي، المتكيف و المخطط أما الأسلوب الرابع الذي أضافه كوبين فهو التدرج المنطقي. www.business.uobabylon.edu.iq

١. **الأسلوب الريادي:** ويعني إن الاستراتيجية تصنع من قبل شخص واحد ذو سلطة ويكون التركيز على الفرص الجديدة والمشاكل تكون ثانوية، والاستراتيجية تقاد من وجهة نظر أو رؤية المؤسس ممثلة بقرارات شجاعة أو كبيرة وان الهدف الاساسي هو نمو المنظمة

2. **الأسلوب المتكيف:** يطلق عليه بعض الاحيان الأسلوب المشوش أو (أنموذج الخوض) وهذا الأسلوب مميز للحلول المؤثرة (رد الفعل) للمشكلات الموجودة بعد حدوثها وليس قبل حدوثها أي أنها تكون مستجيبة للمشكلات التي تحصل للمنظمة أكثر من بحثها عن فرص جديدة وبموجب هذا النوع من الاستراتيجيات لا يوجد هدف واضح بسبب تقسيم القوة بين اقسام وأعضاء المنظمة.

3. **الأسلوب المخطط:** يتضمن مجموعة معلومات منظمة ومناسبة لتحليل الحالات ومن ثم ايجاد بدائل استراتيجية ملائمة و اختيار معقول لأكثر الاستراتيجيات ملائمة وتتضمن الحل المؤثر للمشكلات الموجودة.

4. **أسلوب التدرج المنطقي:** في هذا الأسلوب فإن السلطة العليا لديها فكرة عقلانية لمواضيع واهداف المنظمة وفي تطويرها للاستراتيجيات أنها تختر أن تستجعل العمليات الجذابة التي تكون فيها المنظمة قادرة على استطلاع المستقبل وان في هذا الأسلوب يستخدم التخطيط للقيام بالنشاطات التي تؤدي إلى تحقيق الأهداف.

ثالثاً: العلاقة بين نظم المعلومات المحاسبية والقرارات الإستراتيجية

1. مساهمة نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في مجال القرارات التخطيطية

تساهم نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في خدمة القرارات التخطيطية من خلال الآتي: (على، 2018: 66-67)

1. سرعة تحديد المشكلات والفرص المستقبلية، إذ يمكن لهذه النظم الالكترونية ان ترصد الانحرافات في التنفيذ الفعلي عن الخطط الموضوعة وتبلغها الى الجهة المختصة لقيام بتصحيحها في اسرع وقت ممكن. ومن ناحية اخرى فان هذه النظم الالكترونية تقوم بتشغيل حجم كبير من البيانات التاريخية داخل المشروع او خارجه كما انه عند اتباع نظام التشغيل الفوري (الشبكات) فإنه يمكن للادارة الاستعلام من المحاسب عن اي معلومات اثناء عملية التخطيط.

2. يضطر المديريون في كثير من الاحيان الى تجميع البيانات بأنفسهم قبل اتخاذ قرارات التخطيط، ويعقبهم الجانب الالكتروني من هذه المهمة بحيث يتفرقون للتفكير في البدائل المتاحة والتوقعات الدقيقة والاهتمام الاكبر بتحقيق اهداف الوحدة.

3. تتيح هذه النظم للادارة الفرصة للاهتمام بالعلاقات المعقدة بين البدائل والتفكير في اكبر عدد من المتغيرات والعوامل التي تؤثر في كل بديل.

ويرى الباحث أن نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية هي النظم التي يعتمد عليها في انتاج معلومات تمتاز بالملائمة والتمثيل الصادق حتى تكون أكثر فاعلية في إتخاذ القرارات، ويمكن الاعتماد عليها من قبل متذمذى القرار، ومن المعلوم ان اتخاذ قرار استراتيجي بحاجة الى وجود المعلومات وان هذه النظم تقوم بتوفير احتياجاتها بسرعة وبدقة وباقصر مدة و في الوقت المناسب، لذا يمكن القول ان هناك علاقة وطيدة بينهما، لأن المعلومات التي توفرها نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية لها أهمية كبيرة وتأثيراً كبيراً على القرارات الاستراتيجية.

2. دور المعلومات في مراحل اتخاذ القرارات الإستراتيجية

قد تساعد المعلومات المحاسبية المديريين على فهم مهامهم بشكل أكثر وضوحاً وتقليل عدم اليقين في اتخاذ قراراتهم. المعلومات المحاسبية تلعب دوراً مهماً في العمل. تتمثل الأهداف الأساسية للمحاسبة في توفير المعلومات المالية للمديريين والمالكين وأصحاب المصلحة المهتمين بالمنظمة ومساعدتهم على تقليل حالة عدم التأكيد لديهم لمساعدتهم في اتخاذهم القرارات. عدم التأكيد هو نقص في المعلومات مقارنة بما يحتاجه صانع القرار لاتخاذ قراره. أن تطبيق نظام المعلومات المحاسبي الإلكتروني في المنظمات يمكنه ان يساعد الادارة في صنع القرار والضوابط الداخلية والمعلومات المالية فضلاً عن إصدار التقارير والبيانات المالية بشكل موحد و في الوقت المناسب لأصحاب المصلحة. (Shuhidan&et al, 2015: 890).

تعد المعلومات مادة القرار الاداري، فإذا كانت عملية الإنتاج تتطلب المواد الأولية فان مادة الإنسان الإداري في اتخاذ القرارات الإدارية هي البيانات والمعلومات التي تتوافر لديه، ويتوقف نجاح القرار على مدى صحة هذه المادة ودقتها وطريقة تنظيم تأمينها وتخزينها ونقلها إلى المراكز التي تحتاج إليها، ومن الملاحظ أن نجاح القرارات وسلامتها يتوقف على دقة وفعالية نظام الاتصالات الذي ينقل البيانات والمعلومات إلى مراكز اتخاذ القرارات، كما يتوقف على المسافة التي تفصل بين مراكز المعلومات ومراكز اتخاذ القرار (بكاري، 2015: 38).

ويرى الباحث أن الهدف النهائي لأي نظام محاسبي يتمثل في توفير المعلومات المناسبة لاتخاذ القرارات في الوقت المناسب وبالشكل المناسب وبالتكلفة المناسبة حتى يمكن اتخاذ قرارات رشيدة، كما يعتمد المحلل المالي على ما يقدمه نظام المعلومات المحاسبية الالكترونية.

3. التغذية العكسية وسيلة للرقابة على القرارات الإستراتيجية

التغذية العكسية هي أحد أهم أنواع الرقابة التحقق من أن النتائج النهائية للوحدة الاقتصادية تتماشى مع الخطط والأهداف الموضوعة عن طريق ضبط عمليات التشغيل في النظام. (الفهد، 2021: 35)

فالتجذية العكسية للمعلومات في نظم الرقابة تظهر نتيجة المقارنة بين ما هو مستهدف طبقاً للموازنة ونتائج الأداء الفعلي، وتستخدم المعلومات التي تتضمنها التقارير المحاسبية في الآتي: (أحمد، 2016: 67)

1. تسجيل الإنجازات عن مدى التقدم الحاصل في الأداء الفعلي قياساً بالأداء المخطط.

2. جذب الانتباه نحو مدى التباين الحاصل بين الأداء الفعلي والأداء المخطط والتوجيه نحو تحديد المشكلة. وتحديد البدائل الملائمة لحل هذه المشكلة.

المبحث الثالث: الجانب الميداني للبحث

1. مجتمع وعينة البحث

يتكون مجتمع البحث من فئتين وكالآتي:

الفئة الأولى: شملت المهنيين (مدير الحسابات، المحاسبون، مدير الأدارة) في المستشفيات الأهلية في محافظة السليمانية.

الفئة الثانية: الأكاديميون من حملة شهادة الماجستير والدكتورا في تخصصات (المحاسبة، التدقيق، المالية، الأدارة) في محافظة السليمانية.

وقد تم اختيار (8) مستشفيات اهلية، وتم توزيع (24) استماراة على أفراد عينة البحث اعيد منها (22) استماراة التي تمثل نسبة 91.6% من إجمالي الاستمارات الموزعة على المهنيين. أما بالنسبة للأكاديميين فقد تم توزيع (76) استماراة على أفراد العينة، اعيد منها (66) إستماراة تمثل نسبة 86.8% من إجمالي الاستمارات الموزعة على الأكاديميين. وتبين للباحث بعد إعادة الإستمارات أن (5) إستمارات غير صالحة للتحليل، وان (83) إستماراة صالحة للتحليل ونسبتها 83% من الإستمارات الموزعة.

الجدول (1) أسماء المستشفيات الأهلية عينة البحث وعدد الاستمارات الموزعة والمسترددة

النسبة المسترددة	الاستمارات المسترددة	الاستمارات الموزعة	اسم المستشفى	تسلسل
%100	3	3	بخشين	.1
%100	3	3	هريم	.2
%100	3	3	سمارت	.3
%66.6	2	3	سوما	.4
%100	3	3	رويال	.5
%100	3	3	زيان	.6
%66.6	2	3	انترناشونال	.7
%100	3	3	سفين	.8
%91.6	22	24	مجموع	

المصدر: من إعداد الباحثان

الجدول (2) عدد الاستمارات الموزعة على الأكاديميين والمسترددة منهم والصالحة للتحليل

البيان	العدد	النسبة المئوية
الاستمارات الموزعة	76	%100
الاستمارات المسترددة	66	%86.8
الاستمارات الغير صالحة	5	%6.5
الاستمارات الخاضعة للتحليل	61	%80.3

المصدر: من إعداد الباحثان

الجدول(3) العدد والنسبة المئوية للاستثمارات الموزعة والمستردة والصالحة للتحليل

البيان	السلسل	الاستثمارات موزعة	الاستثمارات مستردة	الاستثمارات غير مستردة	الاستثمارات صالحة للتحليل غير	الاستثمارات صالحة للتحليل	الاستثمارات صالحة للتحليل
العدد	.1	100	88	12	5	83	%83
النسبة	.2	%100	%88	%12	%5	83	%83

المصدر: من إعداد الباحثان

2. الأسلوب الإحصائي للأستبانة

من أجل تحليل البيانات واثبات فرضيات البحث اعتمد الباحث على الأساليب الإحصائية المستخدمة الآتية:

1. معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alfa) وذلك من أجل قياس صدق وثبات الاستبانة.
2. معامل ارتباط سبيرمان (Spearman) لمعرفة مدى ارتباط كل محور للمحاور الإستبانة.
3. تم استخدام أسلوب التكرارات والنسبة المئوية في تحليل البيانات الأساسية للحصول على النتائج، وكذلك تم استخدام الإحصاءات الوصفية وهي (الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، الأهمية النسبية) لمعرفة اتجاهات عبارات كل محور وإثبات صحة المحور أو عدم صحته أو مدى توافق العبارات مع المحور، فضلاً عن استخدام الانحدار الخطى البسيط لمعرفة تأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع.
4. اختبار تحليل انحدار (Regression analysis) لاختبار الفرضيات.

3. تحليل المعلومات العامة لأفراد عينة البحث

أ. توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي: يتضح من الشكل (2) ان غالبية افراد العينة هم ممن يحملون المؤهل العلمي (ماجستير أو مايعادلها) وبنسبة (63.8%) والقلية هم ممن يحملون شهادة دكتوراه أو مايعادلها بنسبة (9.7%) و ان نسبة (26.5%) من عينة البحث هم ممن يحملون شهادة (البكالوريوس).

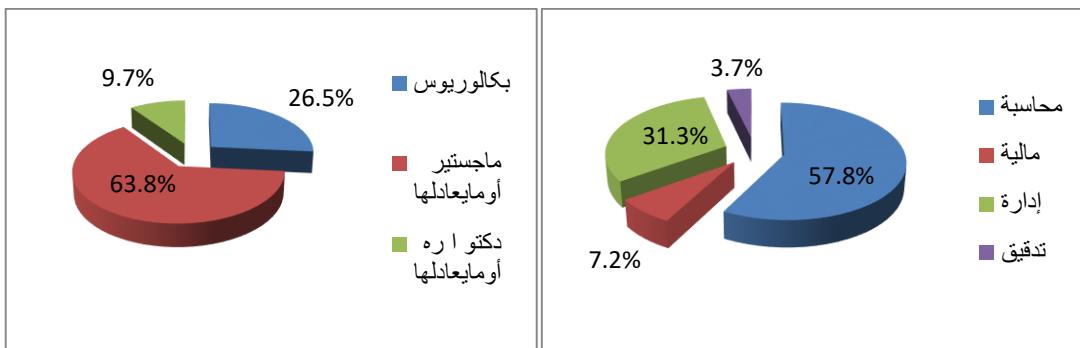
ب. توزيع أفراد العينة حسب التخصص العلمي: يتضح من خلال الشكل (3) ان اغلبية العينة هم ممن يكون تخصصهم العلمي (محاسبة) وبنسبة (31.3%). ونسبة (61.5%) من عينة البحث تخصصهم العلمي (ادارة) الذين يكون تخصصهم العلمي (مالية) بلغت نسبتهم (7.2%) من افراد العينة.

ج. توزيع أفراد العينة حسب مجال العمل: يتبيّن من خلال الشكل (4) أن غالبية أفراد عينة البحث يكون مجال عملهم أكاديمي وبنسبة (73.4%)، اما الباقين فهم من المهنيين بلغت نسبتهم (26.6%).

د. توزيع أفراد العينة حسب سنوات الخدمة: يتضح من خلال الشكل (5) ان اغلبية العينة هم من الاكاديميين ذوي خدمة بين 10-6 سنة إذ بلغت نسبتهم (30.1%) يليه الفئة من ذوي الخدمة اكثر من 16 سنة وبنسبة (16.9%) من افراد العينة. كما يتضح من الجدول ان الاكاديميين ذوي الخدمة اقل من 5 سنوات يشكلون نسبة (24.1%) ونسبة (28.9%) من ذوي الخدمة بين 11-15 سنة.

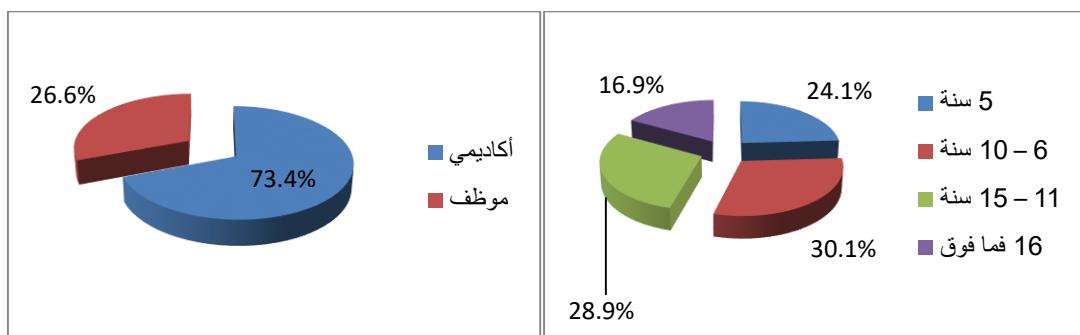
ذ. توزيع أفراد العينة حسب العنوان الوظيفي: يتضح من خلال الشكل (6) ان غالبية العينة هم من (مدبورو الحسابات و محاسبون) ونسبة (36.4%) والقلية هم من ذوي العنوان الوظيفي (مدير ادارة) ونسبة (27.2%).

ر. توزيع أفراد العينة حسب اللقب العلمي: يتضح من خلال الشكل (7) ان اغلبية العينة هم ممن يحملون اللقب العلمي (مدرس مساعد) بنسبة مئوية (57.6%) والقلية هم ممن يحملون اللقب العلمي (أستاذ) بنسبة مئوية (3.2%) ونسبة (24.5%) من عينة البحث هم ممن يحملون اللقب العلمي (مدرس). بينما الذين يحملون اللقب العلمي (أستاذ مساعد) بلغت نسبتهم (14.7%) من افراد العينة.



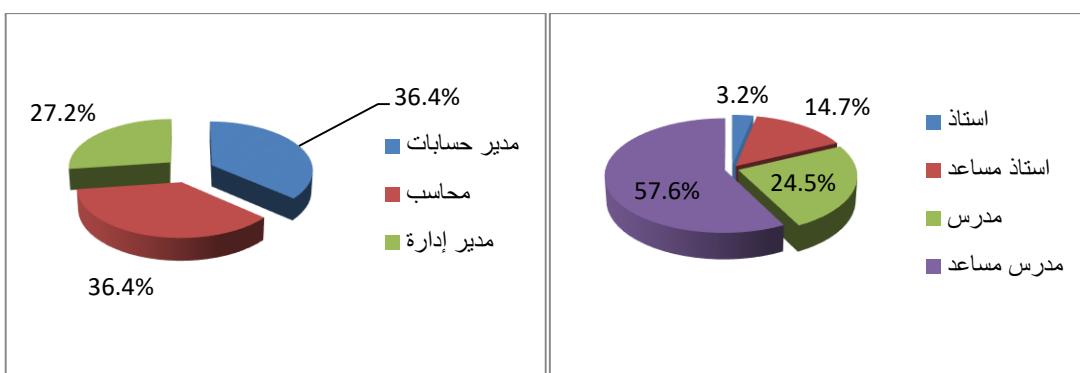
شكل(3) توزيع أفراد عينة البحث وفقاً للتخصص العلمي

المصدر: من إعداد الباحثان المصدر: من إعداد الباحثان



شكل(4) توزيع أفراد عينة البحث وفقاً لسنوات الخدمة

المصدر: من إعداد الباحثان المصدر: من إعداد الباحثان



شكل(6) توزيع أفراد عينة البحث وفقاً للعنوان الوظيفي

المصدر: من إعداد الباحثان المصدر: من إعداد الباحثان

4. ثبات وصدق الإستبانة: (Reliability)

ويقصد به أن يعطي الاستبيان نفس النتائج إذا أعيد تطبيقه مرات متتالية، وقد تم التحقق من ثبات استبانة البحث من خلال اختبار ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) للثبات الداخلي ولجميع مقاييس وفقرات الاستبانة.

تم استخدام ألفا كرونباخ لقياس ثبات الإستبانة، وتعد قيم معامل (ألفا كرونباخ) مقبولة إحصائياً عندما تكون هذه القيم متساوية أو أكبر من (0.60) على وجه التحديد في البحوث الإدارية و المحاسبية.

الجدول (4) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات وصدق الإستبانة

معامل الثبات ألفا كرونباخ	معامل الصدق	عدد العبارات	المحاور
0.802	0.883	6	مدخلات نظام المعلومات المحاسبية الإلكترونية في إتخاذ القرارات الاستراتيجية المحور الأول
0.788	0.853	7	تشغيل البيانات المحاسبية الإلكترونية في إتخاذ القرارات الاستراتيجية المحور الثاني
0.831	0.912	8	مخرجات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في إتخاذ القرارات الاستراتيجي. المحور الثالث

المصدر: من اعداد الباحثان اعتماداً على نتائج التحليل الاحصائي باستخدام البرنامج (SPSS)

إن الجدول (4) يبيّن قيمة معامل الثبات ومعامل الصدق، نلاحظ أن قيمة الاختبار للمحور اكبر من (0.70) و هو مؤشر جيد يعني استقرار مقياس معامل الثبات (Reliability) و عدم تناقضه مع نفسه، أي أنه يعطي النتائج نفسها اذا أعيد تطبيقه على العينة نفسها. اذا ان قيمة الاختبار للمحور الاول تسلوي (0.802)، و للمحور الثاني (0.788)، و للمحور الثالث (0.831). وهذا يعني أن معامل ثبات الإستبانة عالي و تعد مقبولة بمستوى مقبول جيد جداً من الناحيتين الإحصائية و المحاسبية، و كذلك قيمة الصدق كانت عالية لكل محور من محاور الإستبانة على حدة، و تتراوح ما بين (0.853-0.912). وهذا يعني أن معامل صدق الإستبانة عالي و تعد مقبولة بمستوى عالي.

5. معامل الارتباط: يبيّن مدى ارتباط كل محور من محاور الإستبانة.

الجدول (5) معامل الارتباط بين درجة ارتباط كل محور من محاور الإستبانة

رمز المحور	X3		X2		X1		
	معامل سبيرمان للارتباط	القيمة الاحتمالية (sig.)	معامل سبيرمان للارتباط	القيمة الاحتمالية (sig.)	معامل سبيرمان للارتباط	القيمة الاحتمالية (sig.)	
X1	0.000	0.634**	0.000	0.685**	.	1	
X2	0.000	0.765**	.	1	0.000	0.685**	
X3	.	1	0.000	0.765**	0.000	0.634**	

** الارتباط عند مستوى معنوي (0.01).

المصدر: إعداد الباحثان، بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي باستخدام البرنامج (SPSS)

يوضح الجدول (5) أن جميع معاملات الارتباط في جميع محاور الإستبانة دالة احصائياً عند مستوى معنوية (0.05)، أي ان معدل الثقة يكون (0.95)، وبذلك تعد محاور الإستبانة مترابطة ومتسقة مع بعضها.

6. عرض وتحليل نتائج الإجابات على عبارات محاور الإستبانة

بعد عرض وتحليل الخصائص العامة لأفراد عينة البحث سنقوم بعرض وحساب التكرارات والنسبة المئوية والأهمية النسبية، وستقوم بتحليل وتفسير إتجاه الإجابات لأفراد عينة البحث، وذلك من خلال الوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل اجابات المبحوثين لمعرفة إتجاه العبارات لكل محاور الإستبانة.

أ. عرض وتحليل نتائج الإجابات لعبارات المحور الأول: المحور الأول يأخذ الرمز (X1) ويكون من ستة عبارات التي تأخذ الرموز من (A1) إلى (A6) على التوالي، وكالآتي:

الجدول (6) عنوان ورموز عبارات المحور الأول

البيان	رموز	العنوان
المحور الأول	X1	دور مدخلات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في اتخاذ القرارات الإستراتيجية
عبارة رقم 1	A1	يساعد تطبيق نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية على اكتشاف الأخطاء عند إدخال البيانات مما يؤدي إلى تقليل الأخطاء عند صنع القرار الاستراتيجي.
عبارة رقم 2	A2	يساعد تطبيق نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية من عملية تخزين واسترجاع البيانات بدقة، مما يساهم في صنع القرارات الإستراتيجية في الوقت المناسب.
عبارة رقم 3	A3	توفر عناصر السرية عند إدخال البيانات في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية، يؤدي إلى المحافظة على الموقف التنافي للمستشفى.
عبارة رقم 4	A4	تصف مدخلات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية بالدقة العالية نسبة لإجراءات الرقابة والحماية المتبعة مما يساهم في اتخاذ قرارات رشيدة.
عبارة رقم 5	A5	تقلل نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية من عمليات التلاعب والغش عند إدخال البيانات مما يؤدي إلى عدم تضليل وارباك صانع القرار الاستراتيجي.
عبارة رقم 6	A6	تقوم نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية بإدخال البيانات بشكل أسرع مما يؤدي إلى سرعة إيصال الحقائق إلى الادارة العليا لاتخاذ قرارات ملائمة وفي الوقت المناسب.

المصدر: إعداد الباحثان

الجدول (7) مدخلات نظام المعلومات المحاسبية الإلكترونية في اتخاذ القرارات الإستراتيجية

Sig.	T-test	الأهمية % النسبة	الاتحراف المعياري S.D	الوسط الحسابي Mean	غير موافق بشدة		غير موافق		غير موافق		موافق		المحور
					العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	
					%	%	%	%	%	%	%	%	
0.00	60.57	88.0	0.66	4.40	0	1	5	36	41	A1	A1	A1	
					0.0	1.2	6.0	43.4	49.4				
0.00	49.82	83.2	0.76	4.16	1	2	6	47	27	A2	A2	A2	
					1.2	2.4	7.2	56.6	32.5				
0.00	40.50	82.0	0.92	4.10	1	2	19	26	35	A3	A3	A3	
					1.2	2.4	22.9	31.3	42.2				
0.00	42.81	81.4	0.86	4.07	0	4	16	33	30	A4	A4	A4	
					0.0	4.8	19.3	39.8	36.1				
0.00	43.91	81.8	0.84	4.09	0	2	20	29	32	A5	A5	A5	
					0.0	2.4	24.1	34.9	38.6				
0.00	43.59	82.4	0.86	4.12	0	4	14	33	32	A6	A6	A6	
					0.0	4.8	16.9	39.8	38.6				
		83.1	0.82	4.15	2	15	80	204	197	مجموع	مجموع	مجموع	
					0.5	3.0	16.1	40.9	39.5				

المصدر: إعداد الباحثان اعتماد على نتائج التحليل الإحصائي باستخدام البرنامج (SPSS)

يتضح من الجدول (7) ان الوسط الحسابي العام لمدخلات نظام المعلومات المحاسبية الإلكترونية في اتخاذ القرارات الإستراتيجية بلغ (4.15) وبانحراف معياري بلغ (0.82) و اهمية نسبية بلغت (83.1%) ، إذ تبين أن الوسط الحسابي العام أكبر من الوسط الحسابي للمقياس (3) وهذا يعني ان مؤشرات المتغير تكون واضحة لافراد عينة البحث بنسبة اتفاق اجمالي بلغ (80.4%) وفقاً لوجهة نظرهم. وكما أن نسبة (16.1%) من افراد العينة غير متأكدين من ذلك. وان نسبة (3.5%) عند مستوى (غير موافق، غير موافق بشدة) من اجابات المستجيبين.

ب. عرض وتحليل نتائج الإجابات لعبارات المحور الثاني: المحور الثاني يأخذ الرمز (X2) ويكون من سبعة عبارات تأخذ الرموز من (A7 إلى A13) على التوالي، وكالآتي:

الجدول (8) عنوان ورموز عبارات المحور الثاني

البيان	رموز	العنوان
المحور الثاني	X2	دور تشغيل البيانات المحاسبية الإلكترونية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية
عبارة رقم 1	A7	تضمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية معالجة البيانات بدقة عالية فيزيد من موثوقية المعلومات المقدمة إلى الإدارة العليا.
عبارة رقم 2	A8	استخدام نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية يعزز إجراءات الرقابة والحماية المتبعة، يجعل مخرجاتها من المعلومات الداعمة لاتخاذ قرارات استراتيجية تتصرف بالعقلانية والرشد.
عبارة رقم 3	A9	تضمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية السرعة الفاقعة في تشغيل البيانات المالية مما يساهم في توفير في الجهد والوقت والسرعة في تحضير المعلومات وأبلاغها إلى الإدارة العليا.
عبارة رقم 4	A10	تقلل نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية من تكلفة تشغيل البيانات المالية فيساهم ذلك في اتخاذ قرارات تكون منفعتها أكبر من تكلفتها.
عبارة رقم 5	A11	يمكن لنظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية من تشغيل البيانات في مدة قصيرة فيساهم ذلك في إتخاذ القرارات في الوقت المناسب.
عبارة رقم 6	A12	يقلل تطبيق نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية من أخطاء معالجة البيانات فيساهم ذلك في زيادة نسبة نجاح القرارات الاستراتيجية المتخذة.
عبارة رقم 7	A13	تتيح عملية خزن واسترجاع البيانات في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية لإدارة المستشفى إمكانية مراجعة نتائج القرارات الاستراتيجية التي أتخذتها.

المصدر: إعداد الباحثان

جدول (9) تشغيل البيانات المحاسبية الإلكترونية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية

Sig.	T-test	الأهمية النسبية %	الانحراف المعياري S.D	الوسط الحسابي Mean	غير موافق بشدة	غير موافق	غير متأكد	موافق	موافق بشدة	المحور
					العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	
					%	%	%	%	%	
0.00	46.78	81.4	0.79	4.07	0	3	14	40	26	A7
					0.0	3.6	16.9	48.2	31.3	
0.00	41.23	79.2	0.87	3.96	0	6	15	38	24	A8
					0.0	7.2	18.1	45.8	28.9	
0.00	40.87	80.4	0.89	4.02	0	5	17	32	29	A9
					0.0	6.0	20.5	38.6	34.9	
0.00	44.94	82.6	0.83	4.13	0	4	12	36	31	A10
					0.0	4.8	14.5	43.4	37.3	
0.00	47.92	82.0	0.78	4.10	0	3	12	41	27	A11
					0.0	3.6	14.5	49.4	32.5	
0.00	46.14	81.2	0.80	4.06	0	3	15	39	26	A12
					0.0	3.6	18.1	47.0	31.3	
0.00	45.55	84.4	0.84	4.22	1	1	13	31	37	A13
					1.2	1.2	15.7	37.3	44.6	
		81.6	0.83	4.08	1	25	98	257	200	مجموع
					0.2	4.3	16.8	44.2	34.5	

المصدر: إعداد الباحثان اعتماد على نتائج التحليل الإحصائي باستخدام البرنامج (SPSS)

يتضح من الجدول (9) ان الوسط الحسابي العام لتشغيل البيانات المحاسبية الإلكترونية في إتخاذ القرارات الاستراتيجية بلغ (4.08) والانحراف المعياري (0.83) و **الأهمية النسبية (81.6%)**، إذ تبين أن الوسط الحسابي العام أكبر من الوسط الحسابي للمقياس (3) وهذا يعني ان مؤشرات المتغير تكون واضحة لافراد عينة البحث بنسبة اتفاق اجمالي بلغ (78.7%) وفقاً لوجهة نظرهم. وأن نسبة (16.8%) من افراد العينة غير متأكدين من الاجابة. وان نسبة (4.5%) عند مستوى (غير موافق، غير موافق بشدة) من الاجابات.

ت. عرض وتحليل نتائج الإجابات لعبارات المحور الثالث: المحور الثالث يأخذ الرمز (X3) ويكون من ثمانية عبارات تأخذ الرموز من (A14) إلى (A21) على التوالي، وكالآتي:

الجدول (10) عنوان ورموز عبارات المحور الثالث

البيان	رموز	العنوان
المحور الثالث	X3	دور مخرجات نظام المعلومات المحاسبية الإلكترونية في إتخاذ القرارات الاستراتيجية
عبارة رقم 1	A14	استخدام نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية يقلل من احتمالات عدم التأكيد المصاحبة لمخرجات النظام، ويؤدي إلى اتخاذ القرارات الاستراتيجية بدقة أكبر.
عبارة رقم 2	A15	يساعد تطبيق نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية على إنتاج معلومات ملائمة ويساهم في تحسين القدرة التنبؤية للإدارة العليا لاتخاذ قرار اختيار منتج جديد.
عبارة رقم 3	A16	مخرجات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية تتمتع بدرجة عالية من صدق التمثيل للأحداث المالية فيساهم ذلك في تحسين القدرة التنبؤية للإدارة العليا لاتخاذ القرارات الاستثمارية المناسبة.
عبارة رقم 4	A17	استخدام نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية يحسن من القوة التنبؤية للمعلومات المحاسبية فيساهم ذلك في تقليل مخاطر الخطط الموضوعة لاتخاذ القرارات الاستراتيجية.
عبارة رقم 5	A18	تنتج نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية معلومات أكثر دقة مما يؤدي إلى تمنع القرارات الاستراتيجية بالوضوح.
عبارة رقم 6	A19	توفر عناصر السرية في الدخول إلى المعلومات في نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية يؤدي إلى المحافظة على الوضع التنافسي للمستشفى.
عبارة رقم 7	A20	تساهم نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في توجيه القرارات الاستثمارية نحو البديل الأفضل.
عبارة رقم 8	A21	تساهم نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في ترشيد القرارات الخاصة بالتوسيع في أقسام وفروع المستشفى.

المصدر: إعداد الباحثان

جدول (11) مخرجات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في إتخاذ القرارات الاستراتيجي

Sig.	T-test	الأهمية النسبية %	الانحراف المعياري S.D	الوسط الحسابي Mean	غير موافق بشدة	غير موافق	غير متاكد	غير موافق	موافق	موافق بشدة	المحور
					العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	
					%	%	%	%	%	%	
0.00	40.04	81.8	0.93	4.09	1	5	11	34	32	A14	
					1.2	6.0	13.3	41.0	38.6		
0.00	40.50	82.0	0.92	4.10	0	7	10	33	33	A15	
					0.0	8.4	12.0	39.8	39.8		
0.00	36.34	77.8	0.97	3.89	0	10	14	34	25	A16	
					0.0	12.0	16.9	41.0	30.1		
0.00	41.05	80.2	0.89	4.01	0	5	17	33	28	A17	
					0.0	6.0	20.5	39.8	33.7		
0.00	38.89	80.0	0.93	4.00	0	6	18	29	30	A18	
					0.0	7.2	21.7	34.9	36.1		
0.00	38.92	77.8	0.91	3.89	0	8	15	38	22	A19	
					0.0	9.6	18.1	45.8	26.5		
0.00	48.80	79.2	0.73	3.96	1	0	18	46	18	A20	
					1.2	0.0	21.7	55.4	21.7		
0.00	38.83	79.2	0.92	3.96	0	6	19	30	28	A21	
					0.0	7.2	22.9	36.1	33.7		
		79.7	0.90	3.98	2	47	122	277	216	مجموع	
					0.4	7.1	18.3	41.7	32.5		

المصدر: إعداد الباحثان اعتماد على نتائج التحليل الإحصائي باستخدام البرنامج (SPSS)

يتضح من الجدول (11) ان الوسط الحسابي العام لمخرجات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في إتخاذ القرارات الاستراتيجية (3.98) وبانحراف معياري (0.90) و اهمية نسبية (79.7%)، إذ تبين أن الوسط الحسابي العام أكبر من الوسط الحسابي للمقياس (3) وهذا يعني ان مؤشرات المتغير تكون واصحة لافراد عينة البحث بنسبة اتفاق اجمالي بلغ (74.2%) وفقاً لوجهة نظرهم. و أن نسبة (18.3%) من افراد العينة غير متأكدين من الاجابة. وان نسبة (7.5%) عند مستوى (غير موافق، غير موافق بشدة) من الاجابات.

7. اختبار فرضيات البحث

تم من خلالها قياس واختبار معنوية علاقات الارتباط بين متغيرات البحث التي تضمنتها الفرضيات البحث، وقد استخدم الباحث لهذا الغرض معامل الارتباط البسيط (Pearson Correlation) لقياس قوة العلاقة بين متغيري البحث.

اولاً: اختبار الفرضية الاولى

تشير الفرضية الاولى إلى انه "توجد علاقة لمدخلات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية". ومن خلال الجدول (12) يلاحظ أن قيمة معامل الارتباط بين متغيري البحث يساوي 0.844 (عند مستوى معنوية 0.00) إذ بلغت قيمته (0.00) ومن خلال مقارنة القيمة معنوية نرى بان قيمته اقل من (0.01) وهذا يعني انها دالة احصائية ويوجد ارتباط بين مدخلات نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية، وهذا يؤكّد قبول الفرضية الاولى.

ثانياً: اختبار الفرضية الثانية

تشير الفرضية الثانية إلى أنه "توجد علاقة لتشغيل بيانات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية". ومن خلال الجدول (12) يلاحظ أن قيمة معامل الارتباط بين متغيري البحث تساوي (0.900) عند مستوى معنوية (0.00) إذ بلغت قيمته (0.00) ومن خلال مقارنة القيمة المعنوية نرى بان قيمته اقل من (0.01) وهذا يعني انها دالة احصائياً ويوجد ارتباط بين تشغيل البيانات لنظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية، وهذا يؤكد قبول فرضية الثانية.

ثالثاً: اختبار الفرضية الثالثة

تشير الفرضية الثالثة إلى انه "توجد علاقة لمخرجات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية". ومن خلال الجدول (12) يلاحظ أن قيمة معامل الارتباط بين متغيري البحث يساوي (0.930) عند مستوى معنوية (0.00) إذ بلغت قيمته (0.00) ومن خلال مقارنة القيمة المعنوية نرى بان قيمته اقل من (0.01) وهذا يعني انه دالة احصائياً ويوجد ارتباط بين مخرجات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية، وهذا يؤكد وقبول الفرضية الثالثة.

الجدول (12) علاقات الارتباط

القرارات الاستراتيجية		علاقة الارتباط
Sig.	علاقة الارتباط	
0.000	0.844**	لمدخلات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية
0.000	0.900**	لتشغيل البيانات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية
0.000	0.930**	لمخرجات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2 -tailed).

** الارتباط عند مستوى معنوي (0.01).

المصدر: من اعداد الباحث اعتماداً على نتائج التحليل الاحصائي باستخدام البرنامج (SPSS)

يوضح الجدول (13) علاقات الانحدار وقيم معامل بيتا وتربع قيمة الارتباط وقيم توزيعي F و T لكل من المتغيرين المستقل والتابع. ويمكن اختبار صحة الفرضية الاولى " توجد علاقة لمدخلات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية " إذ يتضح من الجدول (13) وجود تأثير معنوي لمتغير مدخلات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية. فضلاً عن ان قيمة معامل الانحدار (Beta) (0.273) وباللغة (Beta) يدل على أن التغير في متغير مدخلات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية بنسبة (27.3%) يعزى الى متغير القرارات الاستراتيجية. ويتم التعبير عن معنوية هذا التأثير من خلال قيمة (T) وقد بلغت (30.3) وبمستوى دلالة (0.000) وهي دالة احصائية عند مستوى معنوية (0.01) في درجة حرية قدرها (79) وبهذا تم قبول الفرضية الاولى التي تنص على انه " توجد علاقة لمدخلات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية ". بعدها متغيراً تابعاً ويدعم هذا التأثير قيمة (F) (المحسوبة والبالغة (6605.095) وهي أكبر من قيمتها الجدولية البالغة (2.7581) عند درجتي حرية (3 و 79) ضمن مستوى معنوية (0.01) وبمعامل تحديد (R2) قدره (0.78) وهذا يعني ان نسبة (78%) من الاختلافات في نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية يفسرها دعم القرارات الاستراتيجية بابعادها الثلاثة ويعود الباقي (22.0%) إلى متغيرات عشوائية لا يمكن السيطرة عليها أو أنها غير داخلة في نموذج الانحدار أصلًا.

ويمكن اختبار الفرضية الثانية " توجد علاقة لتشغيل البيانات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية " إذ يتضح من الجدول (13) وجود تأثير معنوي لتشغيل بيانات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية. فضلاً عن ان قيمة معامل الانحدار (Beta) (0.334) يدل على أن التغير في تشغيل بيانات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية بنسبة (33.4%) يعزى الى متغير القرارات الاستراتيجية. ويتم التعبير عن معنوية هذا التأثير من خلال قيمة (T) وقد بلغت (30.4) وبمستوى دلالة (0.000) وهي دالة احصائية عند مستوى معنوي (0.01) في درجة حرية (79) وبهذا تم قبول الفرضية الاولى التي تنص على انه " توجد علاقة لتشغيل البيانات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية ".

ويمكن اختبار صحة الفرضية الثالثة " توجد علاقة لمخرجات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية " إذ يتضح من الجدول (13) وجود تأثير معنوي لمخرجات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية. فضلاً عن ان قيمة معامل الانحدار (Beta) البالغة (0.393) يدل على أن التغير في مخرجات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية بنسبة (39.3%) يعزى الى متغير القرارات الاستراتيجية. ويتم التعبير عن معنوية هذا التأثير من خلال قيمة (T) وقد بلغت (39.31) وبمستوى دلالة (0.000) وهي دالة احصائية عند مستوى معنوية (0.01) في درجة حرية (79) وبهذا تم قبول الفرضية الثالثة التي تنص على انه " توجد علاقة لمخرجات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية ".

الجدول (13) ملخص قيم الانحدارات والتوزيعات لمتغيرات البحث

	القرارات الاستراتيجية						الانحدار			
	Sig.	R ²	T	Sig.	F	Beta				
Df	0.845	0.78	0.19-	0.000	6605.095	-0.006	ثابت			
	0.000		30.3			0.273	لدخلات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية			
	0.000		30.40			0.334	لتشغيل بيانات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية			
	0.000		39.31			0.393	لمخرجات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية			
3	Pearson Correlation / Simple Regression						الانحدار البسيط / ارتباط بيرسون			
79	*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						* قبول ارتباط من الفاء 0.05			
82	**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						** قبول ارتباط من الفاء 0.01			

المصدر: من اعداد الباحث اعتماداً على نتائج التحليل الاحصائي باستخدام البرنامج (SPSS)

المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

اولاً: الاستنتاجات: توصل البحث الى مجموعة من الاستنتاجات نذكر منها الآتي:

- يساعد تطبيق نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية على إنتاج معلومات ملائمة توافر فيها الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- القرار الاستراتيجي هو عملية رسم مسار لتحقيق أهداف طويلة المدى، ويتعلق بمستوى اعلى من الأدارة. التي تحدد ماسوف تكون عليه المنظمة في المستقبل مثل حجمها أو مركزها التنافسي أو حصتها السوقية أو غيرها من الوضعيات الحساسة بالنسبة للمنظمة.
- بناءً على نتائج التحليل الإحصائي للبيانات واستقصاء آراء مجتمع البحث نستنتج ان هناك علاقة قوية موجبة بين عناصر نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية (المدخلات والتشغيل والمخرجات) والقرارات الاستراتيجية، فيما يخص مدخلات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية بلغت قيمة معامل الارتباط (0.844) (0.844) وفيما يخص بتشغيل البيانات المحاسبية بلغت قيمة معامل الارتباط (0.930) عند الارتباط (0.900) (0.900) وفيما يخص مخرجات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية بلغت قيمة معامل الارتباط (0.930) عند مستوى معنوية (0.00) إذ بلغت قيمته (0.00) ومن خلال مقارنة القيمة المعنوية نرى بان قيمته اقل من (0.01) وهذا يعني انها دالة احصائيةً ويوجد ارتباط بين مخرجات نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في دعم القرارات الاستراتيجية.
- اظهرت الدراسة ان تطبيق نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية يساعد على اكتشاف الأخطاء عند إدخال البيانات، تقليل الأخطاء عند صنع القرار الاستراتيجي.
- تضمن نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية السرعة الفائقة في تشغيل البيانات المالية مما يساهم في توفير في الجهد والوقت والسرعة في تحضير المعلومات وابلاغها الى الادارة العليا.



ثانياً: التوصيات

1. ضرورة استخدام نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية من قبل إدارات المستشفيات، لانه يقلل من احتمالات عدم التأكيد المصاحبة لمخرجات النظام، ويؤدي الى اتخاذ قرارات استراتيجية أكثر دقة.
2. ضرورة استخدام نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية من قبل إدارة المستشفى، لسهولة مراجعة نتائج القرارات الإستراتيجية التي تم اتخاذها عن طريق عملية خزن واسترجاع البيانات الإلكترونية.
3. تدريب وتأهيل الكوادر البشرية (المحاسبون ومدير الحسابات والمدققون وغيرهم من العاملين) على نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية الحديثة والمتقدمة ومتكلمة وذلك من أجل مواكبة تطورات العمل في المستشفيات العاملة في الدول المتقدمة.
4. الاهتمام بالرقابة والحماية على إدخال ومعالجة البيانات المحاسبية لضمان إنتاج مخرجاتها مفيدة ومنفعة لاتخاذ القرارات الإستراتيجية.
5. ضرورة إستخدام نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية لأن المعلومات التي تنتجه تساعد على إتخاذ قرارات إستراتيجية سلية ومدروسة في وقت المناسب.

قائمة المصادر والمراجع

أولاً: المصادر العربية

1. أحمد، محمد عبدالله عثمان، 2016، دور نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة في اتخاذ القرارات الإستراتيجية: دراسة ميدانية في بنك التضامن الإسلامي، تخصص المحاسبة، كلية الدراسات العليا، جامعة النيلين، السودان.
2. إيمان، بعزيز، 2021، نظم المعلومات الإدارية وأثرها على اتخاذ القرارات الإستراتيجية، حالة مصنع لفارج هولسيم اسمنت المسيلة، ماجستير أكاديمي، تخصص الإدارة الإستراتيجية، قسم علوم التسوييف، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسوييف، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر.
3. بكارى، هاجر، 2015، مصداقية المعلومات المحاسبية ودورها في اتخاذ القرارات الإدارية، ماجستير أكاديمي، تخصص التدقيق المحاسبي، قسم علوم التسوييف، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسوييف، جامعة الشهيد حمـه لحضرـة بالـوـادـيـ، جـزـائـرـ.
4. جميل، عمر قيس وأحمد، سامر نيسان، 2019، أنماط الاتصالات الإدارية وتأثيرها في فاعلية القرارات الإستراتيجية: دراسة تحليلية لرأي عينة من المدراء في المديرية العامة للتربية الابتدائية، مجلة الدنائير كلية الإدارة وإقتصاد الجامعة العراقية، العدد 15.
5. خاتمة، بحاجي، وسلوى، يعقوب، 2019، أثر المعرفة الضمنية في القرارات الإستراتيجية، دراسة من وجهة نظر عينة من الأساتذة والموظفين في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسوييف جامعة أدرار، ماجستير أكاديمي، تخصص إدارة أعمال، قسم علوم التسوييف، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسوييف، جامعة أحمد دراية-أدرار، الجزائر.
6. الربيعي، خلود هادي وأياد، عباس رشيد أحمد، 2020، مؤشرات فاعلية القرار الاستراتيجي وتأثيرها في جودة الخدمة المصرفية، بحث تطبيقي في عينة من المصادر العراقية، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعية، العدد 60.
7. رشوان، عبد الرحمن محمد سليمان، 2020، دور نظم المعلومات المحاسبية في تحليل البيانات الضخمة لدعم اتخاذ القرار- دراسة ميدانية على المستشفيات الحكومية الفلسطينية، مجلة الدراسات المالية والمحاسبية، مجلد 11، العدد 01.
8. سليمان، أشرف صالح وجودة، مها على وإبراهيم، هشام سعيد، 2021، نظم المعلومات المحاسبية، جامعة عين شمس، كلية التجارة، قسم المحاسبة والمراجعة، جمهورية مصر العربية.
9. عباس، سامي احمد وعطا، خالدية مصطفى وبريسـمـ، مـهاـ عـارـفـ، 2017، اـدـارـةـ المـوـهـبـةـ وـتـأـثـيرـهـاـ فـيـ دـعـمـ الـقـرـارـاتـ الإـسـتـرـاتـيـجـيـةـ للـمـنـظـمـاتـ، درـاسـةـ اـسـتـطـلـاعـيـةـ لـرـأـيـ عـيـنـةـ مـنـ مـديـرـيـ وـرـؤـسـاءـ الـأـقـسـامـ فـيـ مـسـتـشـفـيـ مـديـنـةـ الطـبـ/ـبـغـادـ، مجلـةـ كـلـيـةـ المـأـمـونـ الجـامـعـةـ، العـدـدـ 19ـ.
10. عبدالله، حاتم علي وحمادة، قتبة إبراهيم، صالح، زاهد محمد، 2021، تقييم القرارات الإستراتيجية في الشركة العراقية لتصنيع وتسويق التمور من خلال أدائها المالي للمدة 2014-2018(دراسة تطبيقية، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والأقتصادية، المجلد 17، العدد 53).
11. على، ندى محمد عطا الله، 2018، دور نظم المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات الإدارية، دراسة ميدانية على شركة سكر النيل الأبيض المحدودة، تخصص المحاسبة، كلية الاقتصاد والتجارة وإدارة الأعمال، جامعة شندي، السودان.

12. العيد، خيراني(2020)، نظام المعلومات المحاسبي، قسم العلوم المالية والمحاسبية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الأغواط، الجزائر.
13. عيساني، أسماء، وجابري، جمال، 2016، دور نظم دعم القرار في اتخاذ القرار الاستراتيجي في المؤسسة الاقتصادية، دراسة حالة: مؤسسة مطاحن عمر بن عمر-الفجوج، قالمة، ماجستير أكاديمي، تخصص إدارة أعمال المؤسسات، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر.
14. الفهد، يوسف حسين عليوي، 2021، تبني لغة XBRL في ظل نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية لتحسين جودة الإبلاغ المالي، تخصص محاسبة، كلية الإدارية والأقتصاد، جامعة كربلاء، العراق.
15. الكراولي، فرج غني عبود، 2017، نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية ودورها في تحسين النجاح المنظمي، دراسة تطبيقية في معمل سمنت الكوفة، مجلة المثنى للعلوم الادارية والاقتصادية، المجلد 08، العدد 02.
16. مزهرا، سهام جبار وجل، شيماء نهرو، 2018، نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية والميزة التنافسية: العلاقة والآثار، دراسة استطلاعية لرأي عينة من العاملين في شركة زين للاتصالات ببغداد، مجلة كلية الإدارية والاقتصاد للدراسات الاقتصادية، المجلد 10، العدد 03.
17. نصیر، احمد ارشید، 2018، دور نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة في تعزيز كفاءة القرارات الادارية في المستشفيات الجامعية الاردنية، دراسة ميدانية، رسالة ماجستير اكاديمي، قسم المحاسبة، جامعة جدارا، الاردن.

ثانياً: المصادر الأجنبية

1. Marshall, B. Romney ,Paul John Steinbart ,Scott L. Summers ,David A. Wood , **Accounting Information Systems**, 2021, 15th Edition, Global Edition, Pearson Education Limited, United Kingdom.
2. Okon, Edet Eyibio ,Otuza, C. Evans ,Samuel, O. Dada, **Effect Of Human Resource In Accounting Information System On Management Decision-Making In Seventh-Day Adventist Institutions In Eastern Nigeria**, 2021, Advances In Social Social Sciences Research Journal-Vol.8, No.6 , PP:117-129.
3. Shuhidan, Shazalina Mohamed, Mastuki, Nor'azam, Nori, W. Mohd N. Wan Mohd, **Accounting Information System And Decision Useful Information Fit Towards Cost Conscious Strategy In Malaysian Higher Education Institutions**, 2015, Procedia Economics And Finance, No.31, PP:885-895.

ثالثاً: الواقع الالكتروني (Web Pages)

1. www.business.uobabylon.edu.iq
2. الساعدي، مؤيد وزبار، سلمان عبود، 2013، جودة المعلومات وتأثيرها في القرارات الاستراتيجية، دراسة ميدانية في عينة من المصارف العراقية، www.researchgate.net.